

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS
2da convocatoria
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 1)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
1	EER1-2-P-001-22	Diagnóstico y adaptación tecnológica que permita la reactivación y la mejora en la gestión comercial de la empresa LV TU EVENTO, ubicado en Ate, Lima.	Nathaly Doris Ypanaque Casimiro E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
2	EER1-2-P-002-22	Diagnóstico e implementación de un plan de acción orientado a promover la reactivación y fortalecimiento del proceso de comercialización y gestión de canales de venta de Grupo Textil Cándor, Cercado de Lima.	GRUPO TEXTIL CONDOR E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
3	EER1-2-P-003-22	Reactivación del hotel Ccapaq Inka Ollanta desarrollando ventajas competitivas a través de la mejora en gestión de comercial y promoción mediante publicidad en medios digitales.	CCAPAQ Inka Ollanta E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
4	EER1-2-P-007-22	Implementación de una plataforma virtual para la venta de prendas industriales en la empresa CORPORACIÓN INNOLITE E.I.R.L.	Corporación INNOLITE E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
5	EER1-2-P-014-22	Diagnóstico e implementación de un plan acción orientado a promover la reactivación a través de adopción de conocimientos aplicados y nuevas tecnologías en el Gimnasio Motelos Gym, ubicado en la ciudad de Puerto Maldonado, Madre de Dios.	D'OLMOS CAMPOS FREDY	Acreditado	Desaprobado	-
6	EER1-2-P-017-22	Desarrollar e implementar protocolos de bioseguridad por covid-19 para brindar mayor seguridad y fortalecer los procesos operativos en nuestros servicios de construcción.	CARMAR GC E.I.R.L.	No Acreditado	-	-
7	EER1-2-P-022-22	Reactivación de GRUBE S.A.C. con implementación de marketing digital y mejora de los procesos y la trazabilidad de los servicios.	Grupo Bellido Sociedad Anónima Cerrada - GRUBE S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
8	EER1-2-P-026-22	Implementación de servicios tecnológicos para la optimización, estandarización de la producción y comercialización de muffins nutritivos para la empresa Inversiones Cassinelli S.A.C.	INVERSIONES CASSINELLI S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
9	EER1-2-P-027-22	Fortalecimiento de procesos productivos de hospedaje y lavandería, para la adecuación del servicio de alojamiento orientado a clientes nacionales del Hostal Miller de la ciudad de Tacna.	Grupo Santa Andrea S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
10	EER1-2-P-031-22	Potenciamiento de imagen de Hotel Casa Blanca para su reactivación comercial.	Álvarez Ayma, Claudia	Acreditado	Desaprobado	-
11	EER1-2-P-034-22	Ingeniería de procesos de una plataforma de asesoría empresarial a mypes en el marco de la entrada en vigencia de las nuevas formas de cumplimiento tributario vía medios electrónicos.	López García, Felimon	Acreditado	Desaprobado	-
12	EER1-2-P-035-22	Gestión de operaciones para el fortalecimiento productivo, logístico y comercial de Calzados Gmapiel S.R.L.	CALZADOS G'MAPIEL S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
13	EER1-2-P-039-22	Diagnóstico y ejecución de los planes de acción para la reingeniería del proceso productivo de la empresa GRUPO CANTO S.A.C.	Grupo Canto S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS
2da convocatoria
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 1)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
14	EER1-2-P-040-22	Implementar un sistema de logística y trazabilidad para mejorar e integrar los procesos de cada línea de negocio de la empresa Agrotsal E.I.R.L.	AGROJSAL E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
15	EER1-2-P-043-22	Optimización de la gestión y proceso productivo en la fabricación de cola industrial para mejorar la calidad del producto, utilizando energías renovables y contribuir a la reactivación económica de la empresa Pedro Alonso Titi Benavente.	Titi Benavente, Pedro Alonso	Acreditado	Desaprobado	-
