

Programa de Emergencia Empresarial

CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ALTERNATIVA 1 (Corte 5)

NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

No.	Código	Título	Entidad Solicitante	Evaluación Legal	Evaluación Externa	Ratificación
1	EER1-2-P-042-22	Incrementación de la producción y ventas en skin con la implementación de la estrategia digital.	SUASACA GRANDE, TIBURCIO	No Acreditado	-	-
2	EER1-2-P-052-22	Recuperación de los niveles de ventas a partir de la implementación de estrategias comerciales específicas para la empresa Castana Isula.	MAYTA CHIRINOS, NAZARETH	Acreditado	Desaprobado	-
3	EER1-2-P-131-22	Diseño e implementación de programa de incubación de negocios para la transformación digital de mipymes y startups en Perú.	INCA VALLEY INNOVATIONS S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
4	EER1-2-P-146-22	Implementar mejoras en la gestión comercial, desarrollo de una estrategia de marketing y fortalecimiento de los canales digitales propios para el ingreso a nuevos mercados e incremento de ventas con miras a la reactivación económica de Sudesco.	SÚDESCO ENERGY S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
5	EER1-2-P-214-22	Reorientación de la agencia de viajes Arica Agencia de Viajes y Servicios EIRL con la implementación del servicio de courier internacional personalizado, equipamiento y campaña de marketing digital, como estrategia de reactivación.	ARICA AGENCIA DE VIAJES Y SERVICIOS EIRL	Acreditado	Desaprobado	-
6	EER1-2-P-219-22	Mejoramiento de la competitividad de Sumaj Lagoon Lodge E.I.R.L. mediante la implementación de servicios tecnológicos y herramientas de marketing digital.	SUMAJ LAGOON LODGE E.I.R.L.	No Acreditado	-	-
7	EER1-2-P-241-22	Reactivación económica de IDMH PERÚ SAC mediante el fortalecimiento del marketing digital, gestión administrativa y control de procesos productivos.	IDMH PERÚ S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
8	EER1-2-P-246-22	Fortalecimiento de nuestros procesos de construcción y cadena de suministros para la reactivación.	RIMARACHIN VASQUEZ, LUIGGI ANDREE	Acreditado	Desaprobado	-
9	EER1-2-P-247-22	Rediseño de procesos para una construcción sostenible que permita la reactivación económica.	GONZALES APARICIO, WILDER ENRIQUE	Acreditado	Desaprobado	-
10	EER1-2-P-300-22	Expansión de mercado e incremento de la producción en VICMAR con el desarrollo digital.	SUASACA GRANDE, VICTOR	Acreditado	Desaprobado	-

11	EER1-2-P-352-22	Reactivación de la empresa Especia Perú mediante la aplicación de marketing digital, desarrollo de una e-commerce y semiautomatización de sus procesos, La Yarada, 2022.	APAZA FLORES, LEYDI LIZBETH	Acreditado	Desaprobado	-
12	EER1-2-P-354-22	Diseño de un sistema de gestión de seguridad alimentaria, que asegura la calidad en los procesos de elaboración de alimentos para lograr la inocuidad de los alimentos en el restaurante "El Punto Carrieles".	EL PUNTO CARRIELES E.I.R.L.	No Acreditado	-	-
13	EER1-2-P-404-22	Mejoramiento de packaging y aplicación de estrategias digitales para la comercialización del yogurt AGROLAC.	AGROLAC R.V. EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-AGROLAC R.V. E.I.R.L.	No Acreditado	-	-
14	EER1-2-P-581-22	Comercialización y distribución de tableros eléctricos.	POLINOMIO S.R.LTDA	Acreditado	Desaprobado	-
15	EER1-2-P-606-22	Implementación de un software de gestión y monitoreo para la mejora en los niveles de información gerencial de los procesos de logística, producción, administración de Mantari Group SAC.	MANTARI GROUP S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
16	EER1-2-P-624-22	Fortalecer y mejorar la gestión, con la finalidad de brindar servicios de seguridad y salud en el trabajo, que permitan la competitividad y productividad de nuestros clientes y reducir la brecha ocasionada por el covid-19.	SERVICONSTRUYE S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
17	EER1-2-P-651-22	Propuesta para ampliar y reorientar la oferta de servicios técnico-profesionales de TECHNISH GRUPPE EIRL para la nueva revolución industrial industria 4.0.	TECHNISH GRUPPE E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
18	EER1-2-P-655-22	Estandarización de servicio, implementación de un plan de marketing y aumento de la visibilidad de redes sociales para el incremento de las ventas, la recuperación y ampliación del mercado de la agencia de turismo Aventuras X-Treme Tourbulencia E.I.R.L.	AVENTURAS X-TREME TOURBULENCIA EN CUSCO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-"AVENTURAS X-Tourbulencia E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
19	EER1-2-P-670-22	Digitalización y optimización de los procesos logísticos para mejorar la gestión administrativa y comercial de una tienda de regalos en Trujillo.	VICTORIO SACRAMENTO, BERNARDO GREGORIO	No Acreditado	-	-
20	EER1-2-P-674-22	Reactivación económica a través del mejoramiento de la estrategia comercial e implementación de un plan de marketing digital para la recuperación y captación de clientes de Circulo Editorial.	CÍRCULO EDITORIAL SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - CÍRCULO EDITORIAL S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
21	EER1-2-P-684-22	Elaboración de plan de marketing digital y optimización del sitio web de turismo de avistamiento de aves en la ruta norte del Perú - IKAM EXPEDITIONS.	IKAM EXPEDITIONS E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
22	EER1-2-P-698-22	Alimentador automático de bolsas para incrementar la productividad y eficiencia de la máquina envasadora de sacos de 25/50 KG HandBag.	MAZBE ENGINEERING S.A.C. - MAZBENG S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
23	EER1-2-P-701-22	Implementación de un software para automatizar los procesos de marketing, ventas y post ventas como estrategia comercial que permita la mejora de su capacidad productiva y competitividad en los modelos de negocio B2C y B2B a la empresa MELANORT.	MELAMINES DEL NORTE S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
24	EER1-2-P-709-22	Mejora y fortalecimiento de los procesos internos de la empresa SKYLIGHT, mediante la implementación de un ERP y estrategias de marketing digital que permita incrementar su posicionamiento en el mercado nacional, captar clientes e incrementar sus ventas.	SKYLIGHT GENERADORES E.I.R.L.	No Acreditado	-	-
25	EER1-2-P-730-22	Creación de una nueva línea de carteras versátiles con cuero libre de cromo.	VIVA LA VIDA S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
26	EER1-2-P-738-22	Lanzamiento de cinco nuevos tipos de cerveza artesanal "Qori Beer" mediante la implementación de branding, naming, registro sanitario y plan estratégico de comercialización y marketing para reactivar a la empresa Servicios Turísticos Hectours EIRL.	SERVICIOS TURÍSTICOS HECTOURES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-HECTOURS EIRL	Acreditado	Desaprobado	-

27	EER1-2-P-739-22	Optimización de procesos de los servicios ofrecidos por la empresa Corporación Soluciones de Gestión S.A.C. por medio de la mejora en la gestión de canales y la implementación de un sistema de planificación de recursos empresariales.	CORPORACIÓN SOLUCIONES DE GESTION SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - CORPORACIÓN SOLUCIONES DE GESTIÓN S.A.C	Acreditado	Desaprobado	-
28	EER1-2-P-740-22	Implementación de tecnología para la automatización de compras y personalización de tes a base de hierbas, así como la ambientación de un área de conocimiento de características de hierbas y estrategias de marketing digital para Munanqui S.R.L.	MUNANQUI SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - MUNANQUI S.R.L.	No Acreditado	-	-
29	EER1-2-P-741-22	Implementación de la metodología 5s, que nos permita culminar la implementación del software integral de base de datos, acompañado con un plan estratégico de comercialización y marketing para reactivar a la empresa Instituto de Biomedicina y Fertilidad S.A.C.	INSTITUTO DE BIOMEDICINA Y FERTILIDAD S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
30	EER1-2-P-742-22	Implementación de estrategias de marketing para expandir la cartera de clientes, así como la integración documentaria y trazabilidad de materiales en el área logística a través de un software ERP y la estructuración de costos en la "Tornería Ibarguen".	IBARGUEN CAQUI, LUIS ALBERTO	Acreditado	Desaprobado	-
31	EER1-2-P-743-22	Plan para la reactivación económica de la empresa AGUIROC S.A.C. con una reingeniería, mejora de procesos y el incremento de ventas con herramientas de marketing, publicidad así como la mejora de la imagen de la empresa.	AGUIROC S.A.C	Acreditado	Desaprobado	-
32	EER1-2-P-744-22	Fortalecimiento y reorientación de las actividades de la empresa V&F Ingenieros Asociados S.R.L. que permita tener indicadores de rentabilidad similares a los que se tenían en épocas de prepandemia.	V & F INGENIEROS ASOCIADOS S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
33	EER1-2-P-745-22	Aplicación de estrategias de marketing digital e implementación de un software de localización satelital de vehículos que apoye a la agencia de viajes turística INVETURAT SAC a posicionarse en el mercado, mejorar su servicio y reactivarse económicamente.	INVETURAT S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
34	EER1-2-P-746-22	Optimización de los procesos de operación y atención al cliente para enfrentar los impactos de la pandemia y la competencia en el rubro de la consultoría mediante la innovación, capacitación y mejora de los servicios ofrecidos por Abello Consultores S.A.C.	ABELLO CONSULTORES S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
35	EER1-2-P-747-22	Reactivar la empresa Free Móvil Comunicaciones E.I.R.L. mediante la implementación de un área de call center apoyado con estrategias efectivas de marketing digital, comercialización y ventas.	FREE MÓVIL COMUNICACIONES E.I.R.L.	No Acreditado	-	-
36	EER1-2-P-748-22	Desarrollo de una página web e-commerce con landing page, campañas publicitarias, estrategias de posicionamiento, estructuración de costos por categoría producto y la implementación de un software ERP para el control de inventarios y trazabilidad.	CAMARA ARAUJO, JEAN PIERRE	Acreditado	Desaprobado	-
37	EER1-2-P-749-22	Implementación de estrategias de marketing digital y promoción, para la reactivación de redes sociales, página web y publicidad, así como, la implementación de un ERP para la trazabilidad de los productos y documentación.	GENESIS DEL SUR SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	Acreditado	Desaprobado	-
38	EER1-2-P-750-22	Incrementar las ventas de la empresa Chávez Márquez E.I.R.L. mediante la habilitación de una pequeña planta en el Valle de Majes aunado con publicidad física, virtual, televisiva y radial.	CHÁVEZ MÁRQUEZ E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
39	EER1-2-P-753-22	Plan estratégico para reactivar las actividades de la empresa Peruvian People S.R.L. haciendo uso del Business Intelligence, marketing digital y la reconversión de los servicios ofrecidos.	PERUVIAN PEOPLE S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-

