



RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ALTERNATIVA 1 (Corte 5)

NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

| No. | Código | Corte | Título | RUC | Categoría | Entidad Solicitante | Legal | Evaluación Externa | Ratificación |
|-----|-----------------|-------|---|-------------|-----------|--|---------------|--------------------|--------------|
| 1 | EER1-2-P-042-22 | 5 | Incrementación de la producción y ventas en skin con la implementación de la estrategia digital. | 10296145942 | 1 | SUASACA GRANDE TIBURCIO | No Acreditado | - | - |
| 2 | EER1-2-P-052-22 | 5 | Recuperación de los niveles de ventas a partir de la implementación de estrategias comerciales específicas para la empresa Castana Isula. | 10414301997 | 1 | MAYTA CHIRINOS NAZARETH | Acreditado | Desaprobado | - |
| 3 | EER1-2-P-131-22 | 5 | Diseño e implementación de programa de incubación de negocios para la transformación digital de mipymes y startups en Perú. | 20602392806 | 1 | INCA VALLEY INNOVATIONS S.A.C. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 4 | EER1-2-P-146-22 | 5 | Implementar mejoras en la gestión comercial, desarrollo de una estrategia de marketing y fortalecimiento de los canales digitales propios para el ingreso a nuevos mercados e incremento de ventas con miras a la reactivación económica de Sudesco, | 20478018852 | 1 | SÚDESCO ENERGY S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 5 | EER1-2-P-214-22 | 5 | Reorientación de la agencia de viajes Arica Agencia de Viajes y Servicios EIRL con la implementación del servicio de courier internacional personalizado, equipamiento y campaña de marketing digital, como estrategia de reactivación. | 20492924653 | 1 | ARICA AGENCIA DE VIAJES Y SERVICIOS EIRL | Acreditado | En Proceso | - |
| 6 | EER1-2-P-219-22 | 5 | Mejoramiento de la competitividad de Sumaj Lagoon Lodge E.I.R.L. mediante la implementación de servicios tecnológicos y herramientas de marketing digital. | 20602192203 | 1 | SUMAJ LAGOON LODGE E.I.R.L. | No Acreditado | - | - |
| 7 | EER1-2-P-241-22 | 5 | Reactivación económica de IDMH PERU SAC mediante el fortalecimiento del marketing digital, gestión administrativa y control de procesos productivos. | 20601598494 | 1 | IDMH PERU S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 8 | EER1-2-P-246-22 | 5 | Fortalecimiento de nuestros procesos de construcción y cadena de suministros para la reactivación. | 10740260486 | 1 | RIMARACHIN VASQUEZ LUIGGI ANDREE | Acreditado | En Proceso | - |
| 9 | EER1-2-P-247-22 | 5 | Rediseño de procesos para una construcción sostenible que permita la reactivación económica. | 10327788863 | 1 | GONZALES APARICIO WILDER ENRIQUE | Acreditado | Desaprobado | - |
| 10 | EER1-2-P-300-22 | 5 | Expansión de mercado e incremento de la producción en VICMAR con el desarrollo digital. | 10413468219 | 1 | SUASACA GRANDE VICTOR | Acreditado | Desaprobado | - |
| 11 | EER1-2-P-352-22 | 5 | Reactivación de la empresa Especia Perú mediante la aplicación de marketing digital, desarrollo de una e-commerce y semiautomatización de sus procesos, La Yarada, 2022. | 10713112084 | 1 | APAZA FLORES LEYDI LIZBETH | Acreditado | Desaprobado | - |
| 12 | EER1-2-P-354-22 | 5 | Diseño de un sistema de gestión de seguridad alimentaria, que asegure la calidad en los procesos de elaboración de alimentos para lograr la inocuidad de los alimentos en el restaurante "El Punto Carreles". | 20601985145 | 1 | EL PUNTO CARRIELES E.I.R.L. | No Acreditado | - | - |
| 13 | EER1-2-P-404-22 | 5 | Mejoramiento de packaging y aplicación de estrategias digitales para la comercialización del yogurt AGROLAC. | 20454227710 | 1 | AGROLAC R.V. EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-AGROLAC R.V. E.I.R.L. | No Acreditado | - | - |
| 14 | EER1-2-P-581-22 | 5 | Comercialización y distribución de tableros eléctricos. | 20375114985 | 1 | POLINOMIO S.R.LTDA | Acreditado | En Proceso | - |
| 15 | EER1-2-P-606-22 | 5 | Implementación de un software de gestión y monitoreo para la mejora en los niveles de información gerencial de los procesos de logística, producción, administración de Mantari Group SAC. | 20601480990 | 1 | MANTARI GROUP S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 16 | EER1-2-P-624-22 | 5 | Fortalecer y mejorar la gestión, con la finalidad de brindar servicios de seguridad y salud en el trabajo, que permitan la competitividad y productividad de nuestros clientes y reducir la brecha ocasionada por el covid-19. | 20601369622 | 1 | SERVICONSTRUYE S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 17 | EER1-2-P-651-22 | 5 | Propuesta para ampliar y reorientar la oferta de servicios técnico-profesionales de TECHNISH GRUPPE EIRL para la nueva revolución industrial industria 4.0. | 20456299459 | 1 | TECHNISH GRUPPE E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 18 | EER1-2-P-655-22 | 5 | Estandarización de servicio, implementación de un plan de marketing y aumento de la visibilidad de redes sociales para el incremento de las ventas, la recuperación y ampliación del mercado de la agencia de turismo Aventuras X-Treme Tourbulencia E.I.R.L. | 20490591169 | 1 | AVENTURAS X-TREME TOURBULENCIA EN CUSCO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-"AVENTURAS X- | Acreditado | En Proceso | - |
| 19 | EER1-2-P-670-22 | 5 | Digitalización y optimización de los procesos logísticos para mejorar la gestión administrativa y comercial de una tienda de regalos en Trujillo. | 10090928100 | 1 | VICTORIO SACRAMENTO BERNARDO GREGORIO | No Acreditado | - | - |
| 20 | EER1-2-P-674-22 | 5 | Reactivación económica a través del mejoramiento de la estrategia comercial e implementación de un plan de marketing digital para la recuperación y captación de clientes de Circulo Editorial. | 20600622502 | 1 | CIRCULO EDITORIAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CIRCULO EDITORIAL S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |

| | | | | | | | | | |
|----|-----------------|---|---|-------------|---|--|---------------|-------------|------------|
| 21 | EER1-2-P-684-22 | 5 | Elaboración de plan de marketing digital y optimización del sitio web de turismo de avistamiento de aves en la ruta norte del Perú - IKAM EXPEDITIONS. | 20603348444 | 1 | IKAM EXPEDITIONS E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 22 | EER1-2-P-698-22 | 5 | Alimentador automático de bolsas para incrementar la productividad y eficiencia de la máquina envasadora de sacos de 25/50 KG HandBag. | 20602527671 | 1 | MAZBE ENGINEERING S.A.C. - MAZBENG S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 23 | EER1-2-P-701-22 | 5 | Implementación de un SOFTWARE para automatizar los procesos de marketing, ventas y post ventas como estrategia comercial que permita la mejora de su capacidad productiva y competitividad en los modelos de negocio B2C y B2B a la empresa MELANORT. | 20560067373 | 1 | MELAMINES DEL NORTE S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 24 | EER1-2-P-709-22 | 5 | Mejora y fortalecimiento de los procesos internos de la empresa SKYLIGHT, mediante la implementación de un ERP y estrategias de marketing digital que permita incrementar su posicionamiento en el mercado nacional, captar clientes e incrementar sus ventas. | 20455756830 | 1 | SKYLIGHT GENERADORES E.I.R.L. | No Acreditado | - | - |
| 25 | EER1-2-P-730-22 | 5 | Creación de una nueva línea de carteras versátiles con cuero libre de cromo. | 20601615950 | 1 | VIVA LA VIDA S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 26 | EER1-2-P-738-22 | 5 | Lanzamiento de cinco nuevos tipos de cerveza artesanal "Qori Beer" mediante la implementación de branding, naming, registro sanitario y plan estratégico de comercialización y marketing para reactivar a la empresa Servicios Turísticos Hectours EIRL. | 20564351408 | 1 | SERVICIOS TURISTICOS HECTOURS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA- HECTOURS EIRL | Acreditado | Desaprobado | - |
| 27 | EER1-2-P-739-22 | 5 | Optimización de procesos de los servicios ofrecidos por la empresa Corporación Soluciones de Gestión S.A.C. por medio de la mejora en la gestión de canales y la implementación de un sistema de planificación de recursos empresariales. | 20600769783 | 1 | CORPORACION SOLUCIONES DE GESTION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CORPORACION SOLUCIONES DE GESTION S.A.C | Acreditado | Desaprobado | - |
| 28 | EER1-2-P-740-22 | 5 | Implementación de Tecnología para la automatización de compras y personalización de tes a base de hierbas, así como la ambientación de un área de conocimiento de características de hierbas y estrategias de marketing digital para MUNANQUI S.R.L. | 20600775066 | 1 | MUNANQUI SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - MUNANQUI S.R.L. | No Acreditado | - | - |
| 29 | EER1-2-P-741-22 | 5 | Implementación de la metodología 5s, que nos permita culminar la implementación del software integral de base de datos, acompañado con un plan estratégico de comercialización y marketing para reactivar a la empresa INSTITUTO DE BIOMEDICINA Y FERTILIDAD S.A.C. | 20558634589 | 1 | INSTITUTO DE BIOMEDICINA Y FERTILIDAD S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 30 | EER1-2-P-742-22 | 5 | Implementación de estrategias de marketing para expandir la cartera de clientes, así como la integración documentaria y trazabilidad de materiales en el área logística a través de un software ERP y la estructuración de costos en la "TORNERIA IBARGUEN". | 10046291790 | 1 | IBARGUEN CAQUI LUIS ALBERTO | Acreditado | Desaprobado | - |
| 31 | EER1-2-P-743-22 | 5 | Plan para la reactivación económica de la empresa AGUIROC S.A.C. con una reingeniería, mejora de procesos y el incremento de ventas con herramientas de marketing, publicidad así como la mejora de la imagen de la empresa. | 20543988678 | 1 | AGUIROC S.A.C | Acreditado | Desaprobado | - |
| 32 | EER1-2-P-744-22 | 5 | Fortalecimiento y reorientación de las actividades de la empresa V&F Ingenieros Asociados S.R.L. que permita tener indicadores de rentabilidad similares a los que se tenían en épocas de pre pandemia. | 20477251782 | 1 | V & F INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 33 | EER1-2-P-745-22 | 5 | Aplicación de estrategias de marketing digital e implementación de un software de localización satelital de vehículos que apoye a la agencia de viajes turística "INVETURAT SAC" a posicionarse en el mercado, mejorar su servicio y reactivarse económicamente. | 20601755972 | 1 | INVETURAT S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 34 | EER1-2-P-746-22 | 5 | Optimización de los procesos de operación y atención al cliente para enfrentar los impactos de la pandemia y la competencia en el rubro de la consultoría mediante la innovación, capacitación y mejora de los servicios ofrecidos por Abello Consultores S.A.C. | 20558603357 | 1 | ABELLO CONSULTORES S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 35 | EER1-2-P-747-22 | 5 | Reactivar la empresa FREE MOVIL COMUNICACIONES E.I.R.L. mediante la implementación de un área de call center apoyado con estrategias efectivas de marketing digital, comercialización y ventas. | 20600955528 | 1 | FREE MOVIL COMUNICACIONES E.I.R.L. | No Acreditado | - | - |
| 36 | EER1-2-P-748-22 | 5 | Desarrollo de una página web e-commerce con landing page, campañas publicitarias, estrategias de posicionamiento, estructuración de costos por categoría producto y la implementación de un software ERP para el control de inventarios y trazabilidad. | 10468730354 | 1 | CAMARA ARAUJO JEAN PIERRE | Acreditado | Desaprobado | - |
| 37 | EER1-2-P-749-22 | 5 | Implementación de estrategias de marketing digital y promoción, para la reactivación de redes sociales, página web y publicidad, así como, la implementación de un ERP para la trazabilidad de los productos y documentación. | 20454277067 | 1 | GENESIS DEL SUR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 38 | EER1-2-P-750-22 | 5 | Incrementar las ventas de la empresa "CHAVEZ MARQUEZ E.I.R.L." mediante la habilitación de una pequeña planta en el Valle de Majes aunado con publicidad física, virtual, televisiva y radial. | 20558207591 | 1 | CHAVEZ MARQUEZ E.I.R.L. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 39 | EER1-2-P-753-22 | 5 | Plan estratégico para reactivar las actividades de la empresa Peruvian People S.R.L. haciendo uso del Business Intelligence, marketing digital y la reconversión de los servicios ofrecidos. | 20455091684 | 1 | PERUVIAN PEOPLE S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 40 | EER1-2-P-754-22 | 5 | Reconversión parcial del área de atención al cliente del Resto-Bar Makala para fortalecer el negocio a través del servicio de karaoke en el centro de Piura. | 20530074651 | 1 | EL MAKALA'S E.I.R.L. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 41 | EER1-2-P-755-22 | 5 | Fortalecimiento del proceso operativo y mejora de la gestión comercial del servicio de fotografía profesional de eventos sociales al exterior en la región de Piura. | 10028432831 | 1 | CARRASCO SEMINARIO KEDWING MARLONETH | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 42 | EER1-2-P-756-22 | 5 | Fortalecimiento del proceso operativo del servicio de fotografía profesional en ambientes acondicionados y mejora de sus actividades de comercialización. | 10731483651 | 1 | CARRASCO CELI SEBASTIAN DE JESUS | Acreditado | Desaprobado | - |
| 43 | EER1-2-P-757-22 | 5 | Fortalecimiento de procesos productivos de hospedaje y lavandería, para la adecuación del servicio de alojamiento orientado a clientes nacionales del Hostal Miller de la ciudad de Tacna. | 20533133968 | 1 | GRUPO SANTA ANDREA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - GRUPO SANTA ANDREA S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 44 | EER1-2-P-760-22 | 5 | Mejorar el posicionamiento de la marca GregoryTours Perú en medios digitales, y sistematizar y digitalizar todos sus procesos (gestión de clientes, facturación y contables) a través de la implementación de un software de gestión turística. | 20600288777 | 1 | GREGORY TOURS PERU E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 45 | EER1-2-P-765-22 | 5 | Fortalecimiento de las estrategias de comercialización de Sucedaneo de Café "Las Isabelas". | 10256155261 | 1 | CIGARROSTEGUI GONZALES ISABEL CRISTINA | Acreditado | Desaprobado | - |