16	EER1-2-P-044-22	Implementación de mejoras en el proceso productivo optimizando el uso de recursos para mejorar la calidad del producto, diversificar la oferta de servicios y ampliar el mercado nacional para la reactivación económica de la empresa Alejandro Cespedes Zamata.	CÉSPEDES ZAMATA ALEJANDRO NESTOR	Acreditado	Desaprobado	-
17	EER1-2-P-049-22	Sistema Integral para la toma de Decisiones Empresariales - SITODE	SAMANEZ Y CONSULTORES S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
18	EER1-2-P-056-22	Diagnóstico e implementación de un plan acción de mejoras, comercio electrónico y marketing digital para promover la reactivación y fortalecimiento de la oferta del Restobar Nazka, ubicado en Nasca, Ica.	Inka Experience S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
19	EER1-2-P-057-22	Sostenibilidad para el desarrollo. Implementación de alternativas en economía circular y sostenibilidad para mejora de los servicios de alojamiento, hospedaje y programas de ecoturismo educativo en el Manu Learning Centre, Madre de Dios-Manu (Perú).	CREES MANU S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
20	EER1-2-P-059-22	Optimización del consumo energético térmico de los procesos de lavado, centrifugado, secado y vaporizado de la empresa AQP KNITS S.A.C.	AQP KNITS S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
21	EER1-2-P-062-22	Optimización de procesos y aplicación de producción mas limpia para la diversificación productiva como estrategia de despegue comercial.	Curtiduría Industrial Morillo Hermanos S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
22	EER1-2-P-065-22	Optimización de procesos a nivel productivo, logístico y comercial como estrategia para mejorar la competitividad de la empresa RINGO'S SPORT.	ALONSO AGUIRRE CORINA	Acreditado	Desaprobado	-
23	EER1-2-P-068-22	Implementación de servicios tecnológicos para la estandarización de procesos de fabricación de calzado y la mejora del comercio digital en la empresa Calzados Joicei.	VILLANUEVA CAMPOS JUAN DAVID	Acreditado	Desaprobado	-
24	EER1-2-P-069-22	Reorientación de líneas productos para el despegue productivo y comercial de la empresa Calzados Calebs.	SABADUCCI SOLANO LOANDER ADALID	Acreditado	Desaprobado	-
25	EER1-2-P-071-22	Optimización de proceso productivo a miras de expansión de mercado de Calzados Brisitas mediante el despegue del comercio digital.	HORNA FERNANDEZ MILLER HELI	Acreditado	Desaprobado	-

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS
2da convocatoria
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 1)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
26	EER1-2-P-072-22	Recuperación de mercados y clientes para la empresa Malabares usando plataformas Online y Offline.	ZAPATA INNOCENZI JAVIER IGNACIO	Acreditado	Desaprobado	-
27	EER1-2-P-074-22	Mejorar el proceso de comercialización y marketing para incrementar las ventas y contribuir con la recuperación empresarial, a través del marketing digital.	GLOBAL CROWD SOLUTIONS	No Acreditado	-	
28	EER1-2-P-076-22	Reforzamiento de la gestión del modelo comercial soportado en la digitalización y la reorientación de los servicios.	CIA DE VENTAS Y SERVICIOS S A	Acreditado	Aprobado	Ratificado
29	EER1-2-P-079-22	Digitalización de procesos productivos alimenticios (ERP, BPM, POES, HACCP, BLOCKCHAIN).	SAN SHERBEL FOOD SERVICES S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
30	EER1-2-P-080-22	Reactivación económica de la Empresa Productora Fiesta Privada a través del lanzamiento de nueva línea de servicio mediante una estrategia de marketing digital.	PRODUCTORA FIESTA PRIVADA S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
31	EER1-2-P-086-22	Implementación de nuevos productos a base de frutos exóticos y orgánicos en la empresa Organic Peruvian Foods SAC para generar nuevos ingresos.	ORGANIC PERUVIAN FOODS S.A.C	Acreditado	Desaprobado	-
32	EER1-2-P-090-22	Recuperación de las ventas y expansión de la salsa picante Madre Selva.	ACEITES Y DERIVADOS AMAZÓNICOS S.A.C	Acreditado	Desaprobado	-
33	EER1-2-P-092-22	Creación de una nueva línea de carteras versátiles de la marca comercial Galera con cuero libre de cromo.	VIVA LA VIDA S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
34	EER1-2-P-095-22	Reactivación de Corporación Constructora Inmobiliaria Tres Regiones.	CORPORACIÓN CONSTRUCTORA INMOBILIARIA TRES REGIONES S.A.	Acreditado	Desaprobado	-