40	EER1-2-P-754-22	Reconversión parcial del área de atención al cliente del Resto-Bar Makala para fortalecer el negocio a través del servicio de karaoke en el centro de Piura.	EL MAKALA'S E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
41	EER1-2-P-755-22	Fortalecimiento del proceso operativo y mejora de la gestión comercial del servicio de fotografía profesional de eventos sociales al exterior en la región de Piura.	CARRASCO SEMINARIO, KEDWING MARLONETH	Acreditado	Aprobado	Ratificado
42	EER1-2-P-756-22	Fortalecimiento del proceso operativo del servicio de fotografía profesional en ambientes acondicionados y mejora de sus actividades de comercialización.	CARRASCO CELI, SEBASTIAN DE JESUS	Acreditado	Desaprobado	-
43	EER1-2-P-757-22	Fortalecimiento de procesos productivos de hospedaje y lavandería, para la adecuación del servicio de alojamiento orientado a clientes nacionales del Hostal Miller de la ciudad de Tacna.	GRUPO SANTA ANDREA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - GRUPO SANTA ANDREA S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
44	EER1-2-P-760-22	Mejorar el posicionamiento de la marca GregoryTours Perú en medios digitales, y sistematizar y digitalizar todos sus procesos (gestión de clientes, facturación y contables) a través de la implementación de un software de gestión turística.	GREGORY TOURS PERU E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
45	EER1-2-P-765-22	Fortalecimiento de las estrategias de comercialización de Sucadaneo de Café "Las Isabelas".	CIGARROSTEGUI GONZALES, ISABEL CRISTINA	Acreditado	Desaprobado	-
46	EER1-2-P-766-22	Automatización del proceso de tostado de café, para mejorar la calidad del producto y aumentar la producción.	MONTE VERDE INVERSIONES PERÚ SAC	Acreditado	Desaprobado	-
47	EER1-2-P-775-22	Desarrollo de una malteadora de granos base para cervecería.	24-7 E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
48	EER1-2-P-779-22	Incremento de los ingresos a niveles pre pandemia implementando el inbound marketing en la gestión administrativa y promoción comercial como estrategia de mejora en la satisfacción de clientes y validación de matrículas en la institución educativa excelencia.	EXCELENCIA E.I.R.LTDA.	Acreditado	Desaprobado	-
49	EER1-2-P-782-22	Fortalecimiento del proceso de riego de la palta variedad Hass de exportación, a través de la incorporación de la electrificación en Agrícola Dona Telma S.A.C.	AGRÍCOLA DONA TELMA S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
50	EER1-2-P-783-22	Diagnóstico, adaptación e implementación de un plan de acción de mejoras, comercio electrónico y marketing digital para la reactivación económica de la empresa JACHE Imports EIRL.	JACHE IMPORTS E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
51	EER1-2-P-784-22	Desarrollo de muebles paramétricos para hogares jóvenes y segmentos publicitarios.	OPEN DESIGN S.A.C	Acreditado	Desaprobado	-
52	EER1-2-P-786-22	Diagnóstico e implementación de plan de mejora que incluya plan de marketing y e-commerce en el marco de una estrategia digital para la reactivación de la mype Intimidades E.I.R.L.	INTIMIDADES EIRL	Acreditado	Aprobado	Ratificado
53	EER1-2-P-787-22	Implementación de un plan de estrategia publicitaria y uso de herramientas TICs para la recuperación del mercado perdido y mejora de mecanismos de seguridad sanitaria para la venta de alimentos balanceados de la empresa PRODISAB del Norte S.C.R.L., Piura.	PRODISAB DEL NORTE SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	No Acreditado	-	-
54	EER1-2-P-790-22	Reactivación económica de la empresa construcciones e inversiones Ruiz & Yarasca S.A.C. mediante el diseño de viviendas sustentables con tratamiento de aguas grises en Centro Poblado El Milagro Sector 3 y 9 Huanchaco, Trujillo, La Libertad.	CONSTRUCCIONES E INVERSIONES RUIZ & YARASCA S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
55	EER1-2-P-793-22	Recuperación de resultados operativos a niveles generados en épocas pre-pandemia covid-19 en Sunshine Travel Perú EIRL., a través de la promoción estratégica e impulso de ventas de paquetes y circuitos turísticos por medio de plataformas digitales.	SUNSHINE TRAVEL PERU EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Acreditado	Desaprobado	-

56	EER1-2-P-800-22	Implementación de energías limpias, renovables, no contaminantes en Manu Learning Centre (Reserva de Biosfera del Manu) para la mejora de nuestros programas de turismo educativo y servicios en general a todos nuestros clientes basados en una economía circular.	CREES MANU S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
57	EER1-2-P-807-22	Reactivación empresarial de la marca de moda sostenible The 13 Snake Project.	LATASH E.I.R.L	Acreditado	Desaprobado	-
58	EER1-2-P-809-22	Mejora de procesos a través de la implementación y certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015 en la empresa 2a Global Ingenieros S.A.C.	2A GLOBAL INGENIEROS S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
59	EER1-2-P-816-22	Retención y Desarrollo de mercado: Fidelización y captación de nuevos clientes a través de la implementación de un plan de marketing y la utilización de medios digitales.	LATORRE SANCHEZ ZOILA MAR Y SOL	No Acreditado	-	-
60	EER1-2-P-819-22	Implementación de plan de marketing digital para el incremento de cartera de clientes en DSV CONSULTING S.A.C.	DSV CONSULTING SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - DSV CONSULTING S.A.C.	No Acreditado	-	-
61	EER1-2-P-826-22	Fortalecimiento del área comercial de la empresa JCS GLASS E.I.R.L al primer trimestre del 2023.	JCS GLASS E.I.R.L	Acreditado	Desaprobado	-
62	EER1-2-P-827-22	Desarrollo de campaña publicitaria y desarrollo de marca con concepto de temática para restaurante en Amazonas.	GAMONAL CASTREJON, PABLO	Acreditado	Desaprobado	-
63	EER1-2-P-828-22	Implementación de mejoras en el proceso de fabricación de calzado y plantillas, fortaleciendo la tecnología de inyección PU e incorporando software para diseño, gestión de costos y logística de entrada que faciliten la expansión en el mercado.	CORPORACIÓN CRUZ E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
64	EER1-2-P-832-22	Reactivación comercial de La Nieta de Portella a través del mejoramiento de sus procesos productivos en planta y rebranding de marca para fortalecimiento de sus ventas y posicionamiento.	VELA GONZALES, ANGELICA	Acreditado	Desaprobado	-
65	EER1-2-P-837-22	Implementación de e-commerce, estrategia de marketing digital y sistema de gestión base para apertura de líneas de colección bajo enfoque de edición limitada; y promoción, venta de entradas a exposiciones de estatuas hiperrealistas del artista Walt Wizard.	ALMACENES ESPECIALIZADOS S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
66	EER1-2-P-838-22	Implementación de campaña de marketing y publicidad digital para posicionamiento de la empresa Exploring Perú Travel Service	EXPLORING PERÚ TRAVEL SERVICE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	No Acreditado	-	-
67	EER1-2-P-841-22	Fortalecimiento de los procesos de soporte, operativo y estratégico generando mayor valor para la reactivación de la empresa SMF Sagitario SAC.	SMF SAGITARIO SAC	Acreditado	Desaprobado	-
68	EER1-2-P-845-22	Implementación y gestión estratégica de marketing digital para la mejora del servicio en el "Hostal Trujillo".	TRUJILLO ESCALANTE ELSA	No Acreditado	-	-
69	EER1-2-P-846-22	Fortalecimiento de la gestión comercial de la empresa con la implementación de un CRM para una gestión de ventas adecuada y una estrategia de marketing digital, con el fin de incrementar las ventas de nuestros productos turísticos en Inca Perú Travel.	INCA PERÚ TRAVEL TOUR OPERATOR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Acreditado	Desaprobado	-
70	EER1-2-P-851-22	Implementación de tecnologías digitales para la reorientación de los procesos, para optimizar la cadena productiva, optimizar los procesos y mejorar la rentabilidad en Cueros y Confecciones Arequipeños, en el escenario de reactivación poscovid-19.	CUEROS Y CONFECCIONES AREQUIPEÑOS E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
71	EER1-2-P-862-22	Ingeniería de procesos de una plataforma de asesoría y consultoría a mypes de forma tele presencial para ampliar el mercado, como estrategia de reactivación empresarial.	LÓPEZ GARCIA, HORMECINDA	Acreditado	Desaprobado	-
72	EER1-2-P-863-22	Adopción e implementación de desarrollo tecnológico en las operaciones gastronómicas de Tdgastromonia S.A.C., para optimizar la rentabilidad, cadena valor, productividad en un escenario poscovid-19.	TDGASTRONOMIA S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-

73	EER1-2-P-870-22	Desarrollo de diagnóstico y plan de mejora para la reactivación económica y mejora de la competitividad post-covid, de la mype "Valverde Gamboa, Javier Jesús".	VALVERDE GAMBOA, JAVIER JESÚS	Acreditado	Desaprobado	-
74	EER1-2-P-873-22	Implementación de servicios tecnológicos para el fortalecimiento comercial y captación de clientes de nuevo canal de ventas en la empresa Advanzar S.A.C.	ADVANZAR SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	Acreditado	Desaprobado	-
75	EER1-2-P-874-22	Implementación y certificación de un sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015.	TECSEL S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
76	EER1-2-P-876-22	Implementación de un software de gestión de relaciones con el cliente (CRM), Big Data y tecnologías eco amigables para mejorar los servicios que brinda la empresa Servicios Turísticos Hotel Avenida E.I.R.L.	SERVICIOS TURÍSTICOS HOTEL AVENIDA E.I.R.L. - HOTEL AVENIDA E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
77	EER1-2-P-877-22	Posicionamiento macrorregional de la marca "Amor & Chocolate" como la mejor empresa de chocolatería fina personalizable con la mejora de la calidad e imagen de sus productos empleando reingeniería y marketing.	AMOR & CHOCOLATE S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
78	EER1-2-P-878-22	Mejoramiento e implementación de estrategias de comercialización, marketing digital y gestión de pedidos y costos para mejorar la competitividad de la empresa CVS INVERSIONISTAS "LA CANERIA".	CVS INVERSIONISTAS S.A.C	Acreditado	Desaprobado	-
79	EER1-2-P-879-22	Implementación de un plan estratégico de ventas, comercialización y marketing con apoyo de un software de gestión de pedidos que permita incrementar las ventas de la empresa ADJA PERÚ E.I.R.L.	ADJA PERÚ E.I.R.L.	No Acreditado	-	-
80	EER1-2-P-880-22	Posicionamiento en plataformas digitales de búsqueda mediante estrategias de marketing y una mejora de la eficiencia del proceso productivo para aumentar los ingresos de Antonieta Caccire Colque.	CACCIRE COLQUE, ANTONIETA VICTORIA	Acreditado	Desaprobado	-
81	EER1-2-P-882-22	Reactivación económica de la empresa CHYOSA mediante la implementación de un sistema GPS con intercomunicadores y un software registro y mantenimiento de maquinaria de línea amarilla apoyados por estrategias de marketing digital.	MULTISERVICIOS GENERALES CHAVEZ & OBREGÓN S.A.	Acreditado	Desaprobado	-
82	EER1-2-P-883-22	Reactivación de la empresa AYHOROS S.A.C. mediante la oferta de un nuevo servicio, la asesoría integral y la implementación de mejoras operacionales y logísticas.	AYHOROS S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
83	EER1-2-P-884-22	Desarrollo de mejoras en los servicios ofrecidos por KAWSAYPAQ E.I.R.L. mediante un análisis integral y un correcto enfoque en la diversificación de servicios para convertirse en el referente del turismo en el Valle Sagrado - Cuzco.	KAWSAYPAQ E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
84	EER1-2-P-885-22	Introducción de nuevos souvenirs ecológicos de la "Danza Los Negritos de Huánuco" e implementación de metodologías de mejora de procesos y estrategias de comercialización y marketing digital para reactivar la empresa Ramírez Japa, Deysi Carolina.	RAMIREZ JAPA, DEYSI CAROLINA	Acreditado	Desaprobado	-
85	EER1-2-P-886-22	Reactivación de la empresa La Chepo mediante la implementación de un plan de comercialización y marketing, mejora de procesos y rediseño de planta.	LA CHEPOLATERIA SAC - LA CHEPO SAC	Acreditado	Desaprobado	-
86	EER1-2-P-887-22	Reactivación de la empresa Diseños MIMALKI EIRL mediante la reingeniería de procesos, introducción al mercado de un producto ecológico e implementación de un plan de comercialización.	DISEÑOS MIMALKI EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Acreditado	Desaprobado	-
87	EER1-2-P-893-22	Mejoramiento e implementación de nuevos servicios de transporte público en la región noreste del Perú.	EMPRESA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS GENERALES LIDER EXPRESS S.A.	Acreditado	Desaprobado	-
88	EER1-2-P-894-22	Diseño e implementación de una estrategia de marketing digital para la captación de nuevos clientes a nivel nacional en servicios generales.	INVERSIONES Y SERVICIOS GENERALES STEPHANO'S E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
89	EER1-2-P-895-22	Implementación de un proyecto para el crecimiento digital de la empresa.	ANDANA REPRESENTACIONES S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado

90	EER1-2-P-897-22	Estrategia de marketing digital para la internacionalización de los eventos deportivos de Ultra Pro	ULTRA PRO S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
91	EER1-2-P-899-22	Fortalecimiento del proceso de venta a través de la implementación de una estrategia de marketing digital.	INVERSIONES OCÉANO PACÍFICO S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
92	EER1-2-P-900-22	Implementación de un plan estratégico de crecimiento sostenible acompañado de marketing digital al primer trimestre del 2023.	OTINIANO ARTEAGA, JESÚS MARCIAL	Acreditado	Desaprobado	-
93	EER1-2-P-901-22	Implementación de estrategias de marketing digital acompañada de publicidad en redes sociales para Inversiones Pasco S.A.C.	INVERSIONES PASCO S.A.C.	No Acreditado	-	-
94	EER1-2-P-902-22	Fortalecimiento de la estrategia de fidelización con la implementación de marketing digital acompañada de publicidad en redes sociales con enfoque B2C.	ASISTENCIA MECÁNICA Y CONVERSIONES S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
95	EER1-2-P-904-22	Desarrollo de estrategia de penetración de mercado que permita captar clientes B2B a nivel nacional, mediante el diseño e implementación de marketing digital.	CEO DIGITAL WORLD S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
96	EER1-2-P-905-22	Implementación de una estrategia de Marketing Digital para la plataforma tecnológica de servicio de transporte "Taxi Remises.🇵🇪"	REMISES VIP PERÚ E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
97	EER1-2-P-906-22	Implementación de estrategias de marketing y publicidad digital de la empresa KML INVERSIONES al primer trimestre del 2023.	INVERSIONES KML SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Acreditado	Desaprobado	-
98	EER1-2-P-907-22	Recuperación comercial por medio de la implementación de una estrategia de marketing digital.	ITAJA FUSION SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	Acreditado	Desaprobado	-
99	EER1-2-P-910-22	Desarrollo de estrategia de penetración de mercado mediante la adopción de estrategias de marketing y publicidad digital para la empresa BENDECIDO E.I.R.L.	BENDECIDO E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
100	EER1-2-P-911-22	Desarrollo de e-commerce, CRM, así como marketing digital con contenido base y publicidad automatizada; para propulsión y concretización de ventas a clientes con perfil turístico en Amasisa Hotel, establecimiento ubicado en la ciudad de Moyobamba.	PROYECTA AMASISA S.A.C	Acreditado	Desaprobado	-
101	EER1-2-P-912-22	Implementación de estrategias digitales y de asesoramiento que fortalezcan el posicionamiento en el mercado de la empresa "MAGURO" al 2023.	ITACHO S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
102	EER1-2-P-913-22	Implementación de estrategias de marketing digital en redes sociales que permitan la expansión del local al primer trimestre del 2023.	INVERSIONES PABLO Y C S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
103	EER1-2-P-914-22	Fortalecimiento de la Gestión Empresarial y Comercial en el Restaurante Antonella	CARHUARICRA CONDOR ANTONIO OBDIN	Acreditado	Desaprobado	-
104	EER1-2-P-915-22	Propulsión de Eficiencia Organizacional de La Casa del Panadero Industrial EIRL., mediante la Digitalización de Sistemas de Seguimiento de Procesos de Producción, Control de Costos, Gestión de Pedidos y Ventas; y Marketing por Plataformas Virtuales.	LA CASA DEL PANADERO INDUSTRIAL E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
105	EER1-2-P-918-22	Implementación de un plan estratégico para introducir un nuevo producto (Ensaladas) en la empresa Procesados del Campo, estableciendo procedimientos documentados inocuos y promoción mediante planes de marketing digital en página web y redes sociales.	PROCESADOS DEL CAMPO S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
106	EER1-2-P-919-22	Lanzamiento de la nueva línea de Ester Ventura, Joyas de Autor, para nuevas audiencias, a través de medios físicos y digitales.	VENTURA WAINER ESTER	Acreditado	Desaprobado	-
107	EER1-2-P-920-22	Rediseño de servicios, desarrollo del marketing digital y sistematización de procesos relacionados en base a modelo de cuadro de Mando integral.	SIMARRA & ASOCIADOS SOCIEDAD CIVIL	Acreditado	Desaprobado	-
108	EER1-2-P-922-22	Fortalecimiento del área comercial mediante estrategias de difusión digital enfocada en la reactivación de la empresa AGUILA DEL SUR E.I.R.L.	E.T.T.T. AGUILA DEL SUR E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado

109	EER1-2-P-926-22	Diagnostico e implementacion de actividades que contribuyan con la reactivacion y fortalecimiento de las redes de contactos y estrategias comerciales de la empresa F Y J Consultores S.R.L ubicado en la provincia y region de Huanuco.	F Y J CONSULTORES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Acreditado	Desaprobado	-
110	EER1-2-P-928-22	Diagnostico e implementacion de un plan de accion orientado a fortalecer las estrategias de comercializacion de juguetes didacticos para el desarrollo intelectual de ninos y jovenes, aplicando ecommerce, marketing digital y mejoramiento del merchandising.	PERU ECOMMERCE E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
111	EER1-2-P-932-22	Optimizar el modelo de negocio de Perú Hosting a través del diseño y desarrollo de una plataforma digitalizada de gestión hotelera georeferenciada, asegurando su reactivación, mejorando sus procesos, ocupabilidad y posicionamiento del mercado.	PERU HOSTING E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
112	EER1-2-P-933-22	Implementación de un area comercial y acreditacion especializada de sistemas de energias renovables	AVEVA MULTISERVICIOS S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
113	EER1-2-P-935-22	Implementacion y Certificacion de un Sistema de Gestion de Seguridad y Salud Ocupacional en base a la norma ISO 45001:2018 para la empresa CAP LOGISTIC ADUANAS S.A.C.	CAP LOGISTIC ADUANAS S.A.C.	No Acreditado	-	-
114	EER1-2-P-937-22	Mejoramiento de la empresa AGROINDUSTRIAS CHAVEZ LOPEZ S.R.L y así posicionar en el mercado local de arequipa, mediante el e-commerce ano 2022	AGROINDUSTRIAS CHAVEZ LOPEZ S.R.L	Acreditado	Desaprobado	-
115	EER1-2-P-939-22	Propuesta de solucion para el sector pesquero mediante el diseno y desarrollo de reflectores LED con impacto en el medio ambiente	NEGORED E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
116	EER1-2-P-940-22	Diagnostico y adaptacion tecnologica para la mejora de la oferta turistica (experiencias de viaje) orientado a la reactivacion de la empresa Gondola Tours, Arequipa.	GONDOLA TOURS S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
117	EER1-2-P-942-22	Diagnostico y plan de implementacion orientado a promover la reactivacion a traves de adopcion de conocimiento aplicado y nuevas tecnologias en el Gimnasio Motelos Gym, ubicado en la ciudad de Puerto Maldonado, Madre de Dios	D'OLMOS CAMPOS FREDY	Acreditado	Desaprobado	-
118	EER1-2-P-943-22	Rebranding, estrategias comerciales y de marketing para fortalecer y contribuir a incursionar en nuevos mercados nacionales e internacionales con los servicios de La Trastienda Fabrica de Diseno S.A.C.	LA TRASTIENDA FABRICA DE DISENO S	Acreditado	Desaprobado	-
119	EER1-2-P-945-22	Implementacion de un plan estrategico de marketing digital para el posicionamiento del Hostal Huella's de Trujillo	HOSTAL HUELLA'S E.I.R.L	Acreditado	Desaprobado	-
120	EER1-2-P-947-22	Diagnostico e implementacion de un plan accion orientado a promover la reactivacion y fortalecimiento de la oferta del operador de turismo Kuntur Nature and Adventure ubicado en Cusco.	KUNTUR NATURE AND ADVENTURE SC	Acreditado	Desaprobado	-
121	EER1-2-P-948-22	Diseno e implementacion de un sistema de Gestion de planillas alojado en la website para automatizacion de calculos segun la normativa peruana	DG SOLUCIONES EMPRESARIALES S.A.	No Acreditado	-	-
122	EER1-2-P-949-22	Reactivación empresarial de la marca de moda sostenible VAGRANT.	VGNT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Acreditado	Aprobado	Ratificado
123	EER1-2-P-950-22	Implementación y certificación de un sistema de gestión para alinear nuestros procesos en cuanto a la calidad de los servicios de SOMARA SERVIMOVIL E.I.R.L.	SOMARA SERVIMOVIL E.I.R.L	Acreditado	Desaprobado	-
124	EER1-2-P-951-22	Implementacion de un plan de mejora en el proceso de pelambre aplicando tecnologia y buenas practicas productivas para mejora en la calidad del producto, complementadas con herramientas digitales de comercializacion para expansion del mercado nacional	QUISPE PILCO JAVIER ROBERT	Acreditado	Desaprobado	-

