

**Programa de Emergencia Empresarial**
**CONCURSO MYPES REACTIVADAS**
**2da convocatoria**
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
ALTERNATIVA 1 (Corte 3)**
**NOTA IMPORTANTE:**

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
1	EER1-2-P-019-22	Reactiva La Causa: Fortalecimiento del modelo de ventas "Los Cuatro Cuadrantes".	COME CON CAUSA S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
2	EER1-2-P-129-22	Diagnóstico e implementación de un plan acción orientado a promover servicios turísticos sostenibles de tipo full day, especializados en el sector femenino, aplicando CRM, ecommerce y marketing digital.	Inversiones Turísticas ITUR Sociedad Anónima Cerrada	Acreditado	Desaprobado	
3	EER1-2-P-162-22	Optimizar marketing digital, fortalecer la gestión administrativa, mediante un software especializado para agencia de viajes, crear productos según tendencias y posicionamiento de marca.	Euro Reps International Service Empresa Individual de Responsabilidad Limitada - Euro Reps E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
4	EER1-2-P-206-22	Desarrollo de producto (servicio) de enseñanza a través de sistema híbrido (remoto-presencial) para alumnos de provincia y lima de Brother Lima, escuela creativa.	Brother Lima S.A.C. - BRO LIMA S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
5	EER1-2-P-243-22	Optimización del sistema de secado de café especiales utilizando energía híbrida en la empresa Cruzfer Inversiones y Consultorías S.R.L.	Cruzfer Inversiones & Consultorías S.R.L. - Cruzfer S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
6	EER1-2-P-389-22	Implementación de tecnología para la automatización de compras y personalización de té a base de hierbas, así como la ambientación de un área de conocimiento de características de hierbas y estrategias de marketing digital para Munanqui S.R.L.	Munanqui Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada - Munanqui S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
7	EER1-2-P-460-22	Mejoramiento del UX del E-Commerce de Catu Novias y la implementación de un plan de marketing digital.	Fabricaciones en Cuero S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
8	EER1-2-P-464-22	Fortalecimiento del sistema de gestión de comercialización y venta online de la empresa Toroloncco S.A.C.	TOROLONCCO S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
9	EER1-2-P-472-22	Aceleramiento de la adquisición de clientes, a través de la mejora y digitalización de los procesos comerciales, así como de la adopción de las buenas prácticas del sector digital retail.	KALLPA IT S.A.C. - KALLPAIT	Acreditado	Desaprobado	
10	EER1-2-P-474-22	Reactivación de la empresa Artesanal San Francisco de Asís para reducir el impacto de la pandemia, promover la actividad artesanal y generar más trabajo a madres de familia desde la comodidad de su casa.	Montes Álvarez, Yolanda	No Acreditado	-	
11	EER1-2-P-475-22	Diagnóstico de brechas de innovación y competitividad de la empresa Novo Export SRLTDA.	Novo Export S.R.Ltda.	No Acreditado	-	
12	EER1-2-P-489-22	Reactivación económica de SUMA DE IDEAS mediante la automatización de sistemas de gestión interna que permitan la escalabilidad del negocio	Suma de Ideas EIRL	Acreditado	Desaprobado	
13	EER1-2-P-490-22	Reactivación económica de Formas Conectadas, mediante la mejora y optimización de la comercialización directa y presencia en medios digitales.	Formas Conectadas S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
14	EER1-2-P-496-22	Optimización y mejora del sistema de gestión de seguridad, salud y medio ambiente para la reactivación y recuperación comercial de la empresa Challamayo Ingenieros S.R.L.	Challamayo IngenierosSRL	Acreditado	Desaprobado	
15	EER1-2-P-500-22	Automatización del proceso de ventas, mediante la implementación de una plataforma de pagos online y la estructuración de estrategias de marketing digital para la empresa JISA Adventure E.I.R.L.	A.V.T. JISA ADVENTURE E.I.R.L.	No Acreditado	-	

**Programa de Emergencia Empresarial**
**CONCURSO MYPES REACTIVADAS**
**2da convocatoria**
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
ALTERNATIVA 1 (Corte 3)**
**NOTA IMPORTANTE:**