35	EER1-2-P-096-22	Desarrollo de una malteadora de granos base para cervecería.	24-7 E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
36	EER1-2-P-098-22	Mejoramiento de la comercialización de productos a través de servicios especializados en marketing operativo con COOP AGRARIA MONTE AZUL para alcanzar la venta y promoción del consumo de café a base de producción sostenible con la agricultura familiar.	COOPERATIVA AGRARIA MONTE AZUL	No Acreditado	-	
37	EER1-2-P-100-22	Reactivación de M & E Soluciones, a través de la implementación del canal ecommerce para venta de servicio de transporte.	M & E SOLUCIONES Y SERVICIOS E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
38	EER1-2-P-101-22	Reactivación comercial de La Nieta de Portella a través del mejoramiento de sus procesos productivos en planta y rebranding de marca para fortalecimiento de sus ventas y posicionamiento.	VELA GONZALES, ANGÉLICA	Acreditado	Desaprobado	-
39	EER1-2-P-102-22	Aplicación de la reingeniería del proceso, planificación y control de la producción (granola y barras) en la empresa de ROJAS ZACARIAS VERNI VALENTIN para incrementar la capacidad de producción y el suministro a tiendas clientes especializadas.	ROJAS ZACARÍAS, VERNI VALENTÍN	Acreditado	Aprobado	Ratificado

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS
2da convocatoria
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 1)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialelegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
40	EER1-2-P-107-22	Fortalecimiento de los servicios textiles y mejoramiento de producto en la empresa FATEX SRL, a través de la reorientación de procesos productivos para la articulación estratégica al actual mercado de prendas de vestir para hombres.	FATEX S.R.LTDA.	No Acreditado	-	
41	EER1-2-P-110-22	Diagnóstico e implementación de un plan de acción orientado a contribuir con la reactivación y fortalecimiento de la gestión comercial de la empresa Panadería y Pastelería San Francisco, ubicada en Ate, Lima.	PANADERÍA Y PASTELERÍA SAN FRANCISCO E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
42	EER1-2-P-111-22	Garantizar las condiciones de seguridad y salud ocupacional en la empresa Servicios Integrales de Acondicionamiento y Fumigación SAC debido a la Covid-19.	SERVICIO INTEGRAL DE ACONDICIONAMIENTO Y FUMIGACIÓN S.A.C.	No Acreditado	-	
43	EER1-2-P-119-22	Implementación de marketing digital para servicios de alquiler de equipos para la minería y construcción.	CORPORACIÓN CENTRONOR S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
44	EER1-2-P-123-22	Dimas Restaurante - Planeamiento Estratégico Comercial.	CHEF SAID EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - CHEF SAID E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
45	EER1-2-P-124-22	Reactivación y mejoramiento de la oferta del restaurante APU VERONICA por medio del fortalecimiento de gestión comercial y promoción vía publicidad digital.	MONROY OLIVERA HENRY	Acreditado	Aprobado	Ratificado
46	EER1-2-P-125-22	Reactivación empresarial de la marca de moda sostenible Vagrant.	VGNT S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
47	EER1-2-P-126-22	Reactivación empresarial de la marca de moda sostenible The 13 Snake Project.	LATASH E.I.R.L	Acreditado	Desaprobado	-
48	EER1-2-P-130-22	Recuperación económica de la empresa Tailor SAC, gracias a la aplicación de estrategias de marketing digital, así como la digitalización de la gestión de proyectos de consultoría.	TAILOR S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
49	EER1-2-P-133-22	Fortalecimiento de los procesos productivos, para el desarrollo de superfoods a base de aceituna en la empresa Inversiones y Servicios Generales Sady E.I.R.L.	INVERSIONES Y SERVICIOS GENERALES SADY E.I.R.L.	No Acreditado	-	
50	EER1-2-P-134-22	Diversificación de la oferta de derivados lácteos de la Asociación Fongal Ayacucho.	Asociación de Fondo de Fomento de la Ganadería Lechera del Departamento de Ayacucho	No Acreditado	-	
51	EER1-2-P-135-22	Implementación de una estrategia de Marketing Digital para la plataforma tecnológica de servicio de transporte "Taxi Remise".	REMISES VIP PERÚ E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