| | | | | | | | | | |
|----|-----------------|---|--|-------------|---|---|---------------|-------------|------------|
| 46 | EER1-2-P-766-22 | 5 | Automatización del proceso de tostado de café, para mejorar la calidad del producto y aumentar la producción. | 20543139778 | 1 | MONTE VERDE INVERSIONES PERU SAC | Acreditado | Desaprobado | - |
| 47 | EER1-2-P-775-22 | 5 | Desarrollo de una malteadora de granos base para cervecería. | 20603013248 | 1 | 24-7 E.I.R.L. | Acreditado | En Proceso | - |
| 48 | EER1-2-P-779-22 | 5 | Incremento de los ingresos a niveles pre pandemia implementando el inbound marketing en la gestión administrativa y promoción comercial como estrategia de mejora en la satisfacción de clientes y validación de matrículas en la institución educativa excelencia. | 20479377953 | 1 | EXCELENCIA E.I.R.LTDA. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 49 | EER1-2-P-782-22 | 5 | Fortalecimiento del proceso de riego de la palta variedad Hass de exportación, a través de la incorporación de la electrificación en Agrícola Dona Telma S.A.C. | 20602502181 | 1 | AGRICOLA DONA TELMA S.A.C. | Acreditado | En Proceso | - |
| 50 | EER1-2-P-783-22 | 5 | Diagnóstico, adaptación e implementación de un plan de acción de mejoras, comercio electrónico y marketing digital para la reactivación económica de la empresa JACHE IMPORTS EIRL. | 20603358725 | 1 | JACHE IMPORTS E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 51 | EER1-2-P-784-22 | 5 | Desarrollo de muebles paramétricos para hogares jóvenes y segmentos publicitarios. | 20600513231 | 1 | OPEN DESIGN S.A.C | Acreditado | Desaprobado | - |
| 52 | EER1-2-P-786-22 | 5 | Diagnóstico e implementación de plan de mejora que incluya plan de marketing y e-commerce en el marco de una estrategia digital para la reactivación de la mype Intimidades E.I.R.L. | 20526215428 | 1 | INTIMIDADES EIRL | Acreditado | En Proceso | - |
| 53 | EER1-2-P-787-22 | 5 | Implementación de un plan de estrategia publicitaria y uso de herramientas TICs para la recuperación del mercado perdido y mejora de mecanismos de seguridad sanitaria para la venta de alimentos balanceados de la empresa PRODISAB DEL NORTE S.C.R.L Piura. | 20602952828 | 1 | PRODISAB DEL NORTE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA | No Acreditado | - | - |
| 54 | EER1-2-P-790-22 | 5 | Reactivación económica de la empresa construcciones e inversiones Ruiz & Yarasca S.A.C. mediante el diseño de viviendas sustentables con tratamiento de aguas grises en Centro Poblado El Milagro Sector 3 y 9 Huanchaco, Trujillo, La Libertad. | 20601474019 | 1 | CONSTRUCCIONES E INVERSIONES RUIZ & YARASCA S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 55 | EER1-2-P-793-22 | 5 | Recuperación de resultados operativos a niveles generados en épocas pre-pandemia covid-19 en Sunshine Travel Perú EIRL., a través de la promoción estratégica e impulso de ventas de paquetes y circuitos turísticos por medio de plataformas digitales. | 20527396248 | 1 | SUNSHINE TRAVEL PERU EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 56 | EER1-2-P-800-22 | 5 | Implementación de energías limpias, renovables, no contaminantes en Manu Learning Centre (Reserva de Biosfera del Manu) para la mejora de nuestros programas de turismo educativo y servicios en general a todos nuestros clientes basados en una economía circular. | 20527918716 | 1 | CREES MANU S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 57 | EER1-2-P-807-22 | 5 | Reactivación empresarial de la marca de moda sostenible The 13 Snake Project. | 20555560835 | 1 | LATASH E.I.R.L | Acreditado | Desaprobado | - |
| 58 | EER1-2-P-809-22 | 5 | Mejora de procesos a través de la implementación y certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015 en la empresa 2a Global Ingenieros S.A.C. | 20603482558 | 1 | 2A GLOBAL INGENIEROS S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 59 | EER1-2-P-816-22 | 5 | Retención y Desarrollo de mercado: Fidelización y captación de nuevos clientes a través de la implementación de un plan de marketing y la utilización de medios digitales. | 10072110825 | 1 | LATORRE SANCHEZ ZOILA MAR Y SOL | No Acreditado | - | - |
| 60 | EER1-2-P-819-22 | 5 | Implementación de plan de marketing digital para el incremento de cartera de clientes en DSV CONSULTING S.A.C. | 20600050479 | 1 | DSV CONSULTING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - DSV CONSULTING S.A.C. | No Acreditado | - | - |
| 61 | EER1-2-P-826-22 | 5 | Fortalecimiento del área comercial de la empresa JCS GLASS E.I.R.L al primer trimestre del 2023. | 20602818587 | 1 | JCS GLASS E.I.R.L | Acreditado | Desaprobado | - |
| 62 | EER1-2-P-827-22 | 5 | Desarrollo de campaña publicitaria y desarrollo de marca con concepto de temática para restaurante en Amazonas. | 10421905563 | 1 | GAMONAL CASTREJON PABLO | Acreditado | Desaprobado | - |
| 63 | EER1-2-P-828-22 | 5 | Implementación de mejoras en el proceso de fabricación de calzado y plantillas, fortaleciendo la tecnología de inyección PU e incorporando software para diseño, gestión de costos y logística de entrada que faciliten la expansión en el mercado. | 20454892489 | 1 | CORPORACION CRUZ E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 64 | EER1-2-P-832-22 | 5 | Reactivación comercial de La Nieta de Portella a través del mejoramiento de sus procesos productivos en planta y rebranding de marca para fortalecimiento de sus ventas y posicionamiento. | 10010717057 | 1 | VELA GONZALES ANGELICA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 65 | EER1-2-P-837-22 | 5 | Implementación de E-Commerce, estrategia de marketing digital y sistema de gestión base para apertura de líneas de colección bajo enfoque de edición limitada; y promoción, venta de entradas a exposiciones de estatuas hiperrealistas del artista Walt Wizard. | 20493055837 | 1 | ALMACENES ESPECIALIZADOS S.A.C. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 66 | EER1-2-P-838-22 | 5 | Implementación de campaña de marketing y publicidad digital para posicionamiento de la empresa EXPLORING PERU TRAVEL SERVICE | 20528005528 | 1 | EXPLORING PERU TRAVEL SERVICE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA | No Acreditado | - | - |
| 67 | EER1-2-P-841-22 | 5 | Fortalecimiento de los procesos de soporte, operativo y estratégico generando mayor valor para la reactivación de la empresa SMF SAGITARIO SAC. | 20144403054 | 1 | SMF SAGITARIO SAC | Acreditado | Desaprobado | - |
| 68 | EER1-2-P-845-22 | 5 | Implementación y gestión estratégica de marketing digital para la mejora del servicio en el "Hostal Trujillo". | 10088489930 | 1 | TRUJILLO ESCALANTE ELSA | No Acreditado | - | - |
| 69 | EER1-2-P-846-22 | 5 | Fortalecimiento de la gestión comercial de la empresa con la implementación de un CRM para una gestión de ventas adecuada y una estrategia de marketing digital, con el fin de incrementar las ventas de nuestros productos turísticos en Inca Perú Travel. | 20527703604 | 1 | INCA PERU TRAVEL TOUR OPERATOR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 70 | EER1-2-P-851-22 | 5 | Implementación de tecnologías digitales para la reorientación de los procesos, para optimizar la cadena productiva, optimizar los procesos y mejorar la rentabilidad en Cueros y Confecciones Arequipeños, en el escenario de reactivación poscovid-19. | 20454890788 | 1 | CUEROS Y CONFECCIONES AREQUIPEÑOS E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 71 | EER1-2-P-862-22 | 5 | Ingeniería de procesos de una plataforma de asesoría y consultoría a mypes de forma tele presencial para ampliar el mercado, como estrategia de reactivación empresarial. | 10479982428 | 1 | LOPEZ GARCIA HORMECINDA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 72 | EER1-2-P-863-22 | 5 | Adopción e implementación de desarrollo tecnológico en las operaciones gastronómicas de Tdgastronomia S.A.C., para optimizar la rentabilidad, cadena valor, productividad en un escenario poscovid-19. | 20601989701 | 1 | TDGASTRONOMIA S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 73 | EER1-2-P-870-22 | 5 | Desarrollo de diagnóstico y plan de mejora para la reactivación económica y mejora de la competitividad post-covid, de la mype "VALVERDE GAMBOA JAVIER JESUS". | 10060078471 | 1 | VALVERDE GAMBOA JAVIER JESUS | Acreditado | Desaprobado | - |
| 74 | EER1-2-P-873-22 | 5 | Implementación de servicios tecnológicos para el fortalecimiento comercial y captación de clientes de nuevo canal de ventas en la empresa Avanzar SAC. | 20515392816 | 1 | AVANZAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | Acreditado | Desaprobado | - |