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
16	EER1-2-P-504-22	Proyecto de Reactivación de la empresa Etafama EIRL	ETAFAMA E.I.R.LTDA	No Acreditado	-	
17	EER1-2-P-509-22	Reactivación Pyme - Negociaciones Industriales del Perú	Negociaciones Industriales del Perú S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
18	EER1-2-P-512-22	Recuperación del mercado local con la implementación de una plataforma digital de ventas en el restaurante Mar Rojo.	Rivas Castaneda, Rocio Elizabeth	No Acreditado	-	
19	EER1-2-P-513-22	Actualización de la gestión de seguridad y salud en el trabajo, mejora de la implementación y seguimiento del plan de vigilancia y acciones para la prevención del contagio y propagación del covid-19.	Zavala Company S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
20	EER1-2-P-523-22	Implementación de plataforma digital para la comercialización de productos textiles personalizados.	Medina Tineo, Amelia	No Acreditado	-	
21	EER1-2-P-527-22	Diagnóstico e implementación de un plan acción que contribuya con la reactivación y fortalecimiento del proceso operativo de la oferta del Restaurante La Colpa, ubicado en Tingo Maria-Rupa Rupa, Leoncio Prado, Huánuco.	Grupo La Colpa E.I.R.L.	No Acreditado	-	
22	EER1-2-P-528-22	Fortalecimiento de marketing digital.	Grupo Odontológico Casal S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
23	EER1-2-P-536-22	Relanzamiento y consolidación de la marca Caritas Felices Cuna-Jardín de Piura, a través de la implementación de un plan de marketing digital.	Paogui Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada	Acreditado	Desaprobado	-
24	EER1-2-P-538-22	Reactivación económica de Agencia Travel Assistant.	Agencia Travel Assistance S.A.C.	No Acreditado	-	
25	EER1-2-P-539-22	Mejoramiento y rediseño de tienda para la venta y distribución de artículos para el hogar mediante la implementación del STORE PLANNING en la empresa Bom Crescer Andes que abarca desde la exhibición, layout y branding.	BOM Crescer Andes Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada - BOM Crescer Andes S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
26	EER1-2-P-540-22	Lanzamiento de cinco nuevos tipos de cerveza artesanal "Qori Beer" mediante la implementación de branding, naming, registro sanitario y plan estratégico de ventas, comercialización y marketing para reactivar a la empresa Servicios Turísticos Hectours EIRL.	Servicios Turísticos Hectours Empresa Individual de Responsabilidad Limitada- Hectours EIRL	Acreditado	Desaprobado	-
27	EER1-2-P-543-22	Implementación de sistema a medida para la digitalización de los procesos internos y la gestión comercial de la empresa Ilusiones y Secretos EIRL, para mejorar la eficiencia en sus operaciones e incrementar sus ventas.	Ilusiones & Secretos E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	
28	EER1-2-P-549-22	Implementación de una nueva estrategia productiva para fortalecer y expandir la marca peruana Mr. Monkey.	Buleje Cárdenas, Erick Leonel	Acreditado	Desaprobado	-
29	EER1-2-P-550-22	Optimización de los recursos y maquinarias de la Curtiembre Jacinto Roa para dar fluidez al proceso productivo con impacto en la mejora de la calidad del producto y reducción de los niveles de contaminación que contribuyan a su reactivación económica.	Roa Churata, Jacinto	Acreditado	Aprobado	
30	EER1-2-P-555-22	Implementación de una estrategia digital para el incremento de las ventas y clientes.	Lizzy Wasi E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	

**Programa de Emergencia Empresarial**
**CONCURSO MYPES REACTIVADAS**
**2da convocatoria**
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
ALTERNATIVA 1 (Corte 3)**
**NOTA IMPORTANTE:**