52	EER1-2-P-138-22	Implementar y mejorar procesos de marketing digital, plataforma web, canales de venta y pagos online, buscando la ampliación del segmento de mercado a nivel nacional e internacional.	Escuela Disruptiva de Tecnología, Innovación y Talento S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 1)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
53	EER1-2-P-140-22	Mejoramiento de la capacidad comercial de la empresa MANACORP a través de los servicios especializados de branding en producto y prospectiva comercial a fin de fortalecer su posicionamiento y acceso a nuevos mercados.	MANACORP S.A.C.	No Acreditado	-	
54	EER1-2-P-141-22	Implementación de área de desarrollo de productos enfocado a diseñar nuevas líneas de ropa para clientes mayoristas de la zona norte del Perú.	Tomayconza Rodríguez, Antonia	No Acreditado	-	
55	EER1-2-P-144-22	Reactivación comercial de Machupicchu Exclusive por medio de potenciar su imagen por medios digitales y desarrollo de productos.	Machupicchu Exclusive Tours E.I.R.L	Acreditado	Desaprobado	-
56	EER1-2-P-152-22	Desarrollar un prototipo que clasifique por tamaños y detecte las características organolépticas y físico-químicas de la castaña con cáscara para mejorar el proceso de secado de la misma, asegurar la calidad y lograr mayor producto terminado tipo exportación.	AMAZON NUTS S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
57	EER1-2-P-157-22	Reactivación de la empresa MADERAS MILAGROS desarrollando ventajas competitivas a través de la gestión de competencias y producción en madera para una adecuada calidad de diseño en productos de carpintería orientado al sector turismo y hotelería.	MADERAS MILAGROS E.I.R.L.	No Acreditado	-	
58	EER1-2-P-158-22	Implementación de transferencias tecnológicas en la empresa CONSULTORA E INMOBILIARIA VOLCAN S.A. CIVSA, a fin de poder recuperar la pérdida de ventas ocasionada por la pandemia y reactivarla mediante el fortalecimiento de sus procesos.	CONSULTORA E INMOBILIARIA VOLCAN S.A. - CIVSA	Acreditado	Desaprobado	-
59	EER1-2-P-166-22	Diseño y ejecución de estrategia de marketing digital para reactivar hoteles La Coruna, Piura.	TURISMO LA CORUNA E.I.R.L.	No Acreditado	-	
60	EER1-2-P-167-22	Plataforma e-commerce para el desarrollo del mercado de prendas y accesorios a base de artesanía amazónica con alto valor cultural desarrollado principalmente por mujeres.	USHIÑAHUA USHIÑAHUA, KARINA	Acreditado	Desaprobado	-
61	EER1-2-P-169-22	Incrementar las ventas y fomentar el consumo de granos producidos como quinua, la kiwicha, la linaza, el centeno, la avena para aumentar la competitividad de Molino Grano Andino.	MOLINO GRANO ANDINO S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
62	EER1-2-P-174-22	Amauta 3D: El inicio a una nueva forma de aprender.	GETBYTE S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
63	EER1-2-P-175-22	Incremento el nivel de reservas y ocupación al 90% mediante digitalización de nuestros procesos, mejora de la calidad de atención, optimización de la experiencia del usuario en nuestra plataforma web y la incorporación de nuevas tendencias hoteleras.	Hostal La Posada del Mochilero E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS
2da convocatoria
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 1)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
64	EER1-2-P-176-22	Innovación en marketing digital y servicios ofrecidos como estrategia para incrementar la rentabilidad de INKA TRAIL EXPEDITIONS E.I.R.L.	Inka Trail Expeditions Perú E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
65	EER1-2-P-177-22	Optimización de los procesos de producción y de ventas en el módulo de Disfruta Pucallpa con el fin de maximizar las oportunidades de venta.	DISFRUTA PUCALLPA S.A.C.	No Acreditado	-	-
66	EER1-2-P-178-22	Rebranding y gestión de campañas integradas y oportunas a nivel de marketing, comercial, costos, promoción, empaque, postventa sobre nuestras diferentes líneas de productos, a fin de conseguir el incremento en ventas de SWEET MORGANA.	SWEET MORGANA E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