125	EER1-2-P-952-22	Implementacion de un plan de reactivacion comercial aplicando estrategias de marketing y mejoras en el proceso de curtido y confeccion de accesorios de piel de avestruz, para el posicionamiento de la empresa Le Cuir Exotica a nivel nacional.	LE CUIR EXOTICA E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
126	EER1-2-P-954-22	Optimizacion de los recursos y maquinarias de la Curtiembre Jacinto Roa para dar fluidez al proceso productivo con impacto en la mejora de la calidad del producto y reduccion de los niveles de contaminacion que contribuyan a su reactivacion economica	ROA CHURATA JACINTO	Acreditado	Aprobado	Ratificado
127	EER1-2-P-955-22	Optimizacion del proceso productivo en la fabricacion de cola industrial a partir de residuos generados en las curtiembres, utilizando energias renovables para contribuir a mejorar la calidad del producto y a la reactivacion economica de la empresa Pedro Titi	TITI BENAVENTE PEDRO ALONSO	Acreditado	Aprobado	Ratificado
128	EER1-2-P-956-22	Posicionamiento de la empresa PROVINCIA en el mercado digital a traves de casos de exito reflejados en nuestro portafolio	PROVINCIA ESTUDIO CREATIVO SOCIE	Acreditado	Desaprobado	-
129	EER1-2-P-957-22	Desarrollo de Sistemas de Produccion, Costos, Inventarios, integrado con CRM, Sistema de Cotizaciones y Facturacion para Optimizacion de Actividades y Procesos de Industrias Romasa SAC.	INDUSTRIAS ROMASA S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
130	EER1-2-P-959-22	Implementacion de una Tienda Virtual interconectada con facturacion electronica automatica, sistema de gestion administrativo y acciones de marketing digital para la expansion de ventas de zapatos personalizados para damas de la empresa "Andanza".	CERNA ORBEGOSO FRESCIA	No Acreditado	-	-
131	EER1-2-P-961-22	Implementacion de i-marketing para el mejoramiento de la relacion con los clientes fidelizandolos con el objetivo de mantenerlos cautivos e incrementar las recompras	FORWARD IMPORTS S.A.	Acreditado	Desaprobado	-
132	EER1-2-P-963-22	Implementacion de Sistema de Gestion de Seguridad de la Informacion ISO 27001	IMAGEN ALTERNATIVA S.A.C.	No Acreditado	-	-
133	EER1-2-P-968-22	Desarrollo de un plan integral de marketing para "Sin Envolturas" e inicio de la reestructuracion de nuestra plataforma digital	SIN ENVOLTURAS S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
134	EER1-2-P-970-22	Construccion de un sistema ERP para el control de inventarios y automatizacion de procesos de la produccion de velas, con la finalidad de optimizar la cadena de suministro, adoptando mejores practicas y cuidado del medio ambiente.	LIMBO S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
135	EER1-2-P-971-22	Ampliación de la oferta de productos y optimización de la gestión de productos Santa María - Tarapoto, San Martín.	REATEGUI CUEVA NERIDA	Acreditado	Desaprobado	-
136	EER1-2-P-972-22	Desarrollo de estrategias de marketing y publicidad digital acompañada de campañas en redes sociales dirigido al público objetivo de "Ruben's Salon"	HUARCAYA SANCA RUBEN	Acreditado	Desaprobado	-
137	EER1-2-P-973-22	Implementacion de transferencias tecnologicas en la empresa CONSULTORA E INMOBILIARIA VOLCAN S.A. CIVSA a fin de poder recuperar la perdida de ventas ocasionada por la pandemia y reactivarla mediante el fortalecimiento de sus procesos.	CONSULTORA E INMOBILIARIA VOLCA	Acreditado	Desaprobado	-
138	EER1-2-P-974-22	Reorientacion y fortalecimiento de los procesos operativos para la reactivacion economica de la empresa THE WORLD PERU EXPLORER S.R.L.	THE WORLD PERU EXPLORER S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
139	EER1-2-P-976-22	Campana extraordinaria de marketing digital dirigida al sector B2B para incremento de ventas 2023	TITAN FILMS SOCIEDAD ANONIMA CER	Acreditado	Desaprobado	-
140	EER1-2-P-977-22	Desarrollo de plan comercial y campana de captación de clientes empresariales, institucionales y turistas nacionales para la agencia de turismo DKM XPLORE.	DAKAMU SOCIEDAD ANONIMA CERRA	Acreditado	Desaprobado	-

141	EER1-2-P-982-22	Fortalecimiento de la gestión comercial, mediante la adopción de herramientas digitales, orientada a la recuperación y buena proyección económica de la EMPRESA MARKAN SOLUTIONS E.I.R.L.	MARKAN SOLUTIONS E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
142	EER1-2-P-985-22	Fortalecimiento de los procesos operativos y gestión comercial del Salon de Belleza "Estetica Yovi" en Los Parques de Piura, distrito Veintiseis de Octubre - Piura.	LOJAS ZAVALA GEOVANNI VIOLETA	Acreditado	Desaprobado	-
143	EER1-2-P-987-22	Proyecto para la organización de las áreas de marketing, finanzas y producción de la empresa Inka Milk Jarara SAC a través de la implementación de los planes de MKT y Finanzas	INKA MILK JARARA S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
144	EER1-2-P-989-22	Diseño e implementación de una estrategia de fidelización mediante el desarrollo de un plan de marketing que aplique publicidad digital y campañas promocionales para los clientes de la empresa NELITOBJ S.A.C.	NELITOBJ S.A.C.	No Acreditado	-	-
145	EER1-2-P-991-22	Identificación y cierre de brechas en la empresa Soluciones Informáticas de Mamani Chavez Ricardo Apolino mediante la transferencia tecnológica a fin de lograr su reactivación económica y recuperación de ventas	MAMANI CHAVEZ RICARDO APOLINO	Acreditado	Desaprobado	-
146	EER1-2-P-994-22	Implementación de marketing digital para atraer clientes del sector construcción mediante compras directas on-line y posicionamiento de marca.	MICROCEMENTO S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
147	EER1-2-P-995-22	Implementación del sistema de gestión de la calidad para la mejora del proceso de servicio al cliente.	TRAZZO ILUMINACION S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
148	EER1-2-P-996-22	Implementación del marketing digital para aumentar las ventas on-line.	HOME DESIGN SAC	Acreditado	Desaprobado	-
149	EER1-2-P-997-22	Relanzamiento de marca Qomir, energías renovables en agricultura 2022.	QOMIR S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
150	EER1-2-P-1000-22	Incremento de la competitividad de la empresa MINGA CONTADORES Y AUDITORES SAC mediante la incorporación de tecnología digital que optimice actividades de procesamiento de datos, integración del servicio, mejora de la gestión de clientes y mejor posicionamiento.	MINGA CONTADORES Y AUDITORES S.	No Acreditado	-	-
151	EER1-2-P-1001-22	Fortalecimiento de estrategias de comercialización digital y venta de Calzado Bambini para promover una nueva colección de calzado para niño.	SANTA MARIA LOZANO RAQUEL GLOR	Acreditado	Desaprobado	-
152	EER1-2-P-1002-22	Mejoramiento de la gestión operativa, de marketing y del suministro de agua del Hotel Selva Real en Moyobamba	VILCA LUCANA ALEYDA	Acreditado	Desaprobado	-
153	EER1-2-P-1003-22	Fortalecimiento productivo y comercial a través de mejora de procesos productivos y estrategias de comercialización digital de Calzados Antonella.	AVALOS MENDEZ JOSE ANTONIO	Acreditado	Aprobado	Ratificado
154	EER1-2-P-1005-22	Digitalización comercial de Calzados Baroni para acceder a nuevos mercados.	IBANEZ VERGARA IDELZA GRACIELA	Acreditado	Desaprobado	-
155	EER1-2-P-1006-22	Fortalecimiento de marca con Marketing y comercio digital en Calzados Jaguar.	CALZADOS JAGUAR SAC	Acreditado	Desaprobado	-
156	EER1-2-P-1007-22	Fortalecimiento de estrategias de comercialización y venta on line de Calzados Diana.	GONZALES FERNANDEZ DIANA REBECA	Acreditado	Desaprobado	-
157	EER1-2-P-1008-22	Reconversión productiva y diversificación de productos para el nuevo consumidor de Calzados Fémimas.	CRUZ GIL DE ROMERO IVON EDITH	Acreditado	Desaprobado	-
158	EER1-2-P-1010-22	Fortalecimiento de marca y mejora tecnológica de procesos de comercialización de calzado.	BARROS VALLE FABIO AGUSTIN	Acreditado	Desaprobado	-
159	EER1-2-P-1011-22	Fortalecimiento de la empresa Calzados Vercheli a través de la optimización productiva y gestión comercial para cada línea de producto.	GUTIERREZ VERGEL ALDEMIR DONALD	Acreditado	Aprobado	Ratificado
160	EER1-2-P-1012-22	Posicionamiento de marca y generación de nuevos diseños de calzado con innovación.	GOMEZ CASTILLO GEORGE STEVEN	No Acreditado	-	-
161	EER1-2-P-1013-22	Reactivación y mejoramiento de la oferta de calzado de Kerazz por medio del fortalecimiento de gestión comercial y adopción de moda ecoamigable.	ZAVALA AVALOS JANET MARISOL	No Acreditado	-	-

162	EER1-2-P-1014-22	Reorientación y Fortalecimiento en los procesos de la PICANTERIA LAS PASTORAS para su reactivación, mediante la implementación de transferencias tecnológicas, a fin de lograr la recuperación de pérdidas causadas por la crisis económica dejada por la pandemia.	TORRES GUILLEN ARINDA CARLINA	Acreditado	Desaprobado	-
163	EER1-2-P-1016-22	Fortalecimiento de las capacidades técnico-operativas en la empresa DISTRIBUCIONES ARROYO DE - ARROYO BACA RAQUEL mediante la implementación de herramientas de transferencia tecnológica que permitan recuperar las ventas pérdidas.	ARROYO BACA RAQUEL	Acreditado	Desaprobado	-
164	EER1-2-P-1017-22	Implementación de un plan de marketing y publicidad para el incremento de ventas de la empresa HUAMAN CHAMPI HILDA	HUAMAN CHAMPI HILDA	Acreditado	Desaprobado	-
165	EER1-2-P-1018-22	Reactivación de la empresa DISTRIBUCIONES CONSULTOR E.I.R.L., mediante el fortalecimiento de sus procesos operativos y de gestión, aplicando herramientas de transferencia tecnológica, a fin de recuperar las pérdidas ocasionadas a consecuencia de la pandemia.	DISTRIBUCIONES CONSULTOR EIRL.	Acreditado	Desaprobado	-
166	EER1-2-P-1019-22	Mejora del proceso de comercialización y marketing a través de la digitalización para aumentar el turismo sostenible en la región Lambayeque.	ECO SERVICES SAC	Acreditado	Desaprobado	-
167	EER1-2-P-1021-22	Fortalecimiento del proceso productivo de la línea de confecciones de la empresa Tella Corp SAC	TELLA CORP S.A.C.	No Acreditado	-	-
168	EER1-2-P-1022-22	Posicionamiento de nuestra marca y optimización y digitalización de nuestros procesos de ventas y gestión de operaciones con el fin de incrementar nuestras ventas generales y de Turismo Rural Comunitario.	PERUVIAN HIGHLAND TREK EXPEDITIC	No Acreditado	-	-
169	EER1-2-P-1023-22	Mejorar nuestro posicionamiento de marca y optimizar nuestros procesos de ventas con miras a potenciar los productos de Turismo Rural Comunitario y Turismo de Aventura de nuestra empresa.	JOURNEY EXPERIENCE SOCIEDAD ANO	Acreditado	Desaprobado	-
170	EER1-2-P-1025-22	Seguimiento, cumplimiento y control del Plan de vigilancia, prevención y control de protocolos de bioseguridad por COVID-19 para la empresa EL CANTARO DE JUANITA SAC en la línea de proceso de comidas preparadas.	EL CANTARO DE JUANITA S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
171	EER1-2-P-1026-22	Reactivación de la empresa EL GAÑAN PICANTERO, con el fortalecimiento y la reorientación de sus procesos, a través de la implementación de transferencias tecnológicas, a fin de recuperar las pérdidas ocasionadas por la crisis económica dada por la pandemia.	CHINO SUBIA ROCIO	Acreditado	Desaprobado	-
172	EER1-2-P-1027-22	Reactivación comercial de la empresa RISO COMPANY mediante la adaptación de sus procesos operativos con la implementación de herramientas digitales para renovar sus servicios estratégicamente en el mercado de combustibles.	GRIFO RISO COMPANY S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
173	EER1-2-P-1028-22	Captación de Mercado y Desarrollo de talento: Captación de nuevos clientes a través de la implementación de un plan de marketing, herramientas digitales y la capacitación de nuestro talento humano.	TACTICAL SERVICES GROUP CONSULTI	Acreditado	Aprobado	Ratificado
174	EER1-2-P-1029-22	Implementación de una campaña de Marketing Digital que le permita un incremento de las Ventas por delivery de 6k a 45k al finalizar el proyecto, requiriendo un incremento de las capacidades actuales de la empresa en gestión comercial digital.	GRUPO CRISTALIA S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
175	EER1-2-P-1030-22	Implementación de una estrategia de comercialización del primer campo de golf pitch & putt del Perú y servicios de e-bike en rutas extremas en Cusco.	ANDEAN ORIGINS SOCIEDAD ANONIM	Acreditado	Desaprobado	-