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
31	EER1-2-P-558-22	Optimización de procesos de los servicios ofrecidos por la empresa Corporación Soluciones de Gestión S.A.C. por medio de la mejora en la gestión de canales y la implementación de un ERP que se adecue a la organización y los objetivos de esta.	Corporación Soluciones de Gestión Sociedad Anónima Cerrada - Corporación Soluciones De Gestión S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
32	EER1-2-P-561-22	Sistema de provisionamiento de alimentos en residencias children free y cat friendly.	Inversiones Generales GRIMCA S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
33	EER1-2-P-566-22	Desarrollo de un ecodiseño circular de casa sostenible para la producción de abono y biogás en el contexto de la reactivación económica de la empresa Cisneros constructora inmobiliaria y servicios SRL en Querecotillo, Sullana.	Cisneros Constructora Inmobiliaria y Servicios S.R.L. - CISCIS S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
34	EER1-2-P-568-22	Plataforma de gestión de almacenes con tecnología RFID.	Corporación ABC Logistics S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
35	EER1-2-P-584-22	Diseñar y ejecutar una estrategia comercial integral para la empresa Castillo Andaluz con el fin de incrementar las ventas de sus servicios.	Castillo AndaluzEIRL	Acreditado	Desaprobado	-
36	EER1-2-P-587-22	Desarrollo de una estrategia de diversificación relacionada a desarrollar nuevos mercados mediante la implementación de una campaña de marketing digital en la empresa de Servicios Generales Business Consulting S.A.C.	Servicios Generales Business ConsultingS.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
37	EER1-2-P-589-22	Desarrollo de estrategia digital para la expansión nacional e internacional de joyería de plata trabajada por artesanos peruanos mediante la diversificación de mercado con una propuesta de imagen y difusión de los atributos de marca.	Joyería RojasE.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
38	EER1-2-P-590-22	Implementación y gestión estratégica de campana de marketing digital de la empresa Lobato SAC	Inversiones Lobato S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
39	EER1-2-P-591-22	Desarrollo y promoción de una nueva barra de chocolate con ajonjolí y posicionamiento de la marca Wiwi.	WIWI Chocolates Caseros E.I.R.L	Acreditado	Desaprobado	-
40	EER1-2-P-592-22	Fortalecimiento del área comercial con la implementación de estrategias y marketing digital que permitan incrementar el volumen de ventas de nuestro público objetivo.	Inversiones Ariyadzi S.A.C	Acreditado	Aprobado	
41	EER1-2-P-594-22	Implementación y certificación de un sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015.	Somara Servimovil E.I.R.L	Acreditado	Desaprobado	
42	EER1-2-P-598-22	Diagnóstico e implementación de un plan de acción para fortalecer la oferta turística para la reactivación de Ecolucerna Lodge ubicado en Tambopata, Puerto Maldonado.	Nina De Quispe, Juliana	Acreditado	Aprobado	
43	EER1-2-P-603-22	Reactivación del Centro Dental-SERDEN S.A.C. con nuevas herramientas de gestión digital personalizando sus servicios dentales para atender con la mejor calidad, inocuidad y bioseguridad alcanzando nuevos mercados.	Avalo Servicios Dentales S.A.C. - SerdenS.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
44	EER1-2-P-604-22	Generar valor agregado a partir de los residuos del proceso de limpieza, lavado y seleccion de Quinua en Grano para incrementar las ventas en 20%, al introducir dos nuevos productos con Valor Agregado.	Jiwra Sociedad Anónima Cerrada - Jiwra S.A.C.	Acreditado	Aprobado	

**Programa de Emergencia Empresarial**
**CONCURSO MYPES REACTIVADAS**
**2da convocatoria**
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
ALTERNATIVA 1 (Corte 3)**
**NOTA IMPORTANTE:**