67	EER1-2-P-181-22	Implementación de Tecnología para la automatización de compras y personalización de tes a base de hierbas, así como la ambientación de un área de conocimiento de características de hierbas y estrategias de marketing digital para MUNANQUI S.R.L.	MUNANQUI S.R.L.	No Acreditado	-	-
68	EER1-2-P-182-22	Implementar Herramientas de marketing digital para reactivar a la empresa ANCIETA MENEZES DAHAN DEX.	Ancieta Menéndez, Dahan Dex	Acreditado	Desaprobado	-
69	EER1-2-P-183-22	Desarrollo de un ERP y, plan de marketing y ventas para la empresa ARUBA CHICLAYO E.I.R.L. con el fin de potenciar sus ventas y gestionar mejor los procesos y documentos.	ARUBA CHICLAYO E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
70	EER1-2-P-185-22	Implementación de marketing omnicanal y mejora de la eficiencia de los procesos productivos en la empresa LUIS ALBERTO GONZALEZ VALENCIA.	Gonzales Valencia, Luis Alberto	Acreditado	Desaprobado	-
71	EER1-2-P-187-22	Desarrollo de un nuevo producto en base a cereales andinos mediante la aplicación de herramientas y estrategias de marketing digital en la empresa ARUBA LIMA E.I.R.L. para formar parte de "Loncheras Saludables".	ARUBA LIMA E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
72	EER1-2-P-188-22	Implementación de un E-commerce, Sistema de Customer Relationship Management (CRM) y de Gestión de Ventas, así como de una estrategia de marketing digital para la reactivación económica de las líneas de productos orgánicos de Aromas Aynin EIRL.	AROMAS AYNIN E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
73	EER1-2-P-189-22	Implementación de Metodologías de mejora productiva y de marketing para incrementar la rentabilidad de la empresa REYPLAS.	REYPLAS E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
74	EER1-2-P-190-22	Desarrollo de una nueva cartera de productos de snacks salados y desarrollo de una estrategia de marketing para la empresa Distribuidora González E.I.R.L. para su reactivación económica.	DISTRIBUIDORA GONZALES E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
75	EER1-2-P-191-22	Mejora de la gestión de datos de los clientes y proveedores, automatización de reservas y facturación mediante el desarrollo e implementación de un Software CRM TRAVEL, apoyado con estrategias de marketing digital, para la empresa INVERSIONES TURÍSTICAS COSTA.	Inversiones Turísticas Costa del Sur S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS
2da convocatoria
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 1)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialelegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
76	EER1-2-P-195-22	Posicionamiento orgánico en google y gestión de anuncios a nivel SEM - marketing digital.	RISK Perú Inversiones S.A.C. - RISK PERÚ S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
77	EER1-2-P-196-22	Incremento de la competitividad de la empresa MINGA CONTADORES Y AUDITORES SAC mediante la incorporación de tecnología digital que optimice actividades de procesamiento de datos, integración del servicio, mejora de la gestión de clientes y mejor posicionamiento.	MINGA Contadores y Auditores S.A.C	Acreditado	Desaprobado	-
78	EER1-2-P-197-22	Plan estratégico de marketing, comunicacional, relaciones públicas y posicionamiento web y en redes sociales para una productora de eventos corporativos.	HAPPY TEAM SERVICIOS GENERALES S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
79	EER1-2-P-198-22	Incremento de los ingresos a niveles pre-pandemia a partir de la implementación de una estrategia comercial integral que apunte a la consolidación de los mercados B2C y B2B, a través de la promoción digital y la gestión de un sistema de fidelización.	ACCESOL S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
80	EER1-2-P-200-22	Implementación y certificación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional alineado con la norma ISO 45001:2018.	NAVY COM S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
81	EER1-2-P-202-22	Desarrollo de un plan de marketing digital de la empresa de construcción MOKC SOLUTIONS E.I.R.L.	MOKC SOLUTIONS E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