176	EER1-2-P-1032-22	Fortalecimiento del proceso de comercialización de la empresa JumpSpot a través de una estrategia de marketing digital para el incremento de sus ventas.	JUMP SPOT PERU S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
177	EER1-2-P-1033-22	Marketing Digital para la empresa y el lanzamiento del Tour de Materiales para Arquitectos y Diseñadores.	5A PROYECTOS E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
178	EER1-2-P-1034-22	Desarrollo y promoción de una nueva barra de chocolate con ajonjolí y posicionamiento de la marca Wiwi.	WIWI CHOCOLATES CASEROS E.I.R.L	Acreditado	Aprobado	Ratificado
179	EER1-2-P-1035-22	Sistematizar los pedidos en la toma del pedido y llegue directamente a cocina, y que conecte caja al pedido para poder utilizar mejor el tiempo, tener una web del negocio y manejar Redes Sociales del restaurante	FASABI RIVERA RUBI	Acreditado	Aprobado	Ratificado
180	EER1-2-P-1036-22	Implementación de marketing digital para alcanzar segmentos de mercado objetivo e incrementar las ventas.	PARKING SOLUTIONS S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
181	EER1-2-P-1037-22	Fortalecimiento comercial del restaurante Punto Picante mediante la implementación de una estrategia de marketing digital.	SERVICIOS GENERALES TAOMI SOCIED	Acreditado	Desaprobado	-
182	EER1-2-P-1038-22	Implementación de un sistema de gestión integrado, para mejora de la eficacia y productividad de nuestros procesos, a fin de mantener nuestros contratos vigentes, lograr una mayor rentabilidad y generar nuevas oportunidades de negocio.	CODE SYSTEMS SAC	No Acreditado	-	-
183	EER1-2-P-1039-22	Implementación de Plataformas Tecnológicas para la mejora de procesos y reactivación económica post COVID -19 en la empresa DELIRIO ARTE Y DISEÑO S.A.C.	DELIRIO ARTE Y DISEÑO S.A.C. DELIRIO	Acreditado	Desaprobado	-
184	EER1-2-P-1040-22	Reactivación productiva de ZUBIETA AND PARTNERS EIRL aplicando un conjunto de tecnologías digitales como base para la transformación de su actividad productivo-comercial.	ZUBIETA AND PARTNERS E.I.R.L	Acreditado	Desaprobado	-
185	EER1-2-P-1042-22	Diversificación y mejora de los servicios que brinda la empresa HERTZ Ingenieros para su posicionamiento como especialista en el rubro eléctrico en la región de Arequipa.	HERTZ INGENIEROS E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
186	EER1-2-P-1043-22	Desarrollo de identidad corporativa e implementación de estrategias de posicionamiento digital para la reactivación del HOTEL KHUSKA en Arequipa.	INVERSIONES TURISTICAS KHUSKA S.R	Acreditado	Desaprobado	-
187	EER1-2-P-1044-22	Diagnóstico, implementación y reorientación de la oferta comercial de alivia salud para capitalizar las oportunidades en el mercado de la salud ocupacional en Perú y México.	ZUNIGA SANCHEZ OMAR ALI	Acreditado	Desaprobado	-
188	EER1-2-P-1045-22	Diagnóstico e implementación de un área comercial mediante el desarrollo de una estrategia de marketing digital con campañas en redes sociales de BIOSER LAB.	GRUPO OMIN SRL	No Acreditado	-	-
189	EER1-2-P-1046-22	Implementación de manufactura esbelta (orden y limpieza) en la mype de confección y optimización del proceso de corte.	HUANCA MACHACA AMELIA	Acreditado	Desaprobado	-
190	EER1-2-P-1047-22	Implementación de herramientas técnico-productivas para la empresa Computer A&B S.A.C. con la finalidad de recuperar la brecha en ventas perdida a causa de la Pandemia, mediante el fortalecimiento y la reorientación de sus procesos.	COMPUTER A & B SOCIEDAD ANONIM	Acreditado	Desaprobado	-
191	EER1-2-P-1048-22	Generación y comercialización de nuevos productos de cuero con economía circular.	CURTIDURIA INDUSTRIAL MORILLO HE	Acreditado	Aprobado	Ratificado
192	EER1-2-P-1049-22	Implementación y certificación del sistema de gestión internacional de Continuidad del Negocio ISO 22301, para la mejora de la productividad y competitividad nacional de IDT Perú Ingeniería S.A.C.	IDT PERU INGENIERIA SOCIEDAD ANON	Acreditado	Desaprobado	-
193	EER1-2-P-1050-22	Reactivando mi pequeña empresa Suri Tejido dedicada a darle el valor agregado a la fibra de alpaquera después del estado de emergencia.	SURI TEJIDOS E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-

194	EER1-2-P-1051-22	Adaptación del marketing digital, comercio electrónico y planificación de la producción en el modelo de negocio para prendas de vestir a base de fibra de alpaca fabricadas por la empresa ALLIN MAKI con la finalidad de expansión y recuperación del mercado.	TEXTILES RIVEROS ALLIN MAKI EMPRE	Acreditado	Desaprobado	-
195	EER1-2-P-1052-22	Diseño de la estrategia de Marketing Digital y Diseño de productos buscando su posicionamiento en el mercado.	ROSPIGLIOSI GONZALES VIGIL HECTOR	Acreditado	Desaprobado	-
196	EER1-2-P-1053-22	Implementación de tecnologías digitales para incrementar la competitividad y productividad en la empresa PLUS KREATIVA E.I.R.L.	PLUS KREATIVA E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
197	EER1-2-P-1054-22	Implementación de un software de planificación de recursos empresariales aprovechando plataformas y servicios de cloud computing "cloud ERP" y establecimiento del costeo ABC junto con estrategias comerciales para reactivar a la empresa "INCONARQS SAC".	INGENIERIA, CONSTRUCCION, ARQUIT	Acreditado	Desaprobado	-
198	EER1-2-P-1055-22	Implementación de un sistema de gestión integral (ERP) y herramientas de marketing digital para la mejora de la productividad e incremento del nivel de ventas de la empresa AQP KNITS SAC.	AQP KNITS S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
199	EER1-2-P-1057-22	Posicionamiento y expansión comercial del suplemento férreo Ferroquinal que contribuya a la sostenibilidad de la empresa ABC SUPPLY SAC.	ABC SUPPLY S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
200	EER1-2-P-1058-22	Expansión del modelo B2B a nivel nacional optimizando la cadena de suministros de la marca de jugos y néctares "King Fruits".	PROCESSED FOODS S.A.C	Acreditado	Desaprobado	-
201	EER1-2-P-1059-22	Diseño e implementación de una plataforma digital para la gestión integrada de los procesos de comercialización que contribuya a la reactivación económica de la empresa Ecoagrop SRL.	ECO AGROP S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
202	EER1-2-P-1060-22	Reducción de la brecha digital de para facilitar la adaptación a los cambios y tendencias del sector de viajes y turismo, que le permitan capitalizar las oportunidades de la nueva normalidad.	NORIEGA ALCANTARA WILLIAM FERNA	Acreditado	Desaprobado	-
203	EER1-2-P-1061-22	Fortalecimiento de estrategias de logística y comercialización para venta de CALZADO, mediante la aplicación de transformación digital.	CORPORACION MILTON SOCIEDAD AN	Acreditado	Desaprobado	-
204	EER1-2-P-1062-22	Optimización de los procesos logísticos y de distribución mediante la implementación de un sistema de código de barras y etiquetado para la distribuidora de útiles de oficina UTILMAXPERÚ en la región Lima.	UTILMAX & OFFICE MARKET S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
205	EER1-2-P-1063-22	Reactivación y posicionamiento de la empresa Carpier Group S.A. en el mercado de la ozonoterapia y de la venta de aceite ozonizado como respuesta al impacto económico generado por la pandemia.	CARPIER GROUP S.A.	Acreditado	Desaprobado	-
206	EER1-2-P-1064-22	Reactivación económica de CETPRO VIRGEN DEL TRANSITO mediante el mejor conocimiento y definición de su público objetivo que permita desarrollar y ejecutar una estrategia digital orientada al mismo.	CETPRO VIRGEN DEL TRANSITO S.R.L.	No Acreditado	-	-
207	EER1-2-P-1065-22	Implementar marketing digital con la finalidad de desarrollar un nuevo segmento de mercado (hoteles y restaurantes) y fidelizar a los clientes actuales.	ARKILINEA ARQUITECTURA & CONSTR	Acreditado	Desaprobado	-
208	EER1-2-P-1067-22	Desarrollo e implementación de tecnologías de la información para una construcción eficiente.	RIOS GONZALES DE FERNANDEZ KARO	Acreditado	Desaprobado	-
209	EER1-2-P-1068-22	Aplicación de nuevas tecnologías para la optimización de procesos de construcción de viviendas.	LLUMPO ANGULO MANUELA ELIZABE	Acreditado	Desaprobado	-
210	EER1-2-P-1069-22	Fortalecer nuestra cadena de suministros para reactivar la construcción sostenible.	ESTRADA CASTILLO WILFREDO JHON A	Acreditado	Desaprobado	-
211	EER1-2-P-1070-22	Reorientación de nuestros procesos para la reactivación de nuestra empresa constructora.	GIL SEVILLANO JANETH PAOLA	Acreditado	Aprobado	Ratificado