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
45	EER1-2-P-607-22	Aplicación de estrategias de marketing digital e implementación de un software de localización satelital de vehículos que apoye a la agencia de viajes turística "INVETURAT SAC" a posicionarse en el mercado, mejorar su servicio y reactivarse económicamente.	INVETURAT S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
46	EER1-2-P-611-22	Desarrollo de servicio de capacitación de fuerza de ventas dirigido al rubro de telecomunicaciones.	C-LIDER Sociedad Anónima Cerrada C-LIDER SAC	Acreditado	Desaprobado	
47	EER1-2-P-612-22	Implementación y gestión estratégica de campana de marketing digital de la Empresa Serviter Angelito S.R.L.	Serviter Angelito S.R.L.	No Acreditado	-	
48	EER1-2-P-614-22	Implementación de la metodología 5S y de un plan estratégico de comercialización y ventas para reactivar a la empresa Instituto de Biomedicina y Fertilidad S.A.C.	Instituto de Biomedicina y Fertilidad S.A.C.	No Acreditado	-	
49	EER1-2-P-615-22	Plan para la reactivación económica de la empresa Aguiroc S.A.C. con una mejora de procesos y el incremento de ventas con herramientas de marketing, publicidad y mejora de su imagen.	AGUIROC S.A.C	Acreditado	Desaprobado	
50	EER1-2-P-619-22	Diagnóstico y adaptación de estrategias de marketing digital para la captación, recuperación de clientes y seguimientos post venta de servicio de la empresa consultora E Quelle E.I.R.L.	E QUELLE E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
51	EER1-2-P-626-22	Fortalecimiento y reorientación de las actividades de la empresa V&F Ingenieros Asociados S.R.L. que permita tener indicadores de rentabilidad similares a los que se tenían en épocas de pre pandemia.	V & F Ingenieros Asociados S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
52	EER1-2-P-627-22	Optimización de los procesos de operación y atención al cliente para enfrentar los impactos de la pandemia y la competencia en el rubro de la consultoría mediante la innovación, capacitación y mejora de los servicios ofrecidos por Abello Consultores S.A.C.	Abello Consultores S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
53	EER1-2-P-628-22	Habilitación de una pequeña planta en el Valle de Majes aunado con publicidad física, virtual, televisiva y radial que permita incrementar las ventas de la empresa Chávez Márquez E.I.R.L.	Chávez Márquez E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
54	EER1-2-P-630-22	Implementación de un ecosistema e-commerce integral para Teckinn Store Perú.	Osorio Sánchez, Sebastián Rodrigo	No Acreditado	-	
55	EER1-2-P-632-22	Implementación de estrategia de marketing digital mediante el desarrollo y ejecución de actividades en campana de redes sociales dirigidas al público objetivo.	Repuestos Juan Sebastián E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
56	EER1-2-P-634-22	Desarrollo de plataforma web con implementación de estrategias de marketing digital y publicidad en las redes sociales con alcance masivo del Hostal Princess.	Inversiones ABI Sociedad Anónima Cerrada	Acreditado	Desaprobado	
57	EER1-2-P-635-22	Fortalecimiento de la estrategia de fidelización con la implementación de marketing digital acompañada de publicidad en las redes sociales con enfoque B2C.	Asistencia Mecánica y Conversiones S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
58	EER1-2-P-636-22	Plan de marketing digital para diversificación de mercados de la empresa Gak Digital.	FLORES DE LA GALA, KARINA EMPERATRIZ	Acreditado	Desaprobado	

**Programa de Emergencia Empresarial**
**CONCURSO MYPES REACTIVADAS**
**2da convocatoria**
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
ALTERNATIVA 1 (Corte 3)**
**NOTA IMPORTANTE:**