| | | | | | | | | | |
|-----|-----------------|---|---|-------------|---|--|---------------|-------------|---|
| 75 | EER1-2-P-874-22 | 5 | Implementación y certificación de un sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015. | 20460598835 | 1 | TECSEL S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 76 | EER1-2-P-876-22 | 5 | Implementación de un software de gestión de relaciones con el cliente (CRM), Big Data y tecnologías eco amigables para mejorar los servicios que brinda la empresa "SERVICIOS TURISTICOS HOTEL AVENIDA EIRL" | 20603682808 | 1 | SERVICIOS TURISTICOS HOTEL AVENIDA E.I.R.L. - HOTEL AVENIDA E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 77 | EER1-2-P-877-22 | 5 | Posicionamiento macrorregional de la marca "Amor & Chocolate" como la mejor empresa de chocolatería fina personalizable con la mejora de la calidad e imagen de sus productos empleando reingeniería y marketing . | 20600056043 | 1 | AMOR & CHOCOLATE S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 78 | EER1-2-P-878-22 | 5 | Mejoramiento e implementación de estrategias de comercialización, marketing digital y gestión de pedidos y costos para mejorar la competitividad de la empresa CVS INVERSIONISTAS "LA CANERIA". | 20602837417 | 1 | CVS INVERSIONISTAS S.A.C | Acreditado | Desaprobado | - |
| 79 | EER1-2-P-879-22 | 5 | Implementación de un plan estratégico de ventas, comercialización y marketing con apoyo de un software de gestión de pedidos que permita incrementar las ventas de la empresa ADJA PERU E.I.R.L. | 20553766380 | 1 | ADJA PERU E.I.R.L | No Acreditado | - | - |
| 80 | EER1-2-P-880-22 | 5 | Posicionamiento en plataformas digitales de búsqueda mediante estrategias de marketing y una mejora de la eficiencia del proceso productivo para aumentar los ingresos de ANTONIETA CACCIRE COLQUE | 10419095813 | 1 | CACCIRE COLQUE ANTONIETA VICTORIA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 81 | EER1-2-P-882-22 | 5 | Reactivación económica de la empresa CHYOSA mediante la implementación de un sistema GPS con intercomunicadores y un software registro y mantenimiento de maquinaria de línea amarilla apoyados por estrategias de marketing digital. | 20530687580 | 1 | MULTISERVICIOS GENERALES CHAVEZ & OBREGON S.A. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 82 | EER1-2-P-883-22 | 5 | Reactivación de la empresa AYHOROS S.A.C. mediante la oferta de un nuevo servicio, la asesoría integral y la implementación de mejoras operacionales y logísticas. | 20566608520 | 1 | AYHOROS S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 83 | EER1-2-P-884-22 | 5 | Desarrollo de mejoras en los servicios ofrecidos por KAWSAYPAQ E.I.R.L. mediante un analisis integral y un correcto enfoque en la diversificación de servicios para convertirse en el referente del turismo en el Valle Sagrado - Cuzco | 20564342590 | 1 | KAWSAYPAQ E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 84 | EER1-2-P-885-22 | 5 | Introducción de nuevos souvenirs ecológicos de la "Danza Los Negritos de Huánuco" e implementación de metodologías de mejora de procesos y estrategias de comercialización y marketing digital para reactivar la empresa "RAMIREZ JAPA DEYSI CAROLINA". | 10462742831 | 1 | RAMIREZ JAPA DEYSI CAROLINA | Acreditado | En Proceso | - |
| 85 | EER1-2-P-886-22 | 5 | Reactivación de la empresa LA CHEPOLATERIA SAC mediante la implementación de un plan de comercialización y marketing, mejora de procesos y rediseño de planta. | 20601802555 | 1 | LA CHEPOLATERIA SAC - LA CHEPO SAC | Acreditado | Desaprobado | - |
| 86 | EER1-2-P-887-22 | 5 | Reactivación de la empresa "DISENOS MIMALKI EIRL" mediante la reingeniería de procesos, introducción al mercado de un producto ecológico e implementación de un plan de comercialización. | 20603507887 | 1 | DISENOS MIMALKI EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 87 | EER1-2-P-893-22 | 5 | Mejoramiento e implementación de nuevos servicios de transporte público en la región noreste del Perú | 20396838223 | 1 | EMPRESA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS GENERALES LIDER EXPRESS S.A. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 88 | EER1-2-P-894-22 | 5 | Diseño e implementación de una estrategia de marketing digital para la captación de nuevos clientes a nivel nacional en servicios generales. | 20531936095 | 1 | INVERSIONES Y SERVICIOS GENERALES STEPHANO'S E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 89 | EER1-2-P-895-22 | 5 | Implementación de un proyecto para el crecimiento digital de la empresa. | 20512238611 | 1 | ANDANA REPRESENTACIONES S.A.C. | Acreditado | En Proceso | - |
| 90 | EER1-2-P-897-22 | 5 | Estrategia de marketing digital para la internacionalización de los eventos deportivos de Ultra Pro | 20603997141 | 1 | ULTRA PRO S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 91 | EER1-2-P-899-22 | 5 | Fortalecimiento del proceso de venta a través de la implementación de una estrategia de marketing digital. | 20516533359 | 1 | INVERSIONES OCEANO PACIFICO S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 92 | EER1-2-P-900-22 | 5 | Implementación de un plan estratégico de crecimiento sostenible acompañado de marketing digital al primer trimestre del 2023. | 10195380380 | 1 | OTINIANO ARTEAGA JESUS MARCIAL | Acreditado | Desaprobado | - |
| 93 | EER1-2-P-901-22 | 5 | Implementación de estrategias de marketing digital acompañada de publicidad en redes sociales para INVERSIONES PASCO S.A.C. | 20523116321 | 1 | INVERSIONES PASCO S.A.C. | No Acreditado | - | - |
| 94 | EER1-2-P-902-22 | 5 | Fortalecimiento de la estrategia de fidelización con la implementación de marketing digital acompañada de publicidad en redes sociales con enfoque B2C. | 20601670331 | 1 | ASISTENCIA MECANICA Y CONVERSIONES S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 95 | EER1-2-P-904-22 | 5 | Desarrollo de estrategia de penetración de mercado que permita captar clientes B2B a nivel nacional, mediante el diseño e implementación de marketing digital. | 20602886248 | 1 | CEO DIGITAL WORLD S.A.C. | Acreditado | En Proceso | - |
| 96 | EER1-2-P-905-22 | 5 | Implementación de una estrategia de Marketing Digital para la plataforma tecnológica de servicio de transporte "Taxi Remises." | 20602693652 | 1 | REMISES VIP PERU E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 97 | EER1-2-P-906-22 | 5 | Implementación de estrategias de marketing y publicidad digital de la empresa KML INVERSIONES al primer trimestre del 2023. | 20600209168 | 1 | INVERSIONES KML SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 98 | EER1-2-P-907-22 | 5 | Recuperación comercial por medio de la implementación de una estrategia de marketing digital. | 20492255719 | 1 | ITAJA FUSION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | Acreditado | En Proceso | - |
| 99 | EER1-2-P-910-22 | 5 | Desarrollo de estrategia de penetración de mercado mediante la adopción de estrategias de marketing y publicidad digital para la empresa BENDECIDO E.I.R.L. | 20477311190 | 1 | BENDECIDO E.I.R.L. | Acreditado | En Proceso | - |
| 100 | EER1-2-P-911-22 | 5 | Desarrollo de E-Commerce, CRM, así como marketing digital con contenido base y publicidad automatizada; para propulsión y concretización de ventas a clientes con perfil turístico en Amasisa Hotel, establecimiento ubicado en la ciudad de Moyobamba.. | 20602178588 | 1 | PROYECTA AMASISA S.A.C | Acreditado | Desaprobado | - |
| 101 | EER1-2-P-912-22 | 5 | Implementación de estrategias digitales y de asesoramiento que fortalezcan el posicionamiento en el mercado de la empresa "MAGURO" al 2023. | 20601716039 | 1 | ITACHO S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 102 | EER1-2-P-913-22 | 5 | Implementación de estrategias de marketing digital en redes sociales que permitan la expansión del local al primer trimestre del 2023. | 20600225384 | 1 | INVERSIONES PABLO Y C S.R.L. | Acreditado | En Proceso | - |
| 103 | EER1-2-P-914-22 | 5 | Fortalecimiento de la Gestión Empresarial y Comercial en el Restaurante Antonella | 10040332826 | 1 | CARHUARICRA CONDOR ANTONIO OBDIN | Acreditado | Desaprobado | - |
| 104 | EER1-2-P-915-22 | 5 | Propulsión de Eficiencia Organizacional de La Casa del Panadero Industrial EIRL., mediante la Digitalización de Sistemas de Seguimiento de Procesos de Producción, Control de Costos, Gestión de Pedidos y Ventas; y Marketing por Plataformas Virtuales. | 20484197394 | 1 | LA CASA DEL PANADERO INDUSTRIAL E.I.R.L. | Acreditado | En proceso | - |

| | | | | | | | | | |
|-----|-----------------|---|---|-------------|---|--|---------------|-------------|------------|
| 105 | EER1-2-P-918-22 | 5 | Implementación de un plan estratégico para introducir un nuevo producto (Ensaladas) en la empresa Procesados del Campo, estableciendo procedimientos documentado inocuos y promoción mediante planes de marketing digital en página web y redes sociales. | 20539540735 | 1 | PROCESADOS DEL CAMPO S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 106 | EER1-2-P-919-22 | 5 | Lanzamiento de la nueva línea de Ester Ventura, Joyas de Autor, para nuevas audiencias, a través de medios físicos y digitales. | 10082455511 | 1 | VENTURA WAINER ESTER | Acreditado | Desaprobado | - |
| 107 | EER1-2-P-920-22 | 5 | Rediseño de servicios, desarrollo del marketing digital y sistematización de procesos relacionados en base a modelo de cuadro de Mando integral. | 20556736163 | 1 | SIMARRA & ASOCIADOS SOCIEDAD CIVIL | Acreditado | En proceso | - |
| 108 | EER1-2-P-922-22 | 5 | Fortalecimiento del área comercial mediante estrategias de difusión digital enfocada en la reactivación de la empresa AGUILA DEL SUR E.I.R.L. | 20600816781 | 1 | E.T.T.T. AGUILA DEL SUR E.I.R.L. | Acreditado | En proceso | - |
| 109 | EER1-2-P-926-22 | 5 | Diagnostico e implementacion de actividades que contribuyan con la reactivacion y fortalecimiento de las redes de contactos y estrategias comerciales de la empresa F Y J Consultores S.R.L ubicado en la provincia y region de Huanuco. | 20600236980 | 1 | F Y J CONSULTORES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 110 | EER1-2-P-928-22 | 5 | Diagnostico e implementacion de un plan de accion orientado a fortalecer las estrategias de comercializacion de juguetes didacticos para el desarrollo intelectual de niños y jóvenes, aplicando ecommerce, marketing digital y mejoramiento del merchandising. | 20549368779 | 1 | PERU ECOMMERCE E.I.R.L. | Acreditado | En proceso | - |
| 111 | EER1-2-P-932-22 | 5 | Optimizar el modelo de negocio de Perú Hosting a través del diseño y desarrollo de una plataforma digitalizada de gestión hotelera georeferenciada, asegurando su reactivación, mejorando sus procesos, ocupabilidad y posicionamiento del mercado. | 20526430078 | 1 | PERU HOSTING E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 112 | EER1-2-P-933-22 | 5 | Implementación de un área comercial y acreditación especializada de sistemas de energías renovables | 20602293743 | 1 | AVEVA MULTISERVICIOS S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 113 | EER1-2-P-935-22 | 5 | Implementación y Certificación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional en base a la norma ISO 45001:2018 para la empresa CAP LOGISTIC ADUANAS S.A.C. | 20492822907 | 1 | CAP LOGISTIC ADUANAS S.A.C. | No Acreditado | - | - |
| 114 | EER1-2-P-937-22 | 5 | Mejoramiento de la empresa AGROINDUSTRIAS CHAVEZ LOPEZ S.R.L y así posicionar en el mercado local de arequipa, mediante el e-commerce año 2022 | 20454765533 | 1 | AGROINDUSTRIAS CHAVEZ LOPEZ S.R.L | Acreditado | Desaprobado | - |
| 115 | EER1-2-P-939-22 | 5 | Propuesta de solución para el sector pesquero mediante el diseño y desarrollo de reflectores LED con impacto en el medio ambiente | 20506416273 | 1 | NEGORED E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 116 | EER1-2-P-940-22 | 5 | Diagnostico y adaptacion tecnologica para la mejora de la oferta turistica (experiencias de viaje) orientado a la reactivacion de la empresa Gondola Tours, Arequipa. | 20601560527 | 1 | GONDOLA TOURS S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 117 | EER1-2-P-942-22 | 5 | Diagnostico y plan de implementacion orientado a promover la reactivacion a traves de adopcion de conocimiento aplicado y nuevas tecnologias en el Gimnasio Motelos Gym, ubicado en la ciudad de Puerto Maldonado, Madre de Dios | 10403948069 | 1 | D'OLMOS CAMPOS FREDY | Acreditado | Desaprobado | - |
| 118 | EER1-2-P-943-22 | 5 | Rebranding, estrategias comerciales y de marketing para fortalecer y contribuir a incursionar en nuevos mercados nacionales e internacionales con los servicios de La Trastienda Fabrica de Diseño S.A.C. | 20539328191 | 1 | LA TRASTIENDA FABRICA DE DISEÑO S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 119 | EER1-2-P-945-22 | 5 | Implementación de un plan estratégico de marketing digital para el posicionamiento del Hostal Huella's de Trujillo | 20482159126 | 1 | HOSTAL HUELLA'S E.I.R.L | Acreditado | Desaprobado | - |
| 120 | EER1-2-P-947-22 | 5 | Diagnostico e implementacion de un plan accion orientado a promover la reactivacion y fortalecimiento de la oferta del operador de turismo Kuntur Nature and Adventure ubicado en Cusco. | 20603195826 | 1 | KUNTUR NATURE AND ADVENTURE S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 121 | EER1-2-P-948-22 | 5 | Diseño e implementación de un sistema de Gestión de planillas alojado en la website para automatización de cálculos según la normativa peruana | 20601626129 | 1 | DG SOLUCIONES EMPRESARIALES S.A. | No Acreditado | - | - |
| 122 | EER1-2-P-949-22 | 5 | Reactivación empresarial de la marca de moda sostenible VAGRANT. | 20562988433 | 1 | VGNT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 123 | EER1-2-P-950-22 | 5 | Implementación y certificación de un sistema de gestión para alinear nuestros procesos en cuanto a la calidad de los servicios de SOMARA SERVIMOVIL E.I.R.L. | 20545245281 | 1 | SOMARA SERVIMOVIL E.I.R.L | Acreditado | Desaprobado | - |
| 124 | EER1-2-P-951-22 | 5 | Implementación de un plan de mejora en el proceso de pelambre aplicando tecnología y buenas prácticas productivas para mejora en la calidad del producto, complementadas con herramientas digitales de comercialización para expansión del mercado nacional | 10309619205 | 1 | QUISPE PILCO JAVIER ROBERT | Acreditado | Desaprobado | - |
| 125 | EER1-2-P-952-22 | 5 | Implementación de un plan de reactivación comercial aplicando estrategias de marketing y mejoras en el proceso de curtido y confección de accesorios de piel de avestruz, para el posicionamiento de la empresa Le Cuir Exotica a nivel nacional. | 20600981553 | 1 | LE CUIR EXOTICA E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 126 | EER1-2-P-954-22 | 5 | Optimización de los recursos y maquinarias de la Curtiembre Jacinto Roa para dar fluidez al proceso productivo con impacto en la mejora de la calidad del producto y reducción de los niveles de contaminación que contribuyan a su reactivación económica | 10246685636 | 1 | ROA CHURATA JACINTO | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 127 | EER1-2-P-955-22 | 5 | Optimización del proceso productivo en la fabricación de cola industrial a partir de residuos generados en las curtiembres, utilizando energías renovables para contribuir a mejorar la calidad del producto y a la reactivación económica de la empresa Pedro Titi | 10448339764 | 1 | TITI BENAVENTE PEDRO ALONSO | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 128 | EER1-2-P-956-22 | 5 | Posicionamiento de la empresa PROVINCIA en el mercado digital a través de casos de éxito reflejados en nuestro portafolio | 20601787041 | 1 | PROVINCIA ESTUDIO CREATIVO SOCIEDAD CIVIL | Acreditado | En Proceso | - |
| 129 | EER1-2-P-957-22 | 5 | Desarrollo de Sistemas de Producción, Costos, Inventarios, integrado con CRM, Sistema de Cotizaciones y Facturación para Optimización de Actividades y Procesos de Industrias Romasa SAC. | 20516931834 | 1 | INDUSTRIAS ROMASA S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 130 | EER1-2-P-959-22 | 5 | Implementación de una Tienda Virtual interconectada con facturación electrónica automática, sistema de gestión administrativo y acciones de marketing digital para la expansión de ventas de zapatos personalizados para damas de la empresa "Andanza". | 10433419052 | 1 | CERNA ORBEGOSO FRESCIA | No Acreditado | - | - |
| 131 | EER1-2-P-961-22 | 5 | Implementación de i-marketing para el mejoramiento de la relación con los clientes fidelizándolos con el objetivo de mantenerlos cautivos e incrementar las recompras | 20524173256 | 1 | FORWARD IMPORTS S.A. | Acreditado | Desaprobado | - |