82	EER1-2-P-204-22	Optimización de la disponibilidad de equipos y de costos de alquiler de equipos de energización, mejora en el posicionamiento web y de competencias comerciales en SKYLIGHT GENERADORES E.I.R.L.	SKYLIGHT GENERADORES E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
83	EER1-2-P-208-22	Desarrollo de las líneas de servicios; Incubadora y Aceleradora de Negocios, además de la digitalización de la empresa, Arequipa, 2022.	Ampuero Condori, Gustavo Rufino	Acreditado	Desaprobado	-
84	EER1-2-P-210-22	Desarrollo de nicho de mercado para la caja de agua no retornable con tecnología bag in box, mediante la aplicación de una estrategia de marketing digital y fortalecimiento del equipo de ventas, para recuperar e incrementar el nivel de ventas pre pandemia.	Procesadora de Bebidas del Norte S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
85	EER1-2-P-211-22	Fortalecimiento de capacidades para la educación semipresencial, mediante la implementación de mecanismos de seguridad sanitaria y transformación digital de la gestión administrativa y la promoción comercial de la institución educativa particular Crayolas.	Institución Educativa Particular Crayolas E.I.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
86	EER1-2-P-215-22	Bella Aborígen	PLUS KREATIVA E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
87	EER1-2-P-218-22	Fortalecimiento de los procesos comerciales y de marketing de una empresa manufacturera para incrementar ventas y su capacidad de adquisición de clientes.	Agencia de Innovación para el Desarrollo Sostenible - AINDESSO S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS
2da convocatoria
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 1)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialelegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
88	EER1-2-P-220-22	Fortalecimiento de la estrategia de marketing digital e implantación de software CRM en SECURITECH ENTERPRISES S.A.C.	SECURITECH ENTERPRISES S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
89	EER1-2-P-221-22	Planeamiento estratégico comercial - servicios de producción audiovisual con drones.	ECO AND FUN E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
90	EER1-2-P-222-22	Fortalecimiento del sistema de gestión comercial y venta de servicios de seguridad, mediante la gestión de canales y estrategias de marketing digital, y seguimiento personalizado de clientes mediante un CRM para la empresa CONTROL & SECURITY TECHNOLOGIES.	CONTROL & SECURITY TECHNOLOGIES S.A.C	Acreditado	Aprobado	Ratificado
91	EER1-2-P-224-22	Implementación de plataforma e-commerce para la empresa YP Travel para el aumento de los canales de venta.	YP TRAVEL E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
92	EER1-2-P-225-22	Desarrollo de estrategias de marketing digital y gestión de clientes CRM para la recuperación y captación de clientes, y su seguimiento pre/post compra de servicios y productos de mecánica en la empresa VIPER AUTOMOTORA S.A.C.	VIPER AUTOMOTORA S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
93	EER1-2-P-226-22	Desarrollo de mercado y plan comercial en Encode Solutions SAC.	Encode Solutions S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
94	EER1-2-P-227-22	Diagnóstico y adaptación tecnológica para la mejora de la gestión comercial de la empresa OTIGED, ubicada en San Juan de Lurigancho, Lima.	OTIGED S.A.C	Acreditado	Aprobado	Ratificado
95	EER1-2-P-228-22	Implementación de buenas prácticas productivas y sistemas de control de logística de entrada y estructura de costos para mejorar en la gestión productiva y ampliar el mercado nacional de la empresa Corporación del Cuero La Arequipaña SAC.	Corporación del Cuero La Arequipaña S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
96	EER1-2-P-229-22	Diseño e implementación de la propuesta valor para mejorar la competitividad de la empresa Euro Soluciones.	Euro Soluciones E.I.R.L.	No Acreditado	-	-
97	EER1-2-P-231-22	Desarrollo de una estrategia de marketing, prospección comercial y plan de mejora en costos y tecnologías de asistencia remota para Advanced Vehicle Remoted Technology S.A.C.	Advanced Vehicle Remote Technology - AVRTEC S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