212	EER1-2-P-1074-22	Posicionamiento de la marca Amyra dentro del segmento de chocolates sin azúcar a través de una estrategia integral de marketing digital y tradicional y optimización y automatización del proceso de ventas digitales y presenciales en Lima y Oxapampa.	AMYRA PERU E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
213	EER1-2-P-1075-22	Posicionamiento de nuestra marca, mejoramiento de nuestro Marketing digital y ventas digitales (CRM) y digitalización y optimización de nuestros procesos internos (ERP) buscando atender a mas clientes y de una mejor manera.	WORLD MISTYC ADVENTURES E.I.R.L.	No Acreditado	-	-
214	EER1-2-P-1076-22	Optimizar y digitalizar los procesos claves de la empresa Taitalindo Perú Tours EIRL: marketing, ventas y servicio al cliente.	TAITALINDO PERU TOURS E.I.R.L.	No Acreditado	-	-
215	EER1-2-P-1077-22	Diseñar y ejecutar una estrategia comercial integral para la empresa Castillo Andaluz con el fin de incrementar las ventas de sus servicios.	CASTILLO ANDALUZ EIRL	Acreditado	Desaprobado	-
216	EER1-2-P-1078-22	Optimizar y automatizar la gestión de las ventas y los procesos internos de la empresa Andean Explorer Cusco con el fin de aumentar y optimizar nuestras ventas a clientes directos.	INVERSIONES TURISTICAS ANDEAN EX	Acreditado	Aprobado	Ratificado
217	EER1-2-P-1079-22	Posicionamiento de la marca Vanesa Viajes e implementación de un sistema digital integrado de gestiona de ventas y de procesos internos.	VANESSA VIAJES Y SERVICIOS S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
218	EER1-2-P-1083-22	Fortalecimiento de la cartera de productos mediante la mejora de los procesos logísticos y comercialización digital de repuestos y consumibles industriales.	ECROMSA INDUSTRIAL S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
219	EER1-2-P-1087-22	Implementación y certificación del sistema de gestión de calidad y sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo - binorma ISO 9001:2015 E ISO 45001:2018, para la Empresa HAING S.A.C.	HAING S.A.C.	No Acreditado	-	-
220	EER1-2-P-1090-22	Implementación de ecommerce minorista y desarrollo de plan de marketing digital del Minimarket Wemark en Arequipa..	DIVERSIDAD EN GRANOS ORIUNDOS S	Acreditado	Desaprobado	-
221	EER1-2-P-1091-22	Reactivación y fortalecimiento de la oferta de valor de Calzados Santa María para cumplir con los estándares de calidad y buenas prácticas de manufactura.	LOZANO DE SANTA MARIA FLAVIA	Acreditado	Aprobado	Ratificado
222	EER1-2-P-1093-22	Aplicación de las tecnologías de comercio electrónico y marketing digital en el modelo de comercialización y venta de derivados lácteos elaborados en la empresa "Vakilact" para acceder al consumidor con tendencia de compra online y recuperación del mercado.	LAHURA ROMERO IVAN MARCOS	Acreditado	Desaprobado	-
223	EER1-2-P-1096-22	Reactivando mi taller en la tecnica ancestral en el tejido plano después del covid-19.	VELASQUEZ PAREDES RUBEN	No Acreditado	-	-
224	EER1-2-P-1097-22	Fortalecimiento de procesos de comercialización y digitalización de "Facturita.pe" mediante estrategias de marketing digital para mejorar el posicionamiento de la marca y la reactivación de comercios a nivel nacional utilizando facturación electrónica.	INTAI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Acreditado	Desaprobado	-
225	EER1-2-P-1100-22	Adopción e implementación de herramientas tecnológica / digital en las operaciones tour y paquetes turísticos, para optimizar la rentabilidad, cadena valor, productividad en un escenario poscovid-19.	ANDINA TRAVEL SERVICE & ADVENTU	No Acreditado	-	-
226	EER1-2-P-1101-22	Diagnóstico e implementación de servicios tecnológicos para el control de costos, fabricación a escala industrial de nuevos productos prototipados y fortalecimiento del sistema de gestión de comercialización para la reactivacion económica.	ARTECO INNOVATION AND LEADERSH	No Acreditado	-	-
227	EER1-2-P-1110-22	Reactivación empresarial mediante el fortalecimiento de los procesos comerciales, operativos y de gestión en la empresa SIENERG S.A.C.	SIENERG S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
228	EER1-2-P-1111-22	Plan de marketing para lograr afianzar un crecimiento nacional y reactivación de la empresa de servicios Pasoic E.I.R.L.	PASOIC E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-

229	EER1-2-P-1113-22	Incorporar nuevos canales digitales para la exposición de la oferta turística peruana en la industria de reuniones.	VM MAYORISTA DE VIAJES S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
230	EER1-2-P-1114-22	Obtención de compuestos bioactivos y desarrollo de harina a base del orujo de uva, que resulta del proceso de elaboración de Pisco, para la inserción de la empresa Macchu Pisco S.A.C. a nuevos mercados.	MACCHU PISCO S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
231	EER1-2-P-1116-22	Implementación de un sistema de gestión para alinear nuestros procesos y garantizar transparencia, confianza y seguridad por parte de los clientes de TFM S.A.C.	TECNOLOGIA FABRICACION Y MANTEN	No Acreditado	-	-
232	EER1-2-P-1119-22	Adopción e implementación de asistencia tecnológica / digital en las operaciones transporte turísticos con la adopción de protocolos de bioseguridad, para optimizar la rentabilidad, cadena valor, productividad en un escenario poscovid-19.	VIGO SERVICE GROUP S.A.C.	No Acreditado	-	-
233	EER1-2-P-1122-22	Diseño e implementación de estrategias de marketing digital para potenciar el posicionamiento del hospedaje en la ciudad de Oyon al 2023.	TAPIA PECHO GLADYS ROCIO	Acreditado	Desaprobado	-
234	EER1-2-P-1123-22	Proyecto para fortalecer el área comercial de la empresa a través de la adopción e implementación de una estrategia de marketing digital y sistema de gestión.	EMPRESA DE SEGURIDAD LOS LEONES	Acreditado	Desaprobado	
235	EER1-2-P-1125-22	Implementar una estrategia integral de marketing digital y presencial con el fin de incrementar el número de clientes buscando aprovechar al máximo la nueva ampliación de nuestro local en el Centro Comercial Open Plaza Pucallpa.	DISFRUTA PUCALLPA S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
236	EER1-2-P-1126-22	Implementación de mejoras y comunicación de ventajas competitivas: Plan de marketing y medios digitales, para la reactivación y sostenibilidad de la empresa.	TELLO ATAUCUSI DINA SOLEDAD	Acreditado	Aprobado	Ratificado
237	EER1-2-P-1128-22	Quiero reactivar mi taller textil Marcia porque fui afectada por el estado de emergencia en el año 2020.	ALANOCA QUENAYA MARCIA	No Acreditado	-	-
238	EER1-2-P-1131-22	Reactivación comercial de Machupicchu Exclusive por medio de potenciar su imagen por medios digitales y desarrollo de productos.	MACHUPICCHU EXCLUSIVE TOURS EM	No Acreditado	-	-
239	EER1-2-P-1132-22	Desarrollo de estrategias de marketing a través de la implementación de herramientas tecnológicas para el fortalecimiento de la gestión comercial, captación de nuevos clientes y el incremento de la capacidad operativa en la empresa CEO DON BOSCO.	CEO DON BOSCO GNE CONGREGACION	No Acreditado	-	-
240	EER1-2-P-1133-22	Marketing digital como herramienta de reactivación de la marca El Escondite.	DL VARKOO E.I.R.L	Acreditado	Aprobado	Ratificado
241	EER1-2-P-1134-22	Implementación de estrategias de marketing digital para atracción de nuevos clientes y recuperación de las ventas.	VITINAS S.A	Acreditado	Desaprobado	-
242	EER1-2-P-1135-22	Rediseño de marca e implementación de tecnologías de comercialización.	MEDINA LLAJARUNA JORGE LUIS	Acreditado	Desaprobado	-
243	EER1-2-P-1136-22	Reorientación de procesos y posicionamiento de marca.	SAGASTEGUI PRIETO ORFILIO	Acreditado	Desaprobado	-
244	EER1-2-P-1138-22	Mejora de procesos e implementación de estrategias de mercadotecnia.	VALLADARES HUAMANCHUMO LUIS A	Acreditado	Desaprobado	-
245	EER1-2-P-1140-22	Implementación de una estrategia digital para el fortalecimiento comercial de la empresa.	501 PASTELERIA ARTESANAL S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
246	EER1-2-P-1141-22	Implementación de una estrategia de marketing digital para promover y fortalecer la comercialización y venta de CM Diseños.	CM DISENOS S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
247	EER1-2-P-1142-22	Recuperación de las ventas previas al 2020 mediante una estrategia comercial integral apoyada en el uso de canales digitales que permita recuperar el mercado B2B perdido por la crisis sanitaria.	EDITORIA INDUSTRIA AL DIA S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
248	EER1-2-P-1143-22	Desarrollo e implementación de una plataforma virtual para las capacitaciones brindadas con optimización y automatización de los datos, y la integración del proceso comercial por medios digitales en todo el Perú en la Asociación Centro Educativo Nikkei.	ASOCIACIÓN CENTRO EDUCACIONAL N	No Acreditado	-	-