| | | | | | | | | | |
|-----|------------------|---|--|-------------|---|----------------------------------|---------------|-------------|------------|
| 132 | EER1-2-P-963-22 | 5 | Implementacion de Sistema de Gestion de Seguridad de la Informacion ISO 27001 | 20453918689 | 1 | IMAGEN ALTERNATIVA S.A.C. | No Acreditado | - | - |
| 133 | EER1-2-P-968-22 | 5 | Desarrollo de un plan integral de marketing para "Sin Envolturas" e inicio de la reestructuracion de nuestra plataforma digital | 20602457151 | 1 | SIN ENVOLTURAS S.A.C. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 134 | EER1-2-P-970-22 | 5 | Construccion de un sistema ERP para el control de inventarios y automatizacion de procesos de la produccion de velas, con la finalidad de optimizar la cadena de suministro, adoptando mejores practicas y cuidado del medio ambiente. | 20511516740 | 1 | LIMBO S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 135 | EER1-2-P-971-22 | 5 | Ampliación de la oferta de productos y optimización de la gestión de productos Santa Maria - Tarapoto, San Martín. | 10011199602 | 1 | REATEGUI CUEVA NERIDA | Acreditado | En Proceso | - |
| 136 | EER1-2-P-972-22 | 5 | Desarrollo de estrategias de marketing y publicidad digital acompañada de campanas en redes sociales dirigido al publico objetivo de "Ruben's Salon" | 10417305195 | 1 | HUARCAYA SANCA RUBEN | Acreditado | En Proceso | - |
| 137 | EER1-2-P-973-22 | 5 | Implementacion de transferencias tecnologicas en la empresa CONSULTORA E INMOBILIARIA VOLCAN S.A. CIVSA a fin de poder recuperar la perdida de ventas ocasionada por la pandemia y reactivarla mediante el fortalecimiento de sus procesos. | 20100205816 | 1 | CONSULTORA E INMOBILIARIA VOLCA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 138 | EER1-2-P-974-22 | 5 | Reorientacion y fortalecimiento de los procesos operativos para la reactivacion economica de la empresa THE WORLD PERU EXPLORER S.R.L. | 20539427769 | 1 | THE WORLD PERU EXPLORER S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 139 | EER1-2-P-976-22 | 5 | Campana extraordinaria de marketing digital dirigida al sector B2B para incremento de ventas 2023 | 20603793332 | 1 | TITAN FILMS SOCIEDAD ANONIMA CEE | Acreditado | Desaprobado | - |
| 140 | EER1-2-P-977-22 | 5 | Desarrollo de plan comercial y campana de captación de clientes empresariales, institucionales y turistas nacionales para la agencia de turismo DKM XPLORE. | 20602030700 | 1 | DAKAMU SOCIEDAD ANONIMA CERRA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 141 | EER1-2-P-982-22 | 5 | Fortalecimiento de la gestión comercial, mediante la adopción de herramientas digitales, orientada a la recuperación y buena proyección económica de la EMPRESA MARKAN SOLUTIONS E.I.R.L. | 20601402760 | 1 | MARKAN SOLUTIONS E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 142 | EER1-2-P-985-22 | 5 | Fortalecimiento de los procesos operativos y gestion comercial del Salon de Belleza "Estetica Yovi" en Los Parques de Piura, distrito Veintiseis de Octubre - Piura. | 10805818960 | 1 | LOJAS ZAVALA GEOVANNI VIOLETA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 143 | EER1-2-P-987-22 | 5 | Proyecto para la organizacion de las areas de marketing, finanzas y produccion de la empresa Inka Milk Jarara SAC a traves de la implementacion de los planes de MKT y Finanzas | 20603300778 | 1 | INKA MILK JARARA S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 144 | EER1-2-P-989-22 | 5 | Diseño e implementacion de una estrategia de fidelización mediante el desarrollo de un plan de marketing que aplique publicidad digital y campañas promocionales para los clientes de la empresa NELITOBJ S.A.C. | 20603287976 | 1 | NELITOBJ S.A.C. | No Acreditado | - | - |
| 145 | EER1-2-P-991-22 | 5 | Identificacion y cierre de brechas en la empresa Soluciones Informaticas de Mamani Chavez Ricardo Apolino mediante la tranferencia tecnologica a fin de lograr su reactivacion economica y recuperacion de ventas | 1029666539 | 1 | MAMANI CHAVEZ RICARDO APOLINO | Acreditado | Desaprobado | - |
| 146 | EER1-2-P-994-22 | 5 | Implementacion de marketing digital para atraer clientes del sector construcción mediante compras directas on-line y posicionamiento de marca. | 20515630857 | 1 | MICROCEMENTO S.A.C. | Acreditado | En Proceso | - |
| 147 | EER1-2-P-995-22 | 5 | Implementacion del sistema de gestión de la calidad para la mejora del proceso de servicio al cliente. | 20262642608 | 1 | TRAZZO ILUMINACION S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 148 | EER1-2-P-996-22 | 5 | Implementacion del marketing digital para aumentar las ventas on-line. | 20493083458 | 1 | HOME DESIGN SAC | Acreditado | En Proceso | - |
| 149 | EER1-2-P-997-22 | 5 | Relanzamiento de marca Qomir, energias renovables en agricultura 2022. | 20601958199 | 1 | QOMIR S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 150 | EER1-2-P-1000-22 | 5 | Incremento de la competitividad de la empresa MINGA CONTADORES Y AUDITORES SAC mediante la incorporación de tecnología digital que optimice actividades de procesamiento de datos, integración del servicio, mejora de la gestión de clientes y mejor posicionamiento. | 20494051541 | 1 | MINGA CONTADORES Y AUDITORES S. | No Acreditado | - | - |
| 151 | EER1-2-P-1001-22 | 5 | Fortalecimiento de estrategias de comercialización digital y venta de Calzado Bambini para promover una nueva colección de calzado para niño. | 10178898065 | 1 | SANTA MARIA LOZANO RAQUEL GLOR | Acreditado | Desaprobado | - |
| 152 | EER1-2-P-1002-22 | 5 | Mejoramiento de la gestion operativa, de marketing y del suministro de agua del Hotel Selva Real en Moyobamba | 10096647587 | 1 | VILCA LUCANA ALEYDA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 153 | EER1-2-P-1003-22 | 5 | Fortalecimiento productivo y comercial a través de mejora de procesos productivos y estrategias de comercialización digital de Calzados Antonella. | 10418362206 | 1 | AVALOS MENDEZ JOSE ANTONIO | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 154 | EER1-2-P-1005-22 | 5 | Digitalización comercial de Calzados Baroni para acceder a nuevos mercados. | 10178912611 | 1 | IBANEZ VERGARA IDELZA GRACIELA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 155 | EER1-2-P-1006-22 | 5 | Fortalecimiento de marca con Marketing y comercio digital en Calzados Jaguar. | 20481718423 | 1 | CALZADOS JAGUAR SAC | Acreditado | Desaprobado | - |
| 156 | EER1-2-P-1007-22 | 5 | Fortalecimiento de estrategias de comercialización y venta on line de Calzados Diana. | 10435153513 | 1 | GONZALES FERNANDEZ DIANA REBECA | Acreditado | En Proceso | - |
| 157 | EER1-2-P-1008-22 | 5 | Reconversion productiva y diversificación de productos para el nuevo consumidor de Calzados Fémimas. | 10408013301 | 1 | CRUZ GIL DE ROMERO IVON EDITH | Acreditado | Desaprobado | - |
| 158 | EER1-2-P-1010-22 | 5 | Fortalecimiento de marca y mejora tecnológica de procesos de comercialización de calzado. | 10750460726 | 1 | BARROS VALLE FABIO AGUSTIN | Acreditado | Desaprobado | - |
| 159 | EER1-2-P-1011-22 | 5 | Fortalecimiento de la empresa Calzados Vercheli a traves de la optimizacion productiva y gestion comercial para cada línea de producto. | 10181883621 | 1 | GUTIERREZ VERGEL ALDEMIR DONALD | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 160 | EER1-2-P-1012-22 | 5 | Posicionamiento de marca y generación de nuevos diseños de calzado con innovación. | 10465441483 | 1 | GOMEZ CASTILLO GEORGE STEVEN | No Acreditado | - | - |
| 161 | EER1-2-P-1013-22 | 5 | Reactivación y mejoramiento de la oferta de calzado de Kerozz por medio del fortalecimiento de gestión comercial y adopción de moda ecoamigable. | 10181525342 | 1 | ZAVALA AVALOS JANET MARISOL | No Acreditado | - | - |
| 162 | EER1-2-P-1014-22 | 5 | Reorientación y Fortalecimiento en los procesos de la PICANTERIA LAS PASTORAS para su reactivación, mediante la implementación de transferencias tecnológicas, a fin de lograr la recuperación de pérdidas causadas por la crisis económica dejada por la pandemia. | 10297394181 | 1 | TORRES GUILLEN ARINDA CARLINA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 163 | EER1-2-P-1016-22 | 5 | Fortalecimiento de las capacidades técnico-operativas en la empresa DISTRIBUCIONES ARROYO DE - ARROYO BACA RAQUEL mediante la implementación de herramientas de transferencia tecnológica que permitan recuperar las ventas pérdidas. | 10240021418 | 1 | ARROYO BACA RAQUEL | Acreditado | Desaprobado | - |
| 164 | EER1-2-P-1017-22 | 5 | Implementación de un plan de marketing y publicidad para el incremento de ventas de la empresa HUAMAN CHAMPI HILDA | 10255751633 | 1 | HUAMAN CHAMPI HILDA | Acreditado | En Proceso | - |