98	EER1-2-P-233-22	Diseño y desarrollo de línea de reflectores LED para la industria pesquera y su impacto en el medio ambiente.	NEGORED E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
99	EER1-2-P-234-22	Fortalecimiento del proceso de fabricación de calzado para la reactivación de la empresa Calzados Lizzy soportado en el despegue del comercio digital.	Sandoval Mercado, Tereza Isabel	Acreditado	Desaprobado	-
100	EER1-2-P-235-22	Fortalecimiento de los procesos operativos para mejorar la productividad y los resultados de Multiservicios Paredes Casas.	Multiservicios Paredes Casas S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
101	EER1-2-P-236-22	Optimización de la cadena logística de comercialización para la preservación y calidad de productos fríos para alimentos perecibles.	Mulatillo García, Mariela	Acreditado	Desaprobado	-
102	EER1-2-P-238-22	Reingeniería digital de los servicios de psicología y psiquiatría - Adaptación del modelo de negocio de Grupo 20 E.I.R.L.	Grupo 20 Perú E.I.R.L	Acreditado	Desaprobado	-

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS
2da convocatoria
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 1)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
103	EER1-2-P-239-22	Reingeniería y costeo de los procesos de producción y gestión de proyectos para la Constructora Virgen de Chapi E.I.R.L ubicada en Coronel Portillo-Ucayali.	Constructora Virgen De Chapi E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
104	EER1-2-P-244-22	Implementación de e-commerce, estrategia de marketing digital y sistema de gestión base para apertura de líneas de colección, bajo enfoque de edición limitada, y promoción, venta de entradas a exposiciones de estatuas hiperrealistas del artista Walt Wizard.	Almacenes Especializados S.A.C.	No Acreditado	-	
105	EER1-2-P-245-22	Reactivación económica y mejora de competitividad post-covid de la empresa Pflucker Galván Álvarez & Asociados Asesores y Consultores S. Civil de R.L.	Pflucker Galván Álvarez & Asociados Asesores y Consultores Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada	Acreditado	Aprobado	Ratificado
106	EER1-2-P-248-22	Mejorar la comercialización digital y/o marketing digital de los productos de Corpapa - Perú	Coordinadora Rural de la Papa - Perú	No Acreditado	-	
107	EER1-2-P-249-22	Transferencia de conocimientos aplicado a los procesos productivos implementando herramientas técnico productivas por medio de canales de comercio digital y mejora continua para lograr la reactivación de la empresa Confecciones Cayro.	Cayro Prevate, Stephanie Lizbeth	Acreditado	Desaprobado	-
108	EER1-2-P-252-22	Posicionamiento de la marca Amyra dentro del segmento de chocolates sin azúcar a través de una estrategia integral de marketing digital y tradicional y automatización del proceso de ventas digitales.	AMYRA PERÚ E.I.R.L.	No Acreditado	-	
109	EER1-2-P-253-22	Diagnóstico y adaptación tecnológica para la mejora de la oferta turística (experiencias de viaje), orientado a la reactivación de la empresa Gondola Tours, Arequipa.	Gondola Tours S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
110	EER1-2-P-260-22	Aplicación del marketing digital y herramientas TIC en las actividades comerciales y de aprendizaje realizadas por el CONSORCIO EDUCATIVO E&S, con la finalidad de generar un modelo educativo de aulas colaborativas híbridas en los niveles inicial y primario.	Consortio Educativo E&S S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
111	EER1-2-P-261-22	Planeamiento estratégico comercial	ZALAUQUETT Inmobiliaria del Perú S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
112	EER1-2-P-264-22	Implementación de servicios tecnológicos para la automatización y seguridad del Hostal Trujillo.	Trujillo Escalante, Elsa	Acreditado	Desaprobado	-
113	EER1-2-P-265-22	Implementación y rediseño de envases utilizando estrategias adecuadas de publicidad y marketing en el marco de la Ley de Promoción de alimentación saludable.	Grupo de Alimentos Santa Isabel S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
114	EER1-2-P-269-22	Growth Hacking 2022	COMINSTALL S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