249	EER1-2-P-1144-22	Fortalecimiento de marketing digital y diseño de producto.	FERNANDEZ DE PARDO, DORA YSABEL	Acreditado	Desaprobado	
250	EER1-2-P-1147-22	Implementación de tecnologías digitales para incrementar la competitividad en la empresa INCAN FORESTS SAC.	INCAN FORESTS S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
251	EER1-2-P-1149-22	Desarrollo e implementación de un plan estratégico de marketing para el incremento de las ventas del Colegio Particular Jesús El Buen Pastor para el año 2023.	CORPORACIÓN CCA S.A.C	Acreditado	Desaprobado	-
252	EER1-2-P-1150-22	Fortalecimiento de capacidades tecnológicas y de gestión administrativa para mejorar los servicios educativos de Inversiones Educativas Aznaran Alfaro S.A.C.	INVERSIONES EDUCATIVAS AZNARAN	No Acreditado	-	-
253	EER1-2-P-1151-22	Proyecto para atraer prospectos con marketing digital.	AXATEK S.A.C	Acreditado	Aprobado	Ratificado
254	EER1-2-P-1152-22	Implementación de plataforma y promociones focalizadas en el ámbito digital, para la captación de público de perfil juvenil y adultos jóvenes por parte de Panadería y Cafetería Edelweiss.	EDELWAISS BAGUETERIA, PASTELERIA E	Acreditado	Aprobado	Ratificado
255	EER1-2-P-1153-22	Promoción del segmento B2C en la adquisición de los productos elaborados por SEGURBLOCK, mediante la implementación de marketing y tienda virtual enlazada con sistema de facturación electrónica y CRM.	INDUSTRIAS METALICAS OFICERVITECI	Acreditado	Aprobado	Ratificado
256	EER1-2-P-1154-22	Ampliación y mejoramiento del servicio de transporte en la plataforma virtual digital.	ALARCON TORRES ANIBAL	Acreditado	Desaprobado	-
257	EER1-2-P-1156-22	Diagnóstico e implementación de un modelo de comercio electrónico y marketing digital para fortalecer y dinamizar el área comercial de KMR SAC.	KEY MANAGEMENT RESOURCES SOCIE	Acreditado	Desaprobado	-
258	EER1-2-P-1157-22	Implementación de procedimientos inocuos, diseño de nuevo packaging y rebranding de la marca, así como la digitalización aplicando planes estratégicos, herramientas de marketing digital y promoción para el ingreso a nuevos mercados y la reactivación de LAVF.	LA VICTORIA FOODS EMPRESA INDIVID	Acreditado	Desaprobado	-
259	EER1-2-P-1161-22	Mejoramiento e Implementación de Comercio electrónico y Marketing Digital para TOUR IN PERÚ.	TOUR IN PERU EMPRESA INDIVIDUAL I	Acreditado	Desaprobado	
260	EER1-2-P-1165-22	Implementación de una estrategia de marketing digital, desarrollo de productos y sistema de costeo, que permitan el incremento de ventas en 40% y la reactivación económica de la empresa Allin Causia EIRL.	ALLIN CAUSAI E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
261	EER1-2-P-1166-22	Diseño e implementación de una Estrategia Comercial para la expansión de nuestras líneas de Negocio B2B y B2C.	ASERRADERO Y CARPINTERIA SAN MA	Acreditado	Desaprobado	-
262	EER1-2-P-1168-22	Reactivación comercial de LA TOSTADURIA DE KELLY mediante la aplicación de una estrategia de publicidad digital, desarrollo de marca e identidad visual y desarrollo de un sistema de costeo.	LA TOSTADURIA DE KELLY EMPRESA IN	Acreditado	Aprobado	Ratificado
263	EER1-2-P-1169-22	Mejoramiento de la presencia y el posicionamiento digital del IEP Enrique López Albuja y optimización y digitalización de la gestión administrativa del mismo.	CHINCHAYAN ROMAN, ROSA ELIZABET	No Acreditado	-	-
264	EER1-2-P-1171-22	Incremento de ventas a través de la implementación de una estrategia de marketing digital efectiva.	RESTO PRADO SOCIEDAD ANONIMA C	Acreditado	Desaprobado	-
265	EER1-2-P-1172-22	Recuperación de mercados y clientes para la empresa Malabares usando plataformas online y offline.	ZAPATA INNOCENZI, JAVIER IGNACIO	Acreditado	Aprobado	Ratificado
266	EER1-2-P-1173-22	Desarrollo e implementación de un plan de marketing integral para el incremento de las ventas de Maderera Diader EIRL - Arequipa en el primer trimestre del año 2023.	MADERERA DIADER E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
267	EER1-2-P-1174-22	Implementación y certificación de un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional en base a la norma ISO 45001:2018 para la empresa CAP CARGO S.A.C.	CAP CARGO S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
268	EER1-2-P-1175-22	Incorporación de una plataforma web para fortalecer los procesos de gestión y de marketing digital en la empresa SALE & SERVICE EIRL.	SALE & SERVICE E.I.R.L.	Retirado	-	-

269	EER1-2-P-1177-22	Reactivación de la empresa Betta Telecom a través de la utilización de ERP/CRM para la mejora de la gestión comercial con proveedores y clientes.	BETTA TELECOM E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
270	EER1-2-P-1178-22	Diseño e Implementación de una estrategia comercial para el incremento de clientes B2B.	OPORTUNIDADES SOLIDARIAS S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
271	EER1-2-P-1179-22	Reactivación económica de SUMA DE IDEAS mediante la automatización de sistemas de gestión interna que permitan la escalabilidad del negocio.	SUMA DE IDEAS EIRL	Acreditado	Desaprobado	-
272	EER1-2-P-1180-22	Recuperación del mercado local con la implementación de una plataforma digital de ventas en el restaurante Mar Rojo.	RIVAS CASTAÑEDA, ROCIO ELIZABETH	Acreditado	Desaprobado	-
273	EER1-2-P-1181-22	Mejoramiento de las TICs y fortalecimiento de la cadena de producción del negocio La Casa de los Vestidos, Madre de Dios 2022.	SURI CONDORI, ANDREA INGRID	Acreditado	Desaprobado	-
274	EER1-2-P-1182-22	Diagnóstico y adopción tecnológica para el fortalecimiento de la unidad comercial de Corporacion Mujer Perú S.A.	CORPORACIÓN MUJER PERU S.A.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
275	EER1-2-P-1183-22	Reactivación económica de FORMAS CONECTADAS mediante la mejora y optimización de la comercialización directa y presencia en medios digitales.	FORMAS CONECTADAS S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
276	EER1-2-P-1185-22	Desarrollo de mercado sostenible a largo plazo y generación de demanda: Implementación de un plan de marketing y plan de medios digitales para lograr penetrar el mercado y el posicionar la marca.	ORGANIZACION DE DESARROLLO IDIOMATICO TECNOLOGICO S.A.C. - ODD-IT S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
277	EER1-2-P-1187-22	Mejora en la experiencia del cliente y el marketing digital para llegar a nuevos mercados con capacitaciones virtuales interactivas sobre gestión de proyectos.	RISK PERU INVERSIONES S.A.C. - RISK PERU S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
278	EER1-2-P-1188-22	Aplicación de herramientas virtuales, estrategias de marketing y costeo para potenciar la calidad educativa e incrementar la cantidad de estudiantes del Instituto Superior Stendhal.	STENDHAL CENTRO DE HOSTELERIA Y TURISMO E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
279	EER1-2-P-1189-22	Incrementar las ventas de IDEAS CAMPUS S.A.C. mediante la implementación de un CRM, reestructuración de nuestra página web y aplicación de estrategias SEO y SEM.	IDEAS CAMPUS S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
280	EER1-2-P-1191-22	Reingeniería digital enfocada en captar nuevos clientes corporativos.	BLUBRAND SAC	Acreditado	Aprobado	Ratificado
281	EER1-2-P-1194-22	Fortalecimiento del modelo de gestión comercial mediante la implementación de un website con dossier fotográfico y de vídeo virtual y estrategia integral de marketing digital, para facilitar la reactivación de Isadora Comunicación Audiovisual SAC.	ISADORA COMUNICACION AUDIOVISUAL S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
282	EER1-2-P-1198-22	Optimización del nivel de servicio y los procesos administrativos de Partage Coworking mediante la implementación del servicio de control de asistencia y de aplicaciones no code para el soporte administrativo, para acelerar la reactivación.	PARTAGE S.A.C.	No Acreditado	-	-
283	EER1-2-P-1199-22	Desarrollo de estrategia de expansión de mercado del restaurante "EBA" a la comunidad universitaria de la Universidad Nacional de Ingeniería mediante un plan de marketing digital para llegar a nuevos mercados.	NEGOCIACIONES COMERCIAL EBA E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
284	EER1-2-P-1201-22	Fortalecimiento y posicionamiento de la marca ANDEAN ADVENTURES SRLTDA en el mercado del turismo receptivo y nacional mediante estrategias direccionadas de marketing digital, mejora en la gestión de canales y en los procesos operativos.	ANDEAN ADVENTURES SRLTDA	Acreditado	Desaprobado	-
285	EER1-2-P-1203-22	Mejora del nivel de servicio del operador turístico Tierra de los Andes SAC, mediante la implementación de un aplicativo de asistencia virtual de recorridos de rutas turísticas, para fortalecer su diferenciación y dinamizar su reactivación.	TIERRAS DE LOS ANDES S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado

286	EER1-2-P-1206-22	Implementar software de gestión hotelero y una estrategia de marketing digital para mejorar la eficiencia de los procesos del Hospedaje Morales Beach y mejorar su posicionamiento en el mercado del hospedaje de Tarapoto.	PEÑA PEÑA DE MONSALVE LINDAURA	Acreditado	Desaprobado	-
287	EER1-2-P-1207-22	Fortalecimiento de capacidades digitales y de gestión, para la reactivación del operador turístico Illapa Cultura Inversiones, mediante la implementación e integración de software de Balance Score Card para la medición y control de indicadores de desempeño.	ILLAPA CULTURAS ANDINAS INVERSIONES SRL	Acreditado	Aprobado	Ratificado
288	EER1-2-P-1209-22	Diseño de un plan para la expansión de puntos de venta y el desarrollo de nuevos productos de nuestra empresa, con el fin de aumentar nuestra facturación a través de la diversificación de nuestra oferta.	INVERSIONES LATTE S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
289	EER1-2-P-1211-22	Actualización y mejora del software integrado de gestión turística, Illapa Smart, para optimizar el desempeño de los procesos comerciales, logísticos y administrativos, y mejorar el nivel de servicio de Illapa Tours, como estrategia de apoyo a su reactivación.	EMP.DE TRANSP.TURISTICOS ILLAPA S	Acreditado	Aprobado	Ratificado
290	EER1-2-P-1212-22	Fortalecimiento de las capacidades comerciales, para acelerar la reactivación de KENTE SAT mediante la implementación de un estrategia integral de marketing digital.	KENTE SAT INVERSIONES SOCIEDAD CO	Acreditado	Aprobado	Ratificado
291	EER1-2-P-1215-22	Reingeniería de procesos productivo de "granos y cereales regionales" con énfasis en altos estándares de inocuidad para ingresar a nuevos mercados; como medio de reactivación empresarial.	UPIACHIHUA MIRANDA, LEVIS	Acreditado	Desaprobado	-
292	EER1-2-P-1216-22	Actualización del portafolio de paquetes de turismo receptivo (evaluación del actual nivel de servicio de proveedores, circuitos, Etc.), equipamiento de TIC's e implementación de acciones de marketing digital para dinamizar la reactivación de Perú Tours Explor.	PERÚ TOURS EXPLORER E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
293	EER1-2-P-1218-22	Implementación de la Metodología Lean Construction, página web y estrategias de SEO y SEM para que la empresa "CONSORCIO JOTAME S.A.C." alcance sus niveles de ventas percibidos prepandemia.	CONSORCIO JOTAME S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
294	EER1-2-P-1219-22	Innovación del portafolio de servicios y fortalecimiento de las capacidades de gestión y comerciales de PERUWELCOME, mediante el desarrollo de un paquete de turismo de naturaleza en Tarapoto, equipamiento TIC e implementación de acciones de marketing digital.	PERUWELCOME SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - PERUWELCOME S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
295	EER1-2-P-1222-22	Reconversión a la digitalización de los procesos y actividades de la empresa Grupo 20 Perú EIRL para adaptarse a la coyuntura actual y ofrecer el servicio de salud virtual a nuevos mercados nacionales e internacionales.	GRUPO 20 PERÚ EIRL	Acreditado	Aprobado	Ratificado
296	EER1-2-P-1223-22	Implementación de un sistema de automatización de procesos (RPA) y estrategias de SEO y SEM para incrementar los niveles de ventas de la empresa KYODAI Perú S.A.C.	KYODAI PERÚ S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
297	EER1-2-P-1224-22	Aplicación de herramientas de marketing, diseño de nuevos productos y de controles de inocuidad alimentaria en restaurant "La Santa".	FRAGOLA E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
298	EER1-2-P-1228-22	Reactivación económica de la empresa artesanal de espejos coloniales, ubicada en Huancavelica, mediante la implementación de estrategias de marketing digital y lanzamiento de recuerdos para eventos (cuscajos y espejos con diseños basados en la cultura peruana).	ANCIETA MENENDEZ, DAHAN DEX	Acreditado	Aprobado	Ratificado
299	EER1-2-P-1229-22	Prevención de riesgos de seguridad y salud en el trabajo - protocolos de bioseguridad.	CONSTRUCTORA MAURICIO NUÑEZ	Acreditado	Desaprobado	-