| | | | | | | | | | |
|-----|------------------|---|--|-------------|---|--------------------------------------|---------------|-------------|------------|
| 165 | EER1-2-P-1018-22 | 5 | Reactivación de la empresa DISTRIBUCIONES CONSULTOR E.I.R.L., mediante el fortalecimiento de sus procesos operativos y de gestión, aplicando herramientas de transferencia tecnológica, a fin de recuperar las pérdidas ocasionadas a consecuencia de la pandemia. | 20491031663 | 1 | DISTRIBUCIONES CONSULTOR EIRL. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 166 | EER1-2-P-1019-22 | 5 | Mejora del proceso de comercialización y marketing a través de la digitalización para aumentar el turismo sostenible en la región Lambayeque. | 20539056094 | 1 | ECO SERVICES SAC | Acreditado | En Proceso | - |
| 167 | EER1-2-P-1021-22 | 5 | Fortalecimiento del proceso productivo de la línea de confecciones de la empresa Tella Corp SAC | 20569171955 | 1 | TELLA CORP S.A.C. | No Acreditado | - | - |
| 168 | EER1-2-P-1022-22 | 5 | Posicionamiento de nuestra marca y optimización y digitalización de nuestros procesos de ventas y gestión de operaciones con el fin de incrementar nuestras ventas generales y de Turismo Rural Comunitario. | 20490094700 | 1 | PERUVIAN HIGHLAND TREK EXPEDITIO | No Acreditado | - | - |
| 169 | EER1-2-P-1023-22 | 5 | Mejorar nuestro posicionamiento de marca y optimizar nuestros procesos de ventas con miras a potenciar los productos de Turismo Rural Comunitario y Turismo de Aventura de nuestra empresa. | 20527755663 | 1 | JOURNEY EXPERIENCE SOCIEDAD ANO | Acreditado | Desaprobado | - |
| 170 | EER1-2-P-1025-22 | 5 | Seguimiento, cumplimiento y control del Plan de vigilancia, prevención y control de protocolos de bioseguridad por COVID-19 para la empresa EL CANTARO DE JUANITA SAC en la línea de proceso de comidas preparadas. | 20555041137 | 1 | EL CANTARO DE JUANITA S.A.C. | Acreditado | En Proceso | - |
| 171 | EER1-2-P-1026-22 | 5 | Reactivación de la empresa EL GAÑAN PICANTERO, con el fortalecimiento y la reorientación de sus procesos, a través de la implementación de transferencias tecnológicas, a fin de recuperar las pérdidas ocasionadas por la crisis económica dada por la pandemia. | 10296923627 | 1 | CHINO SUBIA ROCIO | Acreditado | Desaprobado | - |
| 172 | EER1-2-P-1027-22 | 5 | Reactivación comercial de la empresa RISO COMPANY mediante la adaptación de sus procesos operativos con la implementación de herramientas digitales para renovar sus servicios estratégicamente en el mercado de combustibles. | 20572246737 | 1 | GRIFO RISO COMPANY S.A.C. | Acreditado | En Proceso | - |
| 173 | EER1-2-P-1028-22 | 5 | Captación de Mercado y Desarrollo de talento: Captación de nuevos clientes a través de la implementación de un plan de marketing, herramientas digitales y la capacitación de nuestro talento humano. | 20600685211 | 1 | TACTICAL SERVICES GROUP CONSULTI | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 174 | EER1-2-P-1029-22 | 5 | Implementación de una campaña de Marketing Digital que le permita un incremento de las Ventas por delivery de 6k a 45k al finalizar el proyecto, requiriendo un incremento de las capacidades actuales de la empresa en gestión comercial digital. | 20568790643 | 1 | GRUPO CRISTALIA S.R.L. | Acreditado | En Proceso | - |
| 175 | EER1-2-P-1030-22 | 5 | Implementación de una estrategia de comercialización del primer campo de golf pitch & putt del Perú y servicios de e-bike en rutas extremas en Cusco. | 20527719781 | 1 | ANDEAN ORIGINS SOCIEDAD ANONIM | Acreditado | En Proceso | - |
| 176 | EER1-2-P-1032-22 | 5 | Fortalecimiento del proceso de comercialización de la empresa JumpSpot a través de una estrategia de marketing digital para el incremento de sus ventas. | 20603490429 | 1 | JUMP SPOT PERU S.A.C. | Acreditado | En Proceso | - |
| 177 | EER1-2-P-1033-22 | 5 | Marketing Digital para la empresa y el lanzamiento del Tour de Materiales para Arquitectos y Diseñadores. | 20600542941 | 1 | 5A PROYECTOS E.I.R.L. | Acreditado | En Proceso | - |
| 178 | EER1-2-P-1034-22 | 5 | Desarrollo y promoción de una nueva barra de chocolate con ajonjolí y posicionamiento de la marca Wiwi. | 20600543815 | 1 | WIWI CHOCOLATES CASEROS E.I.R.L | Acreditado | En Proceso | - |
| 179 | EER1-2-P-1035-22 | 5 | Sistematizar los pedidos en la toma del pedido y llegue directamente a cocina, y que conecte caja al pedido para poder utilizar mejor el tiempo, tener una web del negocio y manejar Redes Sociales del restaurante | 10011217872 | 1 | FASABI RIVERA RUBI | Acreditado | En Proceso | - |
| 180 | EER1-2-P-1036-22 | 5 | Implementación de marketing digital para alcanzar segmentos de mercado objetivo e incrementar las ventas. | 20523317220 | 1 | PARKING SOLUTIONS S.A.C. | Acreditado | En Proceso | - |
| 181 | EER1-2-P-1037-22 | 5 | Fortalecimiento comercial del restaurante Punto Picante mediante la implementación de una estrategia de marketing digital. | 20511404275 | 1 | SERVICIOS GENERALES TAOMI SOCIED | Acreditado | Desaprobado | - |
| 182 | EER1-2-P-1038-22 | 5 | Implementación de un sistema de gestión integrado, para mejora de la eficacia y productividad de nuestros procesos, a fin de mantener nuestros contratos vigentes, lograr una mayor rentabilidad y generar nuevas oportunidades de negocio. | 20537636859 | 1 | CODE SYSTEMS SAC | No Acreditado | - | - |
| 183 | EER1-2-P-1039-22 | 5 | Implementación de Plataformas Tecnológicas para la mejora de procesos y reactivación económica post COVID -19 en la empresa DELIRIO ARTE Y DISEÑO S.A.C. | 20600593847 | 1 | DELIRIO ARTE Y DISEÑO S.A.C. DELIRIO | Acreditado | Desaprobado | - |
| 184 | EER1-2-P-1040-22 | 5 | Reactivación productiva de ZUBIETA AND PARTNERS EIRL aplicando un conjunto de tecnologías digitales como base para la transformación de su actividad productivo-comercial. | 20543286991 | 1 | ZUBIETA AND PARTNERS E.I.R.L | Acreditado | Desaprobado | - |
| 185 | EER1-2-P-1042-22 | 5 | Diversificación y mejora de los servicios que brinda la empresa HERTZ Ingenieros para su posicionamiento como especialista en el rubro eléctrico en la región de Arequipa. | 20434824169 | 1 | HERTZ INGENIEROS E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 186 | EER1-2-P-1043-22 | 5 | Desarrollo de identidad corporativa e implementación de estrategias de posicionamiento digital para la reactivación del HOTEL KHUSKA en Arequipa. | 20455361908 | 1 | INVERSIONES TURISTICAS KHUSKA S.R | Acreditado | Desaprobado | - |
| 187 | EER1-2-P-1044-22 | 5 | Diagnóstico, implementación y reorientación de la oferta comercial de alivia salud para capitalizar las oportunidades en el mercado de la salud ocupacional en Perú y México. | 10452231617 | 1 | ZUNIGA SANCHEZ OMAR ALI | Acreditado | Desaprobado | - |
| 188 | EER1-2-P-1045-22 | 5 | Diagnóstico e implementación de un área comercial mediante el desarrollo de una estrategia de marketing digital con campañas en redes sociales de BIOSER LAB. | 20604302642 | 1 | GRUPO OMIN SRL | No Acreditado | - | - |
| 189 | EER1-2-P-1046-22 | 5 | Implementación de manufactura esbelta (orden y limpieza) en la mype de confección y optimización del proceso de corte. | 10012249697 | 1 | HUANCA MACHACA AMELIA | Acreditado | En proceso | - |
| 190 | EER1-2-P-1047-22 | 5 | Implementación de herramientas técnico-productivas para la empresa Computer A&B S.A.C. con la finalidad de recuperar la brecha en ventas perdida a causa de la Pandemia, mediante el fortalecimiento y la reorientación de sus procesos. | 20601148251 | 1 | COMPUTER A & B SOCIEDAD ANONIM | Acreditado | En proceso | - |
| 191 | EER1-2-P-1048-22 | 5 | Generación y comercialización de nuevos productos de cuero con economía circular. | 20477687564 | 1 | CURTIDURIA INDUSTRIAL MORILLO HE | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 192 | EER1-2-P-1049-22 | 5 | Implementación y certificación del sistema de gestión internacional de Continuidad del Negocio ISO 22301, para la mejora de la productividad y competitividad nacional de IDT Perú Ingeniería S.A.C. | 20543134628 | 1 | IDT PERU INGENIERIA SOCIEDAD ANO | Acreditado | Desaprobado | - |
| 193 | EER1-2-P-1050-22 | 5 | Reactivando mi pequeña empresa Suri Tejido dedicada a darle el valor agregado a la fibra de alpaquera después del estado de emergencia. | 20448607675 | 1 | SURI TEJIDOS E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |

| | | | | | | | | | |
|-----|------------------|---|---|-------------|---|-----------------------------------|---------------|-------------|------------|
| 194 | EER1-2-P-1051-22 | 5 | Adaptación del marketing digital, comercio electrónico y planificación de la producción en el modelo de negocio para prendas de vestir a base de fibra de alpaca fabricadas por la empresa ALLIN MAKI con la finalidad de expansión y recuperación del mercado. | 20568994052 | 1 | TEXTILES RIVEROS ALLIN MAKI EMPRE | Acreditado | Desaprobado | - |
| 195 | EER1-2-P-1052-22 | 5 | Diseño de la estrategia de Marketing Digital y Diseño de productos buscando su posicionamiento en el mercado. | 10102786985 | 1 | ROSPIGLIOSI GONZALES VIGIL HECTOR | Acreditado | En proceso | |
| 196 | EER1-2-P-1053-22 | 5 | Implementación de tecnologías digitales para incrementar la competitividad y productividad en la empresa PLUS KREATIVA E.I.R.L. | 20600965230 | 1 | PLUS KREATIVA E.I.R.L. | Acreditado | En proceso | |
| 197 | EER1-2-P-1054-22 | 5 | Implementación de un software de planificación de recursos empresariales aprovechando plataformas y servicios de cloud computing "cloud ERP" y establecimiento del costeo ABC junto con estrategias comerciales para reactivar a la empresa "INCONARQS SAC". | 20533235299 | 1 | INGENIERIA, CONSTRUCCION, ARQUIT | Acreditado | Desaprobado | - |
| 198 | EER1-2-P-1055-22 | 5 | Implementación de un sistema de gestión integral (ERP) y herramientas de marketing digital para la mejora de la productividad e incremento del nivel de ventas de la empresa AQP KNITS SAC. | 20454974451 | 1 | AQP KNITS S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 199 | EER1-2-P-1057-22 | 5 | Posicionamiento y expansión comercial del suplemento férreo Ferroquinal que contribuya a la sostenibilidad de la empresa ABC SUPPLY SAC. | 20563708469 | 1 | ABC SUPPLY S.A.C. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 200 | EER1-2-P-1058-22 | 5 | Expansión del modelo B2B a nivel nacional optimizando la cadena de suministros de la marca de jugos y néctares "King Fruits". | 20545471532 | 1 | PROCESSED FOODS S.A.C | Acreditado | En proceso | |
| 201 | EER1-2-P-1059-22 | 5 | Diseño e implementación de una plataforma digital para la gestión integrada de los procesos de comercialización que contribuya a la reactivación económica de la empresa Ecoagrop SRL. | 20481481407 | 1 | ECO AGROP S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 202 | EER1-2-P-1060-22 | 5 | Reducción de la brecha digital de para facilitar la adaptación a los cambios y tendencias del sector de viajes y turismo, que le permitan capitalizar las oportunidades de la nueva normalidad. | 10400566866 | 1 | NORIEGA ALCANTARA WILLIAM FERNA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 203 | EER1-2-P-1061-22 | 5 | Fortalecimiento de estrategias de logística y comercialización para venta de CALZADO, mediante la aplicación de transformación digital. | 20555514302 | 1 | CORPORACION MILTON SOCIEDAD AN | Acreditado | Desaprobado | - |
| 204 | EER1-2-P-1062-22 | 5 | Optimización de los procesos logísticos y de distribución mediante la implementación de un sistema de código de barras y etiquetado para la distribuidora de útiles de oficina UTILMAXPERÚ en la región Lima. | 20553815267 | 1 | UTILMAX & OFFICE MARKET S.A.C. | Acreditado | En proceso | |
| 205 | EER1-2-P-1063-22 | 5 | Reactivación y posicionamiento de la empresa Carpier Group S.A. en el mercado de la ozonoterapia y de la venta de aceite ozonizado como respuesta al impacto económico generado por la pandemia. | 20311763521 | 1 | CARPIER GROUP S.A. | Acreditado | En proceso | |
| 206 | EER1-2-P-1064-22 | 5 | Reactivación económica de CETPRO VIRGEN DEL TRANSITO mediante el mejor conocimiento y definición de su público objetivo que permita desarrollar y ejecutar una estrategia digital orientada al mismo. | 20450594483 | 1 | CETPRO VIRGEN DEL TRANSITO S.R.L. | No Acreditado | - | - |
| 207 | EER1-2-P-1065-22 | 5 | Implementar marketing digital con la finalidad de desarrollar un nuevo segmento de mercado (hoteles y restaurantes) y fidelizar a los clientes actuales. | 20552015526 | 1 | ARKILINEA ARQUITECTURA & CONSTR | Acreditado | En proceso | |
| 208 | EER1-2-P-1067-22 | 5 | Desarrollo e implementación de tecnologías de la información para una construcción eficiente. | 10705602277 | 1 | RIOS GONZALES DE FERNANDEZ KARO | Acreditado | En proceso | |
| 209 | EER1-2-P-1068-22 | 5 | Aplicación de nuevas tecnologías para la optimización de procesos de construcción de viviendas. | 10413262718 | 1 | LLUMPO ANGULO MANUELA ELIZABET | Acreditado | En proceso | |
| 210 | EER1-2-P-1069-22 | 5 | Fortalecer nuestra cadena de suministros para reactivar la construcción sostenible. | 10739954857 | 1 | ESTRADA CASTILLO WILFREDO JHON A | Acreditado | En proceso | |
| 211 | EER1-2-P-1070-22 | 5 | Reorientación de nuestros procesos para la reactivación de nuestra empresa constructora. | 10471881061 | 1 | GIL SEVILLANO JANETH PAOLA | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 212 | EER1-2-P-1074-22 | 5 | Posicionamiento de la marca Amyra dentro del segmento de chocolates sin azúcar a través de una estrategia integral de marketing digital y tradicional y optimización y automatización del proceso de ventas digitales y presenciales en Lima y Oxapampa. | 20603442475 | 1 | AMYRA PERU E.I.R.L. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 213 | EER1-2-P-1075-22 | 5 | Posicionamiento de nuestra marca, mejoramiento de nuestro Marketing digital y ventas digitales (CRM) y digitalización y optimización de nuestros procesos internos (ERP) buscando atender a mas clientes y de una mejor manera. | 20602053955 | 1 | WORLD MISTYC ADVENTURES E.I.R.L. | No Acreditado | - | - |
| 214 | EER1-2-P-1076-22 | 5 | Optimizar y digitalizar los procesos claves de la empresa Taitalindo Perú Tours EIRL: marketing, ventas y servicio al cliente. | 20523353536 | 1 | TAITALINDO PERU TOURS E.I.R.L. | No Acreditado | - | - |
| 215 | EER1-2-P-1077-22 | 5 | Diseñar y ejecutar una estrategia comercial integral para la empresa Castillo Andaluz con el fin de incrementar las ventas de sus servicios. | 20557239236 | 1 | CASTILLO ANDALUZ EIRL | Acreditado | Desaprobado | - |
| 216 | EER1-2-P-1078-22 | 5 | Optimizar y automatizar la gestión de las ventas y los procesos internos de la empresa Andean Explorer Cusco con el fin de aumentar y optimizar nuestras ventas a clientes directos. | 20490359347 | 1 | INVERSIONES TURISTICAS ANDEAN EX | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 217 | EER1-2-P-1079-22 | 5 | Posicionamiento de la marca Vanesa Viajes e implementación de un sistema digital integrado de gestiona de ventas y de procesos internos. | 20527453730 | 1 | VANESSA VIAJES Y SERVICIOS S.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 218 | EER1-2-P-1083-22 | 5 | Fortalecimiento de la cartera de productos mediante la mejora de los procesos logísticos y comercialización digital de repuestos y consumibles industriales. | 20502491157 | 1 | ECROMSA INDUSTRIAL S.A.C. | Acreditado | En proceso | |
| 219 | EER1-2-P-1087-22 | 5 | Implementación y certificación del sistema de gestión de calidad y sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo - binorma ISO 9001:2015 E ISO 45001:2018, para la Empresa HAING S.A.C. | 20455711224 | 1 | HAING S.A.C. | No Acreditado | - | - |
| 220 | EER1-2-P-1090-22 | 5 | Implementación de ecommerce minorista y desarrollo de plan de marketing digital del Minimarket Wemark en Arequipa.. | 20602604935 | 1 | DIVERSIDAD EN GRANOS ORIUNDOS S | Acreditado | En proceso | |
| 221 | EER1-2-P-1091-22 | 5 | Reactivación y fortalecimiento de la oferta de valor de Calzados Santa María para cumplir con los estándares de calidad y buenas prácticas de manufactura. | 10178742383 | 1 | LOZANO DE SANTA MARIA FLAVIA | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 222 | EER1-2-P-1093-22 | 5 | Aplicación de las tecnologías de comercio electrónico y marketing digital en el modelo de comercialización y venta de derivados lácteos elaborados en la empresa "Vakilact" para acceder al consumidor con tendencia de compra online y recuperación del mercado. | 10283105071 | 1 | LAHURA ROMERO IVAN MARCOS | Acreditado | En proceso | |
| 223 | EER1-2-P-1096-22 | 5 | Reactivando mi taller en la tecnica ancestral en el tejido plano después del covid-19. | 10017898235 | 1 | VELASQUEZ PAREDES RUBEN | No Acreditado | - | - |