115	EER1-2-P-270-22	Recuperación de los niveles comerciales de ventas pre-pandemia en el primer año en la zona de Madre de Dios, a partir de la implementación de una estrategia comercial específica para el Centro de Investigación Life Amazon.	LIFE AMAZON - Centro de Investigación Tecnológica para el Desarrollo Sostenible de la Amazonía S.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS
2da convocatoria
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 1)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialelegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
116	EER1-2-P-271-22	Planeamiento estratégico comercial.	M.Z. CATERING E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
117	EER1-2-P-272-22	Estrategia de marketing digital para la recuperación comercial de RESTO PANORAMA.	Resto Panorama S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
118	EER1-2-P-275-22	Reorientación de la capacidad productiva y canales de venta para desarrollar e introducir nuevos productos vinagres amazónicos.	Naturally Divine Amazonia - ND AMAZONÍA S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
119	EER1-2-P-276-22	Mirarte Verde: Implementación de tecnologías digitales para venta en línea y empaquetamiento de muebles basados en economía circular.	MIRARTE PERÚ S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
120	EER1-2-P-287-22	Incremento de la capacidad de producción del módulo de ventas de Inversiones Latte e incremento de sus ventas digitales a través de una estrategia de marketing digital.	INVERSIONES LATTE S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-
121	EER1-2-P-288-22	Reactivando mingesa en el mercado peruano.	SYZ Magisteres en Ingeniería Estructural Asociados Perú S.A.C.	No Acreditado	-	-
122	EER1-2-P-289-22	Reactivación del Centro Dental-SERDEN S.A.C. con nuevas herramientas tecnológicas para atender con la mejor calidad en servicios dentales, inocuidad y bioseguridad, alcanzando nuevos mercados con gestión digital y redes promoviendo salud preventiva del sector.	Avalo Servicios Dentales - SERDEN S.A.C.	No Acreditado	-	-
123	EER1-2-P-291-22	Fortalecimiento comercial para plataforma de e-commerce - edunegocios	INVESTMENT AND CAPITAL MARKET - IC MARKET S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
124	EER1-2-P-292-22	Posicionamiento de la marca Travel Buddies Perú a nivel nacional y regional e impulso de las ventas de nuestros tours.	TRAVEL BUDDIES PERU S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
125	EER1-2-P-296-22	Incremento de ventas a través de la implementación de una estrategia de marketing digital efectiva.	Resto Prado S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
126	EER1-2-P-298-22	Mejora de la gestión de las operaciones (producción y ventas), a través de la implementación de un ERP y un CRM con el fin de incrementar nuestras ventas.	Disfruta Yarina S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
127	EER1-2-P-301-22	Fortalecer y digitalizar los procesos de gestión de las operaciones, relanzar la marca y mejorar el posicionamiento de la empresa Dr. BTL.	DOCTOR BTL S.A.C.	No Acreditado	-	-
128	EER1-2-P-302-22	Implementación de una estrategia comercial que permita a TSG Consulting incrementar sus ventas a los niveles pre pandemia, apuntando a la recuperación y captación de nuevos clientes, mediante una estrategia digital de promoción y posicionamiento.	Tactical Services Group Consulting - TSG Consulting S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
129	EER1-2-P-303-22	Desarrollo de una plataforma digital para optimizar las ventas por medio de una tienda online para el sector privado y público.	AGUACONSERVE S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
130	EER1-2-P-308-22	Mejora de la eficacia del proceso de verificación de medidores a través del uso tecnología digital.	Tecnología Desarrollo y Medición - TDEM S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	-



RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ALTERNATIVA 1 (Corte 1)

NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
131	EER1-2-P-313-22	Estrategia de posicionamiento, mediante la implementación del Branding digital e implementación de una línea de producción para la pastelería Famrod, Tacna 2022.	Rodriguez Gamero, María Marleny	No Acreditado	-	