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
59	EER1-2-P-639-22	Reactivar la empresa Free Móvil Comunicaciones E.I.R.L. mediante la implementación de un área de call center apoyado con estrategias efectivas de marketing, comercialización y ventas.	Free Móvil Comunicaciones E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	
60	EER1-2-P-641-22	Reactivación empresarial mediante el fortalecimiento de los procesos productivos y de gestión en la empresa ACP Ambiental S.A.C.	ACP Ambiental S.A.C.	No Acreditado	-	
61	EER1-2-P-642-22	Optimizar y automatizar la gestión de las ventas y los procesos internos de la empresa Andean Explorer Cusco con el fin de aumentar y optimizar nuestras ventas a clientes directos.	Inversiones Turísticas Andean Explorer's Cusco Empresa Individual de Responsabilidad Limitada - ITAE	Acreditado	Desaprobado	
62	EER1-2-P-643-22	Actualización de la gestión de seguridad y salud en el trabajo, mejora de la implementación y seguimiento del plan de vigilancia y acciones para la prevención del contagio y propagación de la covid-19.	CIMENTER S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
63	EER1-2-P-644-22	Implementación de estrategias de marketing para expandir la cartera de clientes, así como la integración documentaria y trazabilidad de materiales en el área logística a través de un software ERP y la estructuración de costos en la "Tornería Iburguen".	Iburguen Caqui, Luis Alberto	Acreditado	Desaprobado	
64	EER1-2-P-645-22	Mejora de procesos a través de la implementación y certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015.	B & N Negocios e Inversiones E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
65	EER1-2-P-647-22	Implementación de un software de facturación electrónica, desarrollo de una página web con landing page, campañas publicitarias, estrategias de posicionamiento en Google y estructuración de costos por categoría producto en la empresa "Jean Pierre Cámara Araujo.	Cámara Araujo Jean Pierre	Acreditado	Desaprobado	
66	EER1-2-P-648-22	Implementación de estrategia de marketing digital acompañada de publicidad en redes sociales para Inversiones Pasco S.A.C.	Inversiones Pasco S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
67	EER1-2-P-649-22	Implementación de estrategias de marketing digital y promoción, para la reactivación de redes sociales, página web y publicidad externa, así como, la implementación de un ERP para la trazabilidad de los productos, logrando un incrementando las ventas en un 30%.	Génesis Del Sur Sociedad Anónima Cerrada	Acreditado	Desaprobado	
68	EER1-2-P-654-22	Plan estratégico para reactivar las actividades de la empresa Peruvian People S.R.L., haciendo uso del <i>Business Intelligence</i> , marketing digital y la reconversión de los servicios ofrecidos.	Peruvian People S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
69	EER1-2-P-657-22	Plan comercial y campaña de marketing digital de servicios publicitarios.	Libralato Mora, Dino Aldo	Acreditado	Desaprobado	
70	EER1-2-P-658-22	Proyecto para atraer prospectos con marketing digital.	AXATEK S.A.C	No Acreditado	-	
71	EER1-2-P-659-22	Reorientación y fortalecimiento en los procesos de la Picantería Las Pastoras para su reactivación, mediante la implementación de transferencias tecnológicas, a fin de lograr la recuperación de pérdidas causadas por la crisis económica dejada por la pandemia.	Torres Guillen, Arinda Carlina	No Acreditado	-	
72	EER1-2-P-661-22	Reactivación económica de Somerex en el mercado peruano.	Sociedad Mercantil (Exportación) SA	No Acreditado	-	



## RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ALTERNATIVA 1 (Corte 3)

**NOTA IMPORTANTE:**

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
73	EER1-2-P-664-22	Sistematizar los pedidos en la toma del pedido (quizá tablet) y llegue directamente a cocina, y que conecte caja al pedido para poder utilizar mejor el tiempo. Tener una web del negocio. Redes Sociales del restaurante.	Fasabi Rivera, Rubí	Acreditado	Desaprobado	
74	EER1-2-P-665-22	Implementación de un software para manejo de operaciones de venta y de gestión de procesos administrativos e implementación de un plan integral de marketing digital para la empresa Adv Gregory Cusco Perú SAC	ADV Gregory Cusco Perú Sociedad Anónima Cerrada - ADV Gregory C.P. S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
75	EER1-2-P-667-22	Posicionamiento de la marca Vanesa Viajes e implementación de un sistema digital integrado de gestión de ventas y de procesos internos.	Vanessa Viajes y Servicios S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	



## RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ALTERNATIVA 2 (Corte 3)

**NOTA IMPORTANTE:**

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
1	EER2-2-P-047-22	Implementar transferencias de conocimientos por medio de las mejoras en la eficiencia en la productividad e incorporación de herramientas TIC en la industria del cuero en la ciudad de Arequipa.	C & G Asesoría Integral S.A.C.	Acreditado	Aprobado	
2	EER2-2-P-049-22	Mejora y fortalecimiento de los procesos productivos en organizaciones de la región Cusco, mediante la aplicación de transferencias tecnológicas y de conocimientos a fin de poder reactivarlas y generar una mejora en sus niveles de venta.	Innovación Sociedad Anónima Cerrada - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
3	EER2-2-P-054-22	Reactivación de mypes del sector textil en la ciudad de Arequipa, mediante el mejoramiento de capacidades técnicas para fortalecer y/o reorientar el control productivo y comercial.	Innovación Sociedad Anónima Cerrada - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
4	EER2-2-P-056-22	Reactivación de mypes del sector biomédico en la ciudad Arequipa con la finalidad de cubrir las brechas ocasionadas por la pandemia, reorientando, fortaleciendo o reconvirtiendo sus procesos a fin de lograr mejoras significativas en sus procesos.	Innovación Sociedad Anónima Cerrada - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
5	EER2-2-P-060-22	Implementación de herramientas tecnológicas para la reactivación de empresas proveedoras de servicios (Services) en la ciudad de Arequipa.	Innovación Sociedad Anónima Cerrada - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
6	EER2-2-P-065-22	Reactivación empresarial de mypes agroindustriales, a través de reingeniería de procesos y comercialización con herramientas virtuales para su recuperación post covid-19.	Universidad Nacional de Piura	No Acreditado	-	-
7	EER2-2-P-069-22	Fortalecimiento empresarial de mypes de servicios de Piura, implementando herramientas técnicas y digitales para su reactivación productiva y comercial post pandemia covid-19.	Universidad Nacional de Piura	No Acreditado	-	-
8	EER2-2-P-070-22	Reactivación de mypes en la región de Arequipa mediante el desarrollo e implementación de transferencia de conocimiento que ayude al fortalecimiento productivo y la competitividad.	Asociación Civil de investigación para el Desarrollo y la Empresa - ACIDE	No Acreditado	-	-
9	EER2-2-P-073-22	Reorientación o fortalecimiento de los procesos de las PYMES del sector artesanal y textil de Arequipa a través de la transferencia de conocimiento, para adaptarse a la nueva realidad y afrontar la crisis económica, consecuencia de la crisis sanitaria.	Asociación Civil de investigación para el Desarrollo y la Empresa - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	-
10	EER2-2-P-074-22	Reactivación de mypes del rubro metal mecánico y ferretería en la ciudad de Arequipa, mediante la implementación de herramientas técnico-productivas, encaminadas a la reorientación y fortalecimiento de sus capacidades operativas.	Innovación Sociedad Anónima Cerrada - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
11	EER2-2-P-076-22	Reactivación empresarial de MYPES del sector Turismo, Hotelería y Restaurantes, a través de reingeniería de procesos y reorientación con herramientas tecnológicas y virtuales para la recuperación post-covid-19.	Cámara de Comercio y Producción de Piura	No Acreditado	-	-
12	EER2-2-P-077-22	Aplicación de herramientas para la reactivación de restaurantes de la ciudad de Cusco tras la coyuntura del covid-19 con la finalidad de mejorar su productividad y fortalecer su competitividad en el mercado nacional.	Innovación Sociedad Anónima Cerrada - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-



## RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ALTERNATIVA 2 (Corte 3)

**NOTA IMPORTANTE:**

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
13	EER2-2-P-079-22	Reorientación, fortalecimiento o reconversión de los procesos de cinco mypes del sector grafico en la ciudad de Arequipa, a través de la transferencia de conocimiento, para su reactivación y adaptación frente a la nueva realidad por la crisis sanitaria actual.	Asociación Civil de investigación para el Desarrollo y la Empresa - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	
14	EER2-2-P-080-22	Reorientación y fortalecimiento de los procesos de cinco mypes del sector alimentario en la región Arequipa para su reactivación, mediante la transferencia de conocimientos, a fin de lograr su adaptación frente a la situación de emergencia sanitaria actual.	Asociación Civil de investigación para el Desarrollo y la Empresa - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	
15	EER2-2-P-081-22	Reactivación de mypes del rubro textil en la ciudad de Arequipa mediante la transferencia de conocimientos, buscando su adaptación a la nueva realidad y afrontar la crisis sanitaria reorientando y fortaleciendo sus procesos productivos.	Asociación Civil de Investigación para el Desarrollo y la Empresa - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	