| | | | | | | | | | |
|-----|------------------|---|---|-------------|---|------------------------------------|---------------|-------------|------------|
| 224 | EER1-2-P-1097-22 | 5 | Fortalecimiento de procesos de comercialización y digitalización de "Facturita.pe" mediante estrategias de marketing digital para mejorar el posicionamiento de la marca y la reactivación de comercios a nivel nacional utilizando facturación electrónica. | 20602186793 | 1 | INTAI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | Acreditado | En proceso | |
| 225 | EER1-2-P-1100-22 | 5 | Adopción e implementación de herramientas tecnológica / digital en las operaciones tour y paquetes turísticos, para optimizar la rentabilidad, cadena valor, productividad en un escenario poscovid-19. | 20498104747 | 1 | ANDINA TRAVEL SERVICE & ADVENTU | No Acreditado | - | - |
| 226 | EER1-2-P-1101-22 | 5 | Diagnóstico e implementación de servicios tecnológicos para el control de costos, fabricación a escala industrial de nuevos productos prototipados y fortalecimiento del sistema de gestión de comercialización para la reactivación económica. | 20604566747 | 1 | ARTECO INNOVATION AND LEADERSH | No Acreditado | - | - |
| 227 | EER1-2-P-1110-22 | 5 | Reactivación empresarial mediante el fortalecimiento de los procesos comerciales, operativos y de gestión en la empresa SIENERG S.A.C. | 20551270778 | 1 | SIENERG S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 228 | EER1-2-P-1111-22 | 5 | Plan de marketing para lograr afianzar un crecimiento nacional y reactivación de la empresa de servicios Pasoic E.I.R.L. | 20603404824 | 1 | PASOIC E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 229 | EER1-2-P-1113-22 | 5 | Incorporar nuevos canales digitales para la exposición de la oferta turística peruana en la industria de reuniones. | 20602311563 | 1 | VM MAYORISTA DE VIAJES S.A.C. | Acreditado | En proceso | |
| 230 | EER1-2-P-1114-22 | 5 | Obtención de compuestos bioactivos y desarrollo de harina a base del orujo de uva, que resulta del proceso de elaboración de Pisco, para la inserción de la empresa Macchu Pisco S.A.C. a nuevos mercados. | 20552428286 | 1 | MACCHU PISCO S.A.C. | Acreditado | En proceso | |
| 231 | EER1-2-P-1116-22 | 5 | Implementación de un sistema de gestión para alinear nuestros procesos y garantizar transparencia, confianza y seguridad por parte de los clientes de TFM S.A.C. | 20602403441 | 1 | TECNOLOGIA FABRICACION Y MANTEN | No Acreditado | - | - |
| 232 | EER1-2-P-1119-22 | 5 | Adopción e implementación de asistencia tecnológica / digital en las operaciones transporte turísticos con la adopción de protocolos de bioseguridad, para optimizar la rentabilidad, cadena valor, productividad en un escenario poscovid-19. | 20455647895 | 1 | VIGO SERVICE GROUP S.A.C. | No Acreditado | - | - |
| 233 | EER1-2-P-1122-22 | 5 | Diseño e implementación de estrategias de marketing digital para potenciar el posicionamiento del hospedaje en la ciudad de Oyon al 2023. | 10415574334 | 1 | TAPIA PECHO GLADYS ROCIO | Acreditado | Desaprobado | - |
| 234 | EER1-2-P-1123-22 | 5 | Proyecto para fortalecer el área comercial de la empresa a través de la adopción e implementación de una estrategia de marketing digital y sistema de gestión. | 20603579845 | 1 | EMPRESA DE SEGURIDAD LOS LEONES | Acreditado | En proceso | |
| 235 | EER1-2-P-1125-22 | 5 | Implementar una estrategia integral de marketing digital y presencial con el fin de incrementar el número de clientes buscando aprovechar al máximo la nueva ampliación de nuestro local en el Centro Comercial Open Plaza Pucallpa. | 20393986485 | 1 | DISFRUTA PUCALLPA S.A.C. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 236 | EER1-2-P-1126-22 | 5 | Implementación de mejoras y comunicación de ventajas competitivas: Plan de marketing y medios digitales, para la reactivación y sostenibilidad de la empresa. | 10447391924 | 1 | TELLO ATAUCUSI DINA SOLEDAD | Acreditado | En proceso | |
| 237 | EER1-2-P-1128-22 | 5 | Quiero reactivar mi taller textil Marcia porque fui afectada por el estado de emergencia en el año 2020. | 10017770034 | 1 | ALANOCA QUENAYA MARCIA | No Acreditado | - | - |
| 238 | EER1-2-P-1131-22 | 5 | Reactivación comercial de Machupicchu Exclusive por medio de potenciar su imagen por medios digitales y desarrollo de productos. | 20490799584 | 1 | MACHUPICCHU EXCLUSIVE TOURS EM | No Acreditado | - | - |
| 239 | EER1-2-P-1132-22 | 5 | Desarrollo de estrategias de marketing a través de la implementación de herramientas tecnológicas para el fortalecimiento de la gestión comercial, captación de nuevos clientes y el incremento de la capacidad operativa en la empresa CEO DON BOSCO. | 20129970945 | 1 | CEO DON BOSCO GNE CONGREGACION | No Acreditado | - | - |
| 240 | EER1-2-P-1133-22 | 5 | Marketing digital como herramienta de reactivación de la marca El Escondite. | 20478012498 | 1 | DL VARKOO E.I.R.L | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 241 | EER1-2-P-1134-22 | 5 | Implementación de estrategias de marketing digital para atracción de nuevos clientes y recuperación de las ventas. | 20258236999 | 1 | VITINAS S.A | Acreditado | Desaprobado | - |
| 242 | EER1-2-P-1135-22 | 5 | Rediseño de marca e implementación de tecnologías de comercialización. | 10179894977 | 1 | MEDINA LLAJARUNA JORGE LUIS | Acreditado | Desaprobado | - |
| 243 | EER1-2-P-1136-22 | 5 | Reorientación de procesos y posicionamiento de marca. | 10189873030 | 1 | SAGASTEGUI PRIETO ORFILIO | Acreditado | Desaprobado | - |
| 244 | EER1-2-P-1138-22 | 5 | Mejora de procesos e implementación de estrategias de mercadotecnia. | 10181772277 | 1 | VALLADARES HUAMANCHUMO LUIS A | Acreditado | Desaprobado | - |
| 245 | EER1-2-P-1140-22 | 5 | Implementación de una estrategia digital para el fortalecimiento comercial de la empresa. | 20602473873 | 1 | 501 PASTELERIA ARTESANAL S.A.C. | Acreditado | En proceso | |
| 246 | EER1-2-P-1141-22 | 5 | Implementación de una estrategia de marketing digital para promover y fortalecer la comercialización y venta de CM Diseños. | 20552576714 | 1 | CM DISENOS S.A.C. | Acreditado | En proceso | |
| 247 | EER1-2-P-1142-22 | 5 | Recuperación de las ventas previas al 2020 mediante una estrategia comercial integral apoyada en el uso de canales digitales que permita recuperar el mercado B2B perdido por la crisis sanitaria. | 20492368599 | 1 | EDITORIA INDUSTRIA AL DIA S.A.C. | Acreditado | En proceso | |
| 248 | EER1-2-P-1143-22 | 5 | Desarrollo e implementación de una plataforma virtual para las capacitaciones brindadas con optimización y automatización de los datos, y la integración del proceso comercial por medios digitales en todo el Perú en la Asociación Centro Educativo Nikkei. | 20509394301 | 1 | ASOCIACION CENTRO EDUCACIONAL N | No Acreditado | - | - |
| 249 | EER1-2-P-1144-22 | 5 | Fortalecimiento de marketing digital y diseño de producto. | 10179170715 | 1 | FERNANDEZ DE PARDO DORA YSABEL | Acreditado | En proceso | |
| 250 | EER1-2-P-1147-22 | 5 | Implementación de tecnologías digitales para incrementar la competitividad en la empresa INCAN FORESTS SAC. | 20555023589 | 1 | INCAN FORESTS S.A.C. | Acreditado | En proceso | |
| 251 | EER1-2-P-1149-22 | 5 | Desarrollo e implementación de un plan estratégico de marketing para el incremento de las ventas del Colegio Particular Jesús El Buen Pastor para el año 2023. | 20512132546 | 1 | CORPORACION CCA S.A.C | Acreditado | Desaprobado | - |
| 252 | EER1-2-P-1150-22 | 5 | Fortalecimiento de capacidades tecnológicas y de gestión administrativa para mejorar los servicios educativos de Inversiones Educativas Aznaran Alfaro S.A.C. | 20477205241 | 1 | INVERSIONES EDUCATIVAS AZNARAN | No Acreditado | - | - |
| 253 | EER1-2-P-1151-22 | 5 | Proyecto para atraer prospectos con marketing digital. | 20536150154 | 1 | AXATEK S.A.C | Acreditado | En proceso | |
| 254 | EER1-2-P-1152-22 | 5 | Implementación de plataforma y promociones focalizadas en el ámbito digital, para la captación de público de perfil juvenil y adultos jóvenes por parte de Panadería y Cafetería Edelweiss. | 20477970711 | 1 | EDELWAISS BAGUETERIA, PASTELERIA E | Acreditado | En proceso | |
| 255 | EER1-2-P-1153-22 | 5 | Promoción del segmento B2C en la adquisición de los productos elaborados por SEGURBLOCK, mediante la implementación de marketing y tienda virtual enlazada con sistema de facturación electrónica y CRM. | 20512491198 | 1 | INDUSTRIAS METALICAS OFICERVITEC | Acreditado | En proceso | |
| 256 | EER1-2-P-1154-22 | 5 | Ampliación y mejoramiento del servicio de transporte en la plataforma virtual digital. | 10100988769 | 1 | ALARCON TORRES ANIBAL | Acreditado | Desaprobado | - |

| | | | | | | | | | |
|-----|------------------|---|--|-------------|---|---------------------------------------|---------------|-------------|------------|
| 257 | EER1-2-P-1156-22 | 5 | Diagnóstico e implementación de un modelo de comercio electrónico y marketing digital para fortalecer y dinamizar el área comercial de KMR SAC. | 20513278617 | 1 | KEY MANAGEMENT RESOURCES SOCI | Acreditado | Desaprobado | - |
| 258 | EER1-2-P-1157-22 | 5 | Implementación de procedimientos inocuos, diseño de nuevo packaging y rebranding de la marca, así como la digitalización aplicando planes estratégicos, herramientas de marketing digital y promoción para el ingreso a nuevos mercados y la reactivación de LAVF. | 20601818109 | 1 | LA VICTORIA FOODS EMPRESA INDIVID | Acreditado | Desaprobado | - |
| 259 | EER1-2-P-1161-22 | 5 | Mejoramiento e Implementación de Comercio electrónico y Marketing Digital para TOUR IN PERÚ. | 20490077953 | 1 | TOUR IN PERU EMPRESA INDIVIDUAL I | Acreditado | En proceso | |
| 260 | EER1-2-P-1165-22 | 5 | Implementación de una estrategia de marketing digital, desarrollo de productos y sistema de costeo, que permitan el incremento de ventas en 40% y la reactivación económica de la empresa Allin Causia EIRL. | 20568760736 | 1 | ALLIN CAUSAI E.I.R.L. | Acreditado | En proceso | |
| 261 | EER1-2-P-1166-22 | 5 | Diseño e implementación de una Estrategia Comercial para la expansión de nuestras líneas de Negocio B2B y B2C. | 20601426171 | 1 | ASERRADERO Y CARPINTERIA SAN MA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 262 | EER1-2-P-1168-22 | 5 | Reactivación comercial de LA TOSTADURIA DE KELLY mediante la aplicación de una estrategia de publicidad digital, desarrollo de marca e identidad visual y desarrollo de un sistema de costeo. | 20603098847 | 1 | LA TOSTADURIA DE KELLY EMPRESA IN | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 263 | EER1-2-P-1169-22 | 5 | Mejoramiento de la presencia y el posicionamiento digital del IEP Enrique López Albuja y optimización y digitalización de la gestión administrativa del mismo. | 10088569836 | 1 | CHINCHAYAN ROMAN ROSA ELIZABET | No Acreditado | - | - |
| 264 | EER1-2-P-1171-22 | 5 | Incremento de ventas a través de la implementación de una estrategia de marketing digital efectiva. | 20602356257 | 1 | RESTO PRADO SOCIEDAD ANONIMA C | Acreditado | En proceso | |
| 265 | EER1-2-P-1172-22 | 5 | Recuperación de mercados y clientes para la empresa Malabares usando plataformas online y offline. | 10093440744 | 1 | ZAPATA INNOCENZI JAVIER IGNACIO | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 266 | EER1-2-P-1173-22 | 5 | Desarrollo e implementación de un plan de marketing integral para el incremento de las ventas de Maderera Diader EIRL - Arequipa en el primer trimestre del año 2023. | 20600282639 | 1 | MADERERA DIADER E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 267 | EER1-2-P-1174-22 | 5 | Implementación y certificación de un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional en base a la norma ISO 45001:2018 para la empresa CAP CARGO S.A.C. | 20524000238 | 1 | CAP CARGO S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 268 | EER1-2-P-1175-22 | 5 | Incorporación de una plataforma web para fortalecer los procesos de gestión y de marketing digital en la empresa SALE & SERVICE EIRL. | 20601001927 | 1 | SALE & SERVICE E.I.R.L. | Retirado | - | - |
| 269 | EER1-2-P-1177-22 | 5 | Reactivación de la empresa Betta Telecom a través de la utilización de ERP/CRM para la mejora de la gestión comercial con proveedores y clientes. | 20602365027 | 1 | BETTA TELECOM E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 270 | EER1-2-P-1178-22 | 5 | Diseño e Implementación de una estrategia comercial para el incremento de clientes B2B. | 20603587635 | 1 | OPORTUNIDADES SOLIDARIAS S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 271 | EER1-2-P-1179-22 | 5 | Reactivación económica de SUMA DE IDEAS mediante la automatización de sistemas de gestión interna que permitan la escalabilidad del negocio. | 20515511416 | 1 | SUMA DE IDEAS EIRL | Acreditado | En proceso | |
| 272 | EER1-2-P-1180-22 | 5 | Recuperación del mercado local con la implementación de una plataforma digital de ventas en el restaurante Mar Rojo. | 10421851641 | 1 | RIVAS CASTAÑEDA ROCIO ELIZABETH | Acreditado | En proceso | |
| 273 | EER1-2-P-1181-22 | 5 | Mejoramiento de las TICs y fortalecimiento de la cadena de producción del negocio La Casa de los Vestidos, Madre de Dios 2022. | 10424855486 | 1 | SURI CONDORI ANDREA INGRID | Acreditado | Desaprobado | - |
| 274 | EER1-2-P-1182-22 | 5 | Diagnóstico y adopción tecnológica para el fortalecimiento de la unidad comercial de Corporacion Mujer Perú S.A. | 20546800823 | 1 | CORPORACION MUJER PERU S.A. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 275 | EER1-2-P-1183-22 | 5 | Reactivación económica de FORMAS CONECTADAS mediante la mejora y optimización de la comercialización directa y presencia en medios digitales. | 20600545133 | 1 | FORMAS CONECTADAS S.A.C. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 276 | EER1-2-P-1185-22 | 5 | Desarrollo de mercado sostenible a largo plazo y generación de demanda: Implementación de un plan de marketing y plan de medios digitales para lograr penetrar el mercado y el posicionar la marca. | 20513282134 | 1 | ORGANIZACION DE DESARROLLO IDIO | Acreditado | Desaprobado | - |
| 277 | EER1-2-P-1187-22 | 5 | Mejora en la experiencia del cliente y el marketing digital para llegar a nuevos mercados con capacitaciones virtuales interactivas sobre gestión de proyectos. | 20600757203 | 1 | RISK PERU INVERSIONES S.A.C. - RISK P | Acreditado | Desaprobado | - |
| 278 | EER1-2-P-1188-22 | 5 | Aplicación de herramientas virtuales, estrategias de marketing y costeo para potenciar la calidad educativa e incrementar la cantidad de estudiantes del Instituto Superior Stendhal. | 20498571523 | 1 | STENDHAL CENTRO DE HOSTELERIA Y | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 279 | EER1-2-P-1189-22 | 5 | Incrementar las ventas de IDEAS CAMPUS S.A.C. mediante la implementación de un CRM, reestructuración de nuestra página web y aplicación de estrategias SEO y SEM. | 20602449310 | 1 | IDEAS CAMPUS S.A.C. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 280 | EER1-2-P-1191-22 | 5 | Reingeniería digital enfocada en captar nuevos clientes corporativos. | 20536840258 | 1 | BLUBRAND SAC | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 281 | EER1-2-P-1194-22 | 5 | Fortalecimiento del modelo de gestión comercial mediante la implementación de un website con dossier fotográfico y de vídeo virtual y estrategia integral de marketing digital, para facilitar la reactivación de Isadora Comunicación Audiovisual SAC. | 20602489591 | 1 | ISADORA COMUNICACION AUDIOVISU | Acreditado | En proceso | |
| 282 | EER1-2-P-1198-22 | 5 | Optimización del nivel de servicio y los procesos administrativos de Partage Coworking mediante la implementación del servicio de control de asistencia y de aplicaciones no code para el soporte administrativo, para acelerar la reactivación. | 20601778069 | 1 | PARTAGE S.A.C. | No Acreditado | - | - |
| 283 | EER1-2-P-1199-22 | 5 | Desarrollo de estrategia de expansión de mercado del restaurante "EBA" a la comunidad universitaria de la Universidad Nacional de Ingeniería mediante un plan de marketing digital para llegar a nuevos mercados.📌 | 20510728042 | 1 | NEGOCIACIONES COMERCIAL EBA E.I.F | Acreditado | Desaprobado | - |
| 284 | EER1-2-P-1201-22 | 5 | Fortalecimiento y posicionamiento de la marca ANDEAN ADVENTURES SRLTDA en el mercado del turismo receptivo y nacional mediante estrategias direccionadas de marketing digital, mejora en la gestión de canales y en los procesos operativos. | 20156071731 | 1 | ANDEAN ADVENTURES SRLTDA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 285 | EER1-2-P-1203-22 | 5 | Mejora del nivel de servicio del operador turístico Tierra de los Andes SAC, mediante la implementación de un aplicativo de asistencia virtual de recorridos de rutas turísticas, para fortalecer su diferenciación y dinamizar su reactivación. | 20484974200 | 1 | TIERRAS DE LOS ANDES S.A.C. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 286 | EER1-2-P-1206-22 | 5 | Implementar software de gestión hotelero y una estrategia de marketing digital para mejorar la eficiencia de los procesos del Hospedaje Morales Beach y mejorar su posicionamiento en el mercado del hospedaje de Tarapoto. | 10010409549 | 1 | PEÑA PEÑA DE MONSALVE LINDAURA | Acreditado | Desaprobado | - |

| | | | | | | | | | |
|-----|------------------|---|---|-------------|---|-----------------------------------|---------------|-------------|------------|
| 287 | EER1-2-P-1207-22 | 5 | Fortalecimiento de capacidades digitales y de gestión, para la reactivación del operador turístico Illapa Cultura Inversiones, mediante la implementación e integración de software de Balance Score Card para la medición y control de indicadores de desempeño. | 20526716397 | 1 | ILLAPA CULTURAS ANDINAS INVERSI | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 288 | EER1-2-P-1209-22 | 5 | Diseño de un plan para la expansión de puntos de venta y el desarrollo de nuevos productos de nuestra empresa, con el fin de aumentar nuestra facturación a través de la diversificación de nuestra oferta. | 20568919867 | 1 | INVERSIONES LATTE S.R.L. | Acreditado | En proceso | |
| 289 | EER1-2-P-1211-22 | 5 | Actualización y mejora del software integrado de gestión turística, Illapa Smart, para optimizar el desempeño de los procesos comerciales, logísticos y administrativos, y mejorar el nivel de servicio de Illapa Tours, como estrategia de apoyo a su reactivación. | 20443187767 | 1 | EMP.DE TRANSP.TURISTICOS ILLAPA S | Acreditado | En proceso | |
| 290 | EER1-2-P-1212-22 | 5 | Fortalecimiento de las capacidades comerciales, para acelerar la reactivación de KENTE SAT mediante la implementación de un estrategia integral de marketing digital. | 20490218441 | 1 | KENTE SAT INVERSIONES SOCIEDAD CO | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 291 | EER1-2-P-1215-22 | 5 | Reingeniería de procesos productivo de "granos y cereales regionales" con énfasis en altos estándares de inocuidad para ingresar a nuevos mercados; como medio de reactivación empresarial. | 10457152561 | 1 | UPIACHIHUA MIRANDA LEVIS | Acreditado | En proceso | |
| 292 | EER1-2-P-1216-22 | 5 | Actualización del portafolio de paquetes de turismo receptivo (evaluación del actual nivel de servicio de proveedores, circuitos, Etc.), equipamiento de TIC's e implementación de acciones de marketing digital para dinamizar la reactivación de Perú Tours Explor. | 20392898493 | 1 | PERU TOURS EXPLORER E.I.R.L. | Acreditado | En proceso | |
| 293 | EER1-2-P-1218-22 | 5 | Implementación de la Metodología Lean Construction, página web y estrategias de SEO y SEM para que la empresa "CONSORCIO JOTAME S.A.C." alcance sus niveles de ventas percibidos prepandemia. | 20548536457 | 1 | CONSORCIO JOTAME S.A.C. | Acreditado | En proceso | |
| 294 | EER1-2-P-1219-22 | 5 | Innovación del portafolio de servicios y fortalecimiento de las capacidades de gestión y comerciales de PERUWELCOME, mediante el desarrollo de un paquete de turismo de naturaleza en Tarapoto, equipamiento TIC e implementación de acciones de marketing digital. | 20535755796 | 1 | PERUWELCOME SOCIEDAD ANONIMA | Acreditado | Desaprobado | - |
| 295 | EER1-2-P-1222-22 | 5 | Reconversión a la digitalización de los procesos y actividades de la empresa Grupo 20 Perú EIRL para adaptarse a la coyuntura actual y ofrecer el servicio de salud virtual a nuevos mercados nacionales e internacionales. | 20601050677 | 1 | GRUPO 20 PERU EIRL | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 296 | EER1-2-P-1223-22 | 5 | Implementación de un sistema de automatización de procesos (RPA) y estrategias de SEO y SEM para incrementar los niveles de ventas de la empresa KYODAI Perú S.A.C. | 20519327148 | 1 | KYODAI PERU S.A.C. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 297 | EER1-2-P-1224-22 | 5 | Aplicación de herramientas de marketing, diseño de nuevos productos y de controles de inocuidad alimentaria en restaurant "La Santa". | 20328278023 | 1 | FRAGOLA E.I.R.L. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 298 | EER1-2-P-1228-22 | 5 | Reactivación económica de la empresa artesanal de espejos coloniales, ubicada en Huancavelica, mediante la implementación de estrategias de marketing digital y lanzamiento de recuerdos para eventos (cuscajos y espejos con diseños basados en la cultura peruana). | 10415389359 | 1 | ANCIETA MENENDEZ DAHAN DEX | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 299 | EER1-2-P-1229-22 | 5 | Prevención de riesgos de seguridad y salud en el trabajo - Protocolos de Bioseguridad. | 20526126328 | 1 | CONSTRUCTORA MAURICIO NUÑEZ | Acreditado | Desaprobado | - |
| 300 | EER1-2-P-1230-22 | 5 | Diagnóstico, implementación y fortalecimiento de la reingeniería de planta para la reactivación económica del Hotel Huankarute E.I.R.L., ubicado en Trujillo. | 20481837198 | 1 | HUANKARUTE EIRL | Acreditado | Desaprobado | - |
| 301 | EER1-2-P-1231-22 | 5 | Implementación de estrategias de promoción y marketing digital para posicionamiento de la empresa 2666 S.A.C. en la región del Cusco, mediante la mejora de redes sociales, rediseño de carta y cartera de productos elaborados a partir de insumos veganos andinos. | 20603069758 | 1 | 2666 S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 302 | EER1-2-P-1232-22 | 5 | Digitalización del sistema de gestión integrado de la empresa SINNENS mediante la implementación de software. | 20498485791 | 1 | SINNENS S.R.L. | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 303 | EER1-2-P-1233-22 | 5 | Desarrollo de un sistema de gestión de RRHH e implementación de un nuevo producto para nuestros clientes. | 20552787766 | 1 | SERVICIOS DE CONSOLIDACION EMPRE | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 304 | EER1-2-P-1234-22 | 5 | El Proyecto Península de Cantera en Chao Trujillo aspira a transformar la calidad de vida de la comunidad a través de un esfuerzo conjunto de la propia comunidad, el sector privado y el sector público. | 20600420829 | 1 | SERVICIOS GENERALES GLOCAR S.R.L. | No Acreditado | - | - |
| 305 | EER1-2-P-1235-22 | 5 | Implementación de una plataforma de ventas electrónica especializada en peces amazónicos para reducir los costos logísticos e ingresar a nuevos mercados. | 10434147862 | 1 | FARRO GUEVARA ELAR | Acreditado | Aprobado | En proceso |
| 306 | EER1-2-P-1241-22 | 5 | Optimización y digitalización de los procesos internos de la empresa con miras a una futura certificación de calidad; diseño e implementación de un plan integral de marketing digital y ventas; e implementación de una plataforma de gestión de cursos virtuales. | 20553006822 | 1 | MCJ OPEN TRAINING E.I.R.L. | Acreditado | En proceso | |



RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ALTERNATIVA 2 (Corte 5)

NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

| No. | Código | Corte | Título | RUC | Categoría | Entidad Solicitante | Legal | Evaluación Externa | Ratificación |
|-----|-----------------|-------|--|-------------|-----------|---|---------------|--------------------|--------------|
| 1 | EER2-2-P-048-22 | 5 | Implementación de sistemas E- Commerce, Branding y Marketing Digital B2C para la reorientación comercial, impulso de las ventas y la reactivación de las empresas Industriales Cabrera S.R.L, Frigocentro SCRL y Productos Crocaps E.I.R.L. de la región de Huánuco. | 20131369477 | 2 | INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA PRODUCCIÓN | No Acreditado | - | - |
| 2 | EER2-2-P-089-22 | 5 | Transferencia de tecnologías para el fortalecimiento de los procesos productivos mediante herramientas técnico productivas que facilite la industrialización del cacao y sus subproductos, como plan de reactivación de tres mypes. | 20200058152 | 2 | INSTITUTO DE CULTIVOS TROPICALES | Acreditado | En proceso | |
| 3 | EER2-2-P-104-22 | 5 | Reingeniería de procesos y marketing digital para la mejora comercial de empresas agroindustriales de la región Piura, para su reactivación económica poscovid-19. | 20172606777 | 2 | UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA | No Acreditado | - | - |
| 4 | EER2-2-P-106-22 | 5 | Reactivación comercial mediante transferencia tecnológica y digitalización de las microempresas de servicio en su reactivación económica post covid 19. | 20172606777 | 2 | UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA | Acreditado | En proceso | |
| 5 | EER2-2-P-111-22 | 5 | Implementación de herramientas de gestión y de mejora para empresas productoras de derivados lácteos en la región Puno que permitan cerrar brechas que dificulten su reactivación y crecimiento en el mercado nacional. | 20455339210 | 2 | IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L. | Acreditado | En proceso | |
| 6 | EER2-2-P-112-22 | 5 | REACTIVACIÓN DE TRES MYPES EN LA REGIÓN CUSCO, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO Y REORIENTACIÓN DE SUS PROCESOS PRODUCTIVOS Y DE GESTIÓN, APLICANDO HERRAMIENTAS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, A FIN DE LOGRAR LA RECUPERACIÓN DE LAS PÉRDIDAS OCASIONADAS POR PANDEMIA. | 20455339210 | 2 | IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L. | No Acreditado | - | - |
| 7 | EER2-2-P-113-22 | 5 | "IMPLEMENTACION DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS A MYPES DEL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD AREQUIPA CON METODOLOGIAS QUE FORTALEZCAN SUS PROCESOS OPERATIVOS Y COMERCIALES PARA LOGRAR SU REACTIVACION ECONOMICA E INCREMENTAR SU PARTICIPACION EN EL MERCADO" | 20455339210 | 2 | IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L. | Acreditado | Desaprobado | - |
| 8 | EER2-2-P-114-22 | 5 | Fortalecimiento y reorientación operativa y comercial de mypes en la región Arequipa mediante la aplicación de herramientas técnico productivas dando respuestas a las exigencias actuales. | 20455339210 | 2 | IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L. | Acreditado | En proceso | |
| 9 | EER2-2-P-115-22 | 5 | Implementación de herramientas técnicas para el fortalecimiento de la gestión de inventarios y el desarrollo de canales digitales de comercio que contribuyan a su reactivación económica en la región Cusco. | 20455339210 | 2 | IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L. | Acreditado | En proceso | |
| 10 | EER2-2-P-116-22 | 5 | Reactivación económica de gimnasios de la ciudad de Arequipa mediante la implementación de herramientas técnicas orientadas al fortalecimiento de sus procesos operativos y comerciales. | 20455339210 | 2 | IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L. | Acreditado | En proceso | |
| 11 | EER2-2-P-117-22 | 5 | Implementación de herramientas y transferencia de conocimientos para la reorientación y fortalecimiento de sus procesos operativos y de gestión a fin de lograr la reactivación de las mypes del sector lácteo ubicadas en la ciudad de Puno. | 20455339210 | 2 | IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L. | Acreditado | En proceso | |
| 12 | EER2-2-P-118-22 | 5 | Reactivación de cinco empresas del sector productor-derivados lácteos en la región Puno, mediante la implementación de herramientas técnico-operativas que permitan fortalecer sus capacidades actuales, recuperar sus ventas e incrementarlas progresivamente. | 20455339210 | 2 | IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L. | Acreditado | En proceso | |
| 13 | EER2-2-P-119-22 | 5 | Reactivación de mypes en la región de Arequipa mediante el desarrollo e implementación de transferencia de conocimiento que ayude al fortalecimiento productivo y la competitividad. | 20454777621 | 2 | ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE | Acreditado | En proceso | |
| 14 | EER2-2-P-120-22 | 5 | Reorientación, fortalecimiento o reconversión de los procesos de cinco Mypes del sector gráfico en la ciudad de Arequipa a través de la transferencia de conocimiento, para su reactivación y adaptación frente a la nueva realidad por la crisis sanitaria actual. | 20454777621 | 2 | ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE | Acreditado | Desaprobado | - |
| 15 | EER2-2-P-121-22 | 5 | Reorientación y fortalecimiento de los procesos de cinco MYPES del sector alimentario en la región Arequipa para su reactivación, mediante la transferencia de conocimientos, a fin de lograr su adaptación frente a la situación de emergencia sanitaria actual. | 20454777621 | 2 | ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE | Acreditado | Desaprobado | - |

| | | | | | | | | | |
|----|-----------------|---|---|-------------|---|---|---------------|-------------|---|
| 16 | EER2-2-P-122-22 | 5 | Reactivación de las Mypes en la ciudad de Arequipa mediante la transferencia de conocimientos, buscando su adaptación a la nueva realidad y afrontar la crisis sanitaria, mediante la reorientación, fortalecimiento o reconversión de sus procesos. | 20454777621 | 2 | ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE | Acreditado | Desaprobado | - |
| 17 | EER2-2-P-123-22 | 5 | Reorientación o fortalecimiento de los procesos de las PYMES del sector artesanal y textil de Arequipa, a través de la transferencia de conocimiento, para adaptarse a la nueva realidad y afrontar la crisis económica, consecuencia de la crisis sanitaria.☺ | 20454777621 | 2 | ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE | Acreditado | Desaprobado | - |
| 18 | EER2-2-P-124-22 | 5 | Implementación de herramientas tecnológicas para la reactivación de empresas proveedoras de servicios (Services) en la ciudad de Arequipa. | 20454777621 | 2 | ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE | Acreditado | Desaprobado | - |
| 19 | EER2-2-P-125-22 | 5 | Reactivación de MYPES del sector Textil en la ciudad de Arequipa, mediante el mejoramiento de capacidades técnicas para fortalecer y/o reorientar el control productivo y comercial | 20454777621 | 2 | ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE | Acreditado | Desaprobado | - |
| 20 | EER2-2-P-126-22 | 5 | Aplicación de herramientas técnico-productivas en mypes del sector textil de la ciudad de Lima con la finalidad de lograr su reactivación tras la crisis sanitaria, mediante la reorientación y fortalecimiento de sus procesos operativos y de gestión de la mype. | 20454777621 | 2 | ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE | Acreditado | Desaprobado | - |
| 21 | EER2-2-P-127-22 | 5 | Reactivación de las mypes del sector comercialización y producción de alimentos (panadería y pastelería) en la ciudad de Lima con la finalidad de cubrir las brechas ocasionadas por la pandemia, reorientando, fortaleciendo o reconvirtiendo sus procesos. | 20454777621 | 2 | ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE | Acreditado | Desaprobado | - |
| 22 | EER2-2-P-128-22 | 5 | Reactivación de las mypes del sector textil, en la ciudad de Lima, con la finalidad de cubrir las brechas ocasionadas por la pandemia, reorientando, fortaleciendo o reconvirtiendo sus procesos para la mejora productiva y comercial.. | 20454777621 | 2 | ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE | Acreditado | Desaprobado | - |
| 23 | EER2-2-P-129-22 | 5 | Reactivación de mypes de Lima, relacionadas al rubro de construcción, mediante la implementación de herramientas de conocimiento tecnológico y herramientas de gestión, para la mejora continua de la productividad, tras la coyuntura socioeconómica postpandemia. | 20454777621 | 2 | ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE | Acreditado | Desaprobado | - |
| 24 | EER2-2-P-130-22 | 5 | “MEJORA Y FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS EN ORGANIZACIONES DE LA REGIÓN CUSCO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TRANSFERENCIAS TECNOLÓGICAS Y DE CONOCIMIENTO A FIN DE PODER REACTIVARLAS Y GENERAR UNA MEJORA EN SUS NIVELES DE VENTA” | 20600991630 | 2 | INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C. | Acreditado | En proceso | |
| 25 | EER2-2-P-131-22 | 5 | Reactivación de mypes del sector biomédico en la ciudad Arequipa con la finalidad de cubrir las brechas ocasionadas por la pandemia, reorientando, fortaleciendo o reconvirtiendo sus procesos a fin de lograr mejoras significativas en sus procesos. | 20600991630 | 2 | INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C. | Acreditado | Aprobado | |
| 26 | EER2-2-P-132-22 | 5 | Aplicación de herramientas para la reactivación de restaurantes de la ciudad de Cusco tras la coyuntura del covid-19 con la finalidad de mejorar su productividad y fortalecer su competitividad en el mercado nacional. | 20600991630 | 2 | INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C. | Acreditado | En proceso | |
| 27 | EER2-2-P-133-22 | 5 | “REACTIVACIÓN DE MYPES DEL RUBRO METAL MECÁNICO Y FERRETERÍA EN LA CIUDAD DE AREQUIPA, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS TÉCNICO-PRODUCTIVAS, ENCAMINADAS A LA REORIENTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE SUS CAPACIDADES OPERATIVAS” | 20600991630 | 2 | INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C. | Acreditado | En proceso | |
| 28 | EER2-2-P-134-22 | 5 | Implementación de herramientas de conocimiento para el desarrollo de las mypes de la región Cusco, para poder atenuar el impacto por la emergencia sanitaria. | 20600991630 | 2 | INNOVACION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - I S.A.C. | Acreditado | En proceso | |
| 29 | EER2-2-P-135-22 | 5 | Reactivación de cinco mypes del sector textil confecciones de la ciudad de Cusco mediante la implementación de herramientas técnicas para la reorientación/fortalecimiento de sus procesos productivos y comerciales. | 20600991630 | 2 | INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 30 | EER2-2-P-136-22 | 5 | Implementación de herramientas de conocimiento técnico y de gestión empresarial, con la finalidad de su reestructuración, que vaya acorde a los requerimientos del mercado actual en cinco mypes textiles de la ciudad del Cusco. | 20600991630 | 2 | INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 31 | EER2-2-P-137-22 | 5 | Implementación de herramientas de transferencia tecnológica para la reactivación de empresas textiles de la ciudad de Cusco, con la finalidad de fortalecer y reorientar sus procesos de venta y producción a las nuevas oportunidades del mercado post-pandemia. | 20600991630 | 2 | INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |
| 32 | EER2-2-P-143-22 | 5 | Fortalecimiento de la competitividad y marketing de las mypes de Sechura que contribuyan a su reactivación económica frente al covid 19. | 20600489063 | 2 | BIOTECMAR PERÚ EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - BIOTECMAR PERÚ E.I.R.L. | No Acreditado | - | - |
| 33 | EER2-2-P-144-22 | 5 | Reactivación de las empresas del Sector Turismo del Valle del Colca por medio de transferencia de conocimientos aplicado a sus procesos productivos y comercialización de sus servicios. | 20455244693 | 2 | C & G ASESORÍA INTEGRAL S.A.C. | Acreditado | Desaprobado | |