300	EER1-2-P-1230-22	Diagnóstico, implementación y fortalecimiento de la reingeniería de planta para la reactivación económica del Hotel Huankarute E.I.R.L., ubicado en Trujillo.	HUANKARUTE EIRL	Acreditado	Desaprobado	-
301	EER1-2-P-1231-22	Implementación de estrategias de promoción y marketing digital para posicionamiento de la empresa 2666 S.A.C. en la región del Cusco, mediante la mejora de redes sociales, rediseño de carta y cartera de productos elaborados a partir de insumos veganos andinos.	2666 S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
302	EER1-2-P-1232-22	Digitalización del sistema de gestión integrado de la empresa SINNENS mediante la implementación de software.	SINNENS S.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
303	EER1-2-P-1233-22	Desarrollo de un sistema de gestión de RRHH e implementación de un nuevo producto para nuestros clientes.	SERVICIOS DE CONSOLIDACION EMPRE	Acreditado	Aprobado	Ratificado
304	EER1-2-P-1234-22	El Proyecto Península de Canteras en Chao Trujillo aspira a transformar la calidad de vida de la comunidad a través de un esfuerzo conjunto de la propia comunidad, el sector privado y el sector público.	SERVICIOS GENERALES GLOCAR S.R.L.	No Acreditado	-	-
305	EER1-2-P-1235-22	Implementación de una plataforma de ventas electrónica especializada en peces amazónicos para reducir los costos logísticos e ingresar a nuevos mercados.	FARRO GUEVARA ELAR	Acreditado	Aprobado	Ratificado
306	EER1-2-P-1241-22	Optimización y digitalización de los procesos internos de la empresa con miras a una futura certificación de calidad; diseño e implementación de un plan integral de marketing digital y ventas; e implementación de una plataforma de gestión de cursos virtuales.	MCJ OPEN TRAINING E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado

Programa de Emergencia Empresarial

CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ALTERNATIVA 2 (Corte 5)

NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

No.	Código	Título	Entidad Solicitante	Evaluación Legal	Evaluación Externa	Ratificación
1	EER2-2-P-048-22	Implementación de sistemas e-commerce, branding y marketing digital B2C para la reorientación comercial, impulso de las ventas y la reactivación de las empresas Industriales Cabrera S.R.L, Frigocentro SCRL y Productos Crocaps E.I.R.L. de la región de Huánuco.	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA PRODUCCIÓN	No Acreditado	-	-
2	EER2-2-P-089-22	Transferencia de tecnologías para el fortalecimiento de los procesos productivos mediante herramientas técnico productivas que facilite la industrialización del cacao y sus subproductos, como plan de reactivación de tres mypes.	INSTITUTO DE CULTIVOS TROPICALES	Acreditado	Desaprobado	
3	EER2-2-P-104-22	Reingeniería de procesos y marketing digital para la mejora comercial de empresas agroindustriales de la región Piura, para su reactivación económica poscovid-19.	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA	No Acreditado	-	-
4	EER2-2-P-106-22	Reactivación comercial mediante transferencia tecnológica y digitalización de las microempresas de servicio en su reactivación económica post covid 19.	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA	Acreditado	Desaprobado	
5	EER2-2-P-111-22	Implementación de herramientas de gestión y de mejora para empresas productoras de derivados lácteos en la región Puno que permitan cerrar brechas que dificulten su reactivación y crecimiento en el mercado nacional.	IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
6	EER2-2-P-112-22	Reactivación de tres mypes en la región Cusco, mediante el fortalecimiento y reorientación de sus procesos productivos y de gestión, aplicando herramientas de transferencia tecnológica, a fin de lograr la recuperación de las pérdidas ocasionadas por pandemia.	IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L.	No Acreditado	-	-
7	EER2-2-P-113-22	Implementación de herramientas tecnológicas a mypes del sector hotelero de la ciudad Arequipa con metodologías que fortalezcan sus procesos operativos y comerciales para lograr su reactivación económica e incrementar su participación en el mercado.	IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
8	EER2-2-P-114-22	Fortalecimiento y reorientación operativa y comercial de mypes en la región Arequipa mediante la aplicación de herramientas técnico productivas dando respuestas a las exigencias actuales.	IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
9	EER2-2-P-115-22	Implementación de herramientas técnicas para el fortalecimiento de la gestión de inventarios y el desarrollo de canales digitales de comercio que contribuyan a su reactivación económica en la región Cusco.	IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
10	EER2-2-P-116-22	Reactivación económica de gimnasios de la ciudad de Arequipa mediante la implementación de herramientas técnicas orientadas al fortalecimiento de sus procesos operativos y comerciales.	IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
11	EER2-2-P-117-22	Implementación de herramientas y transferencia de conocimientos para la reorientación y fortalecimiento de sus procesos operativos y de gestión a fin de lograr la reactivación de las mypes del sector lácteo ubicadas en la ciudad de Puno.	IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
12	EER2-2-P-118-22	Reactivación de cinco empresas del sector productor-derivados lácteos en la región Puno, mediante la implementación de herramientas técnico-operativas que permitan fortalecer sus capacidades actuales, recuperar sus ventas e incrementarlas progresivamente.	IMPULSA INVERSIONES Y SOLUCIONES E.I.R.L. - IMVERSO E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
13	EER2-2-P-119-22	Reactivación de mypes en la región de Arequipa mediante el desarrollo e implementación de transferencia de conocimiento que ayude al fortalecimiento productivo y la competitividad.	ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	

14	EER2-2-P-120-22	Reorientación, fortalecimiento o reconversión de los procesos de cinco Mypes del sector gráfico en la ciudad de Arequipa a través de la transferencia de conocimiento, para su reactivación y adaptación frente a la nueva realidad por la crisis sanitaria actual.	ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	-
15	EER2-2-P-121-22	Reorientación y fortalecimiento de los procesos de cinco mypes del sector alimentario en la región Arequipa para su reactivación, mediante la transferencia de conocimientos, a fin de lograr su adaptación frente a la situación de emergencia sanitaria actual.	ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	-
16	EER2-2-P-122-22	Reactivación de las mypes en la ciudad de Arequipa mediante la transferencia de conocimientos, buscando su adaptación a la nueva realidad y afrontar la crisis sanitaria, mediante la reorientación, fortalecimiento o reconversión de sus procesos.	ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	-
17	EER2-2-P-123-22	Reorientación o fortalecimiento de los procesos de las pymes del sector artesanal y textil de Arequipa, a través de la transferencia de conocimiento, para adaptarse a la nueva realidad y afrontar la crisis económica, consecuencia de la crisis sanitaria.	ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	-
18	EER2-2-P-124-22	Implementación de herramientas tecnológicas para la reactivación de empresas proveedoras de servicios (Services) en la ciudad de Arequipa.	ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	-
19	EER2-2-P-125-22	Reactivación de mypes del sector textil en la ciudad de Arequipa, mediante el mejoramiento de capacidades técnicas para fortalecer y/o reorientar el control productivo y comercial	ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	-
20	EER2-2-P-126-22	Aplicación de herramientas técnico-productivas en mypes del sector textil de la ciudad de Lima con la finalidad de lograr su reactivación tras la crisis sanitaria, mediante la reorientación y fortalecimiento de sus procesos operativos y de gestión de la mype.	ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	-
21	EER2-2-P-127-22	Reactivación de las mypes del sector comercialización y producción de alimentos (panadería y pastelería) en la ciudad de Lima con la finalidad de cubrir las brechas ocasionadas por la pandemia, reorientando, fortaleciendo o reconvirtiendo sus procesos.	ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	-
22	EER2-2-P-128-22	Reactivación de las mypes del sector textil, en la ciudad de Lima, con la finalidad de cubrir las brechas ocasionadas por la pandemia, reorientando, fortaleciendo o reconvirtiendo sus procesos para la mejora productiva y comercial..	ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	-
23	EER2-2-P-129-22	Reactivación de mypes de lima, relacionadas al rubro de construcción, mediante la implementación de herramientas de conocimiento tecnológico y herramientas de gestión, para la mejora continua de la productividad, tras la coyuntura socioeconómica postpandemia.	ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	-
24	EER2-2-P-130-22	"MEJORA Y FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS EN ORGANIZACIONES DE LA REGIÓN CUSCO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TRANSFERENCIAS TECNOLÓGICAS Y DE CONOCIMIENTO A FIN DE PODER REACTIVARLAS Y GENERAR UNA MEJORA EN SUS NIVELES DE VENTA"	INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
25	EER2-2-P-131-22	Reactivación de mypes del sector biomédico en la ciudad Arequipa con la finalidad de cubrir las brechas ocasionadas por la pandemia, reorientando, fortaleciendo o reconvirtiendo sus procesos a fin de lograr mejoras significativas en sus procesos.	INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
26	EER2-2-P-132-22	Aplicación de herramientas para la reactivación de restaurantes de la ciudad de cusco tras la coyuntura del covid-19 con la finalidad de mejorar su productividad y fortalecer su competitividad en el mercado nacional.	INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
27	EER2-2-P-133-22	Reactivación de mypes del rubro metal mecánico y ferretería en la ciudad de Arequipa, mediante la implementación de herramientas técnico-productivas, encaminadas a la reorientación y fortalecimiento de sus capacidades operativas.	INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
28	EER2-2-P-134-22	Implementación de herramientas de conocimiento para el desarrollo de las mypes de la región Cusco, para poder atenuar el impacto por la emergencia sanitaria.	INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
29	EER2-2-P-135-22	Reactivación de cinco mypes del sector textil confecciones de la ciudad de Cusco mediante la implementación de herramientas técnicas para la reorientación/fortalecimiento de sus procesos productivos y comerciales.	INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
30	EER2-2-P-136-22	Implementación de herramientas de conocimiento técnico y de gestión empresarial, con la finalidad de su reestructuración, que vaya acorde a los requerimientos del mercado actual en cinco mypes textiles de la ciudad del Cusco.	INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
31	EER2-2-P-137-22	Implementación de herramientas de transferencia tecnológica para la reactivación de empresas textiles de la ciudad de Cusco, con la finalidad de fortalecer y reorientar sus procesos de venta y producción a las nuevas oportunidades del mercado post-pandemia.	INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
32	EER2-2-P-143-22	Fortalecimiento de la competitividad y marketing de las mypes de Sechura que contribuyan a su reactivación económica frente al covid-19.	BIOTECMAR PERÚ EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - BIOTECMAR PERÚ E.I.R.L.	No Acreditado	-	-

33	EER2-2-P-144-22	Reactivación de las empresas del Sector Turismo del Valle del colca por medio de transferencia de conocimientos aplicado a sus procesos productivos y comercialización de sus servicios.	C & G ASESORÍA INTEGRAL S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
----	-----------------	--	--------------------------------	------------	-------